

Geleitwort .....	4
<i>Franz Schuster, Thüringer Minister für Wirtschaft, Arbeit und Infrastruktur</i>	
Der neue Atem .....	6
<i>Siegfried Gronert, Bauhaus-Universität Weimar</i>	
Designlandschaft Thüringen	
Thüringer Preis für Produktdesign .....	12
Design Zentrum Thüringen .....	14
Designberatungen .....	15
Goethes Frauen .....	16
KAHLA kreativ .....	16
Europäischer Designwettbewerb Apolda .....	18
Fakultät Gestaltung an der Bauhaus-Universität Weimar .....	19
Präzision als Maß für Produktentwicklung und Design	
<i>Jenoptik Laser. Optik. Systeme GmbH, Jena</i> .....	20
Mit „update“ weltweit Zeichen setzen	
<i>KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH, Kaltha</i> .....	26
Die Kasse ist weiblich	
<i>MEONIC-SYSTEM ENGINEERING GMBH, Erfurt</i> .....	30
Auf Jupiter im harten Markt weich gepolstert	
<i>BLANCOMED GmbH, Saalfeld</i> .....	34
Über den „Wolf“ tüfteln und streichen	
<i>FEINA GmbH, Schmalkalden</i> .....	38
Zebra schmeichelt auf der Haut	
<i>EXCELLENT DESSOUS GmbH, Zeulenroda</i> .....	42
Design reift im Dialog	
<i>gotha design + marketing gmbh, Gotha</i> .....	46
Schlitten fahren mit dem Chef	
<i>Wolfgang Schneider, Spröttau</i> .....	50
Papierflieger von Profis mit pfiffigen Ideen	
<i>ART-KON-TOR Designgesellschaft mbH, Jena</i> .....	54
Nichts dem Zufall überlassen	
<i>ATELIER FÜR GESTALTUNG PAPENFUSS, Weimar</i> .....	58
Thüringer Preis für Produktdesign 1994–1999 .....	62
Impressum .....	70