

# Inhalt

<b>I. Einleitung</b>	5
<i>Rudi Schmidt</i>	
<b>II. Management, Organisation und Umwelt</b>	
<i>Michael Faust</i>	
Warum boomt die Managementberatung – und warum nicht zu allen Zeiten und überall?	19
<i>Berit Ernst und Alfred Kieser</i>	
Versuch, das unglaubliche Wachstum des Beratungsmarktes zu erklären	56
<i>Hans-Joachim Gergs</i>	
Markteintrittsstrategien ostdeutscher Manager – Über die Bedeutung der sozialen Einbettung wirtschaftlichen Handelns im Markteintrittsprozess	86
<i>Udo Staber</i>	
Soziales Kapital im Management von Unternehmensnetzwerken	112
<b>III. Biographien, Wertewandel und Lebenswelten von Managern</b>	
<i>Reinhart Lang</i>	
Wertewandel im ostdeutschen Management	128

<i>Cornelia Behnke und Renate Liebold</i>	
Die Verteidigung der Arbeit	156
<i>Peter Walgenbach und Anne Tempel</i>	
Management als soziale Praxis – konzeptionelle und methodische Ansatzpunkte für die interkulturell vergleichende Managementforschung	168
<i>Michael Hartmann</i>	
Die Spitzenmanager der internationalen Großkonzerne als Kern einer neuen „Weltklasse“?	184
<i>Markus Pohlmann</i>	
Management, Organisation und kapitalistische Entwicklung: Südkorea und Taiwan im interkulturellen Vergleich	209
<i>Markus Pohlmann</i>	
Management, Organisation und Sozialstruktur – Zu neuen Fragestellungen und Konturen der Managementsoziologie	227
<b>Autorinnen und Autoren</b>	245