

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I

### Logistik als Erfolgsfaktor strategischer Unternehmensführung

Logistik als Koordinationsaufgabe in unternehmensübergreifenden Versorgungsketten .....	3
<i>Helmut Merkel/Jens Heymans</i>	
Verankerung der Logistik in der strategischen Unternehmensführung.....	21
<i>Helmut Baumgarten</i>	
Servicestrategien: Zeit, Kosten, Flexibilität und Qualität als Wettbewerbsvorteile.....	37
<i>Bernd H. Kortschak</i>	
Der Beitrag der Logistik zur wertorientierten Unternehmensführung .....	53
<i>Heinz Isermann</i>	
Führung in der Logistik mit Kennzahlen .....	69
<i>Thomas Reichmann/Monika Palloks-Kahlen</i>	
Logistik und Logistikkompetenz als strategische Erfolgsfaktoren in Unternehmungen.....	89
<i>Jürgen Bloech</i>	
Die Distanz als ökonomische Kategorie.....	105
<i>Horst Siebert</i>	
Dezentrale und prozessorientierte Entscheidungsstruktur bei der Standortplanung und der internationalen Unternehmensbesteuerung.....	113
<i>Otto H. Jacobs</i>	

## Teil II

### Mikrologistik: Geschäftssysteme ausgewählter Branchen als logistische Prozessketten

Systemtheorie und Logistik .....	133
<i>Peter Milling/Harald Dengel</i>	
Supply Chain Management - von der statischen Kette zum dynamischen Netzwerk .....	149
<i>Claus E. Heinrich</i>	
Geschäftsmodelle im stationären Einzelhandel .....	161
<i>Helmut Merkel/Jens Heymans</i>	
Logistik im Distanzhandel.....	185
<i>Peter Witten/René Karies</i>	

Was weg ist, muß hin: Im Discount hat Einfachheit Vorrang .....	199
<i>Dieter Brandes</i>	
B2C- und B2B-Logistik als Erfolgsfaktor der New Economy .....	205
<i>Christian Femerling</i>	
Die Distributionssituation auf dem deutschen Pharmamarkt. Überblick und Perspektiven .....	223
<i>Bernd Hesselschwerdt</i>	
Fahrzeugdistribution in der Automobilindustrie.....	239
<i>Karl Sommer</i>	
Logistik als Rationalisierungsinstrument in Buchverlagen.....	247
<i>Frieder Schuppert</i>	
Erfolgsfaktoren von eProcurement-Tools in der Beschaffung.....	261
<i>Angela Stieglitz</i>	

### Teil III Makrologistik

#### a) Verkehrsmärkte im Wandel

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Logistiksektors: Strategien der Verkehrs- unternehmen und ihr Wandel zu Logistikdienstleistern .....	275
<i>Gerd Aberle</i>	
Der Wandel der Unternehmensstrukturen in der globalen Verkehrswirtschaft .....	291
<i>Borislav Bjelicic</i>	
Entwicklungsperspektiven für den europäischen Güterverkehr.....	307
<i>Werner Rothengatter</i>	
Wohin steuert die Verkehrspolitik im Güterverkehr?.....	323
<i>Uwe Barwig</i>	
Wettbewerb im ÖPNV .....	337
<i>Rolf Ludwig</i>	
Die Zukunft von Informationstechnologien im Personenverkehr.....	349
<i>Dirk Zumkeller</i>	
Die Akzeptanz verkehrspolitischer Maßnahmen - Eine empirische Untersuchung zum Stadtverkehr.....	365
<i>Hans H. Bauer/Ralf K. Schellhase</i>	

## b) Die Strategie der Verkehrsunternehmen und ihr Wandel zu Logistikdienstleistern

Netzwerkmanagement logistischer Dienstleister .....	387
<i>Hanspeter Stabenau</i>	
Economies in der Verkehrswirtschaft.....	399
<i>Ralf Henning/Oliver Janz/Michael Schröder/Johanna Janowski</i>	
Die Servicebausteine in der Logistik.....	419
<i>Joachim Zentes/Dirk Morschett</i>	
Mit den Märkten wachsen. Der Wandel vom KEP-Dienstleister zum Global Player der Logistik.....	437
<i>Peter E. Kruse</i>	
Strategien und Organisationsstrukturen global integrierter Logistikdienstleister .....	445
<i>Thomas C. Lieb/Udo Lange</i>	
Strategische Optionen für Unternehmen des Schienengüterverkehrs .....	461
<i>Bernd Malmström/Wilhelm Wegscheider/Babette Dorner</i>	
Strukturwandel im Logistikmarkt: Chance einer Neuorientierung für Cargo- Airlines.....	475
<i>Jürgen Weber</i>	
Flughafenwettbewerb und Flughafenstrategie.....	487
<i>Stephan Meeder</i>	
Moderne Kapitalmarktstrategien für Logistikunternehmen.....	507
<i>Dirk Notheis</i>	