

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V
Inhaltsverzeichnis.....	VII
Verzeichnis der Übersichten	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Wolfgang Ballwieser	
Unternehmensbewertung aus der Sicht der Betriebswirtschaftslehre	1
Hans-Joachim Jacob	
Unternehmensbewertung im Wandel Aktuelle Entwicklungen in der Unternehmensbewertung	25
Diskussion	53
Michael Mollenhauer	
Markt, Strategie und Post-Merger-Integration Wesentliche Aspekte bei der Due Diligence.....	77
Matthias Schmidt	
Unternehmensbewertung in der Akquisitionspraxis	91
Diskussion	107
Anhang	
Stellungnahme HFA 2/1983: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen.....	131
IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1).....	171

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1: Der Wirtschaftsprüfer als Unternehmensbewerter im Beziehungsgeflecht (gestrichelte Linie bei schwachem Einfluss).....	3
Übersicht 2: Argumente für und gegen eine Synergieberücksichtigung.....	7
Übersicht 3: Unterschiede zwischen Finanz- und Realloptionen.....	12
Übersicht 4: Argumente zur Börsenkursberücksichtigung in Abfindungsfällen	15
Übersicht 5: Ergebnisbündelung.....	19
Übersicht 6: Überblick über die Änderungen in IDW-S 1 gegenüber der Stellungnahme HFA 2/1983	28
Übersicht 7: Discounted Cash-Flow-Verfahren.....	42
Übersicht 8: Indirekte Ermittlung des Cash flow.....	43
Übersicht 9: Berechnung des Unternehmenswerts (DCF-Brutto-WACC) ...	44
Übersicht 10: Berechnung der gewogenen Kapitalkosten (WACC).....	45
Übersicht 11: Beispielrechnung zur Ermittlung der Kapitalkosten	48
Übersicht 12: Ziele von Fusionen	80
Übersicht 13: Veränderung der Profitabilität nach der Transaktion	81
Übersicht 14: Erfolgsfaktoren des Fusionsprozesses.....	82
Übersicht 15: Die Vision als Grundlage für die gesamte Planung und Integration.....	83
Übersicht 16: Auswahl und Benennung eines neuen Management-Teams als kritischer Erfolgsfaktor	84
Übersicht 17: Synergien auf der Kosten- und Marktseite als kritischer Erfolgsfaktor.....	85
Übersicht 18: Early-Wins zur Stabilisierung der Situation als kritischer Erfolgsfaktor.....	86
Übersicht 19: Risk-Management als kritischer Erfolgsfaktor.....	87

Übersicht 20: Integration unterschiedlicher Kulturen und Unternehmensphilosophien als kritischer Erfolgsfaktor.....	88
Übersicht 21: Beseitigung von Barrieren zwischen Partner-Unternehmen als kritischer Erfolgsfaktor	89
Übersicht 22: Übersicht über die sieben Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Integration	90