

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Übersichten, Tabellen und Schaubilder	13
1 Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre	17
1.1 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre	17
1.1.1 Umgang mit Knappheit	17
1.1.2 Aufgaben der Volkswirte	19
1.1.3 Modellbildung	20
1.2 Stellung der Volkswirtschaftslehre im System der Wissenschaften.....	21
1.2.1 Überblick	21
1.2.2 Unterteilungen der Wirtschaftswissenschaft.....	23
1.2.3 Nachbarwissenschaften und Formalwissenschaften.....	25
1.3 Methoden der Wissenschaft.....	26
1.3.1 Werturteile und Wissenschaft	26
1.3.2 Entstehung und Überprüfung von Theorien	27
1.4 Grundannahmen und Methoden der Volkswirtschaftslehre	29
1.4.1 Rationalitätsprinzip	29
1.4.2 Gleichgewichtsdenken.....	31
1.4.3 Ceteris paribus (c.p.): unter sonst gleichen Bedingungen	32
1.4.4 Gesetz der großen Zahl.....	34
1.5 Darstellungsformen volkswirtschaftlicher Sachverhalte	35
1.5.1 Grundsätzliche Darstellungsmöglichkeiten	35
1.5.2 Algebraische Funktionen.....	35
1.5.3 Grafische Umsetzung einer algebraischen Funktion	37
1.5.4 Ökonometrische Schätzfunktionen	38
1.6 Fragen und Aufgaben.....	42

2	Grundlagen menschlichen Wirtschaftens	44
2.1	Warum gewirtschaftet wird	44
2.1.1	Bedürfnisse	44
2.1.2	Knappheit	46
2.2	Wie gewirtschaftet wird	47
2.2.1	Produktion und Produktionsfaktoren	47
2.2.2	Die Produktionsfunktion	48
2.2.3	Möglichkeiten der Produktionssteigerung	49
2.2.4	Wahl zwischen Konsum- und Investitionsgütern	52
2.3	Was das Wirtschaften erleichtert	58
2.3.1	Vorteile der Arbeitsteilung	58
2.3.2	Vorteile der Geldwirtschaft	64
2.3.3	Vorteile institutioneller Regeln	67
2.4	Fragen und Aufgaben	67
3	Wirtschaftssysteme	70
3.1	Typisierung von Wirtschaftssystemen	70
3.1.1	Grundlagen	70
3.1.2	Zentrale oder dezentrale Koordination?	71
3.1.3	Staatliches Eigentum oder Privateigentum?	72
3.1.4	Matrix der möglichen Ordnungsformen	73
3.2	Systembedingte Defizite von Zentralverwaltungswirtschaften	75
3.2.1	Theoretische Überlegungen	75
3.2.2	Praktische Probleme der Wirtschaftsplanung der DDR	77
3.2.3	Transformationsprobleme	83
3.3	Das marktwirtschaftliche Ordnungsmodell	84
3.3.1	Klassischer Wirtschaftsliberalismus	84
3.3.2	Soziale Marktwirtschaft	85
3.3.3	Die Funktion der Preise und des Wettbewerbs	89
3.3.4	Staatliche Aufgaben	92
3.4	Fragen und Aufgaben	99
3.5	Vertiefungstext: Der Weg zur Marktwirtschaft	101

4	Theorie der Haushaltsnachfrage	104
4.1	Grundlagen	104
4.1.1	Aufgabe von Märkten.....	104
4.1.2	Bestimmungsgründe der Konsumgüternachfrage.....	105
4.1.3	Nutzenmaximierung als Zielfunktion des Haushalts	106
4.2	Optimaler Konsumentenscheid.....	112
4.2.1	Konstantes Einkommen und konstante Preisrelationen.....	112
4.2.2	Veränderung des Einkommens.....	116
4.2.3	Veränderung der Preisrelation.....	117
4.3	Nachfragekurven	120
4.3.1	Ableitung der individuellen Nachfragekurve	120
4.3.2	Aggregation zur Gesamtnachfragefunktion	121
4.3.3	Beispiel: Musiknachfrage in Abhängigkeit vom Preis	122
4.4	Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage.....	125
4.4.1	Direkte Preiselastizität.....	125
4.4.2	Kreuzpreiselastizitäten	131
4.4.3	Einkommenselastizität.....	132
4.4.4	Zur Preiselastizität von Nahrungsmitteln.....	133
4.5	Fragen und Aufgaben.....	134
5	Theorie des Unternehmensangebots.....	136
5.1	Zielfunktion der Unternehmen.....	136
5.2	Produktionsfunktionen.....	137
5.2.1	Grundkonzept und Funktionstypen	137
5.2.2	Ertragsgesetz.....	142
5.2.3	Faktorsubstitution.....	146
5.3	Minimalkostenkombination	148
5.4	Kostenfunktionen.....	155
5.4.1	Ableitung aus der Produktionsfunktion	155
5.4.2	Kostenbegriffe	158
5.4.3	Kostenfunktionen	158

5.5	Unternehmensangebot	164
5.5.1	Gewinnmaximale Menge	164
5.5.2	Gewinnvolumen	166
5.5.3	Einzelwirtschaftliches Angebot	167
5.5.4	Gesamtwirtschaftliches Angebot	170
5.6	Fragen und Aufgaben	171
6	Preisbildung auf Märkten	173
6.1	Marktformen	173
6.2	Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz	174
6.2.1	Merkmale der vollkommenen Konkurrenz	174
6.2.2	Marktausgleich durch den Preis	175
6.2.3	Wirkungen von Mindest- und Höchstpreisen	182
6.2.4	Umsatzkonsequenzen von Angebotsschwankungen	187
6.2.5	Dynamische Analyse: das „cobweb“-Modell	189
6.2.6	Das Marktgleichgewicht auf lange Sicht	194
6.3	Preissetzung im Monopol	196
6.3.1	Handlungsspielraum eines Monopolisten	196
6.3.2	Die Cournot-Lösung	197
6.3.3	Vergleich mit der Wettbewerbslösung	200
6.3.4	Marktspaltung	202
6.3.5	Das „natürliche“ Monopol	204
6.3.6	Abschließende Bewertung	207
6.4	Preisbildung im Oligopol	208
6.4.1	Merkmale des Oligopols	208
6.4.2	Reaktionsverbundenheit der Oligopolisten	209
6.4.3	Lösungen für den Dyopol-Fall	211
6.4.4	Oligopolistisches Verhalten in der Praxis	217
6.5	Unvollkommene Märkte	219
6.6	Fragen und Aufgaben	222

7	Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik	224
7.1	Wettbewerbstheorie.....	224
7.1.1	Grundlegende Wirkungen des Wettbewerbs.....	224
7.1.2	Die vollkommene Konkurrenz als Referenzmodell.....	225
7.1.3	Funktionsfähiger Wettbewerb (Harvard School).....	226
7.1.4	Weiterentwicklungen und Modifizierungen des Konzepts .	230
7.1.5	Markteffizienz-These (Chicago School).....	232
7.1.6	Abschließende Bewertung.....	237
7.2	Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik	238
7.2.1	Grundlage: Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen.....	238
7.2.2	Kartellverbot.....	240
7.2.3	Missbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen	242
7.2.4	Unternehmenszusammenschlüsse	244
7.2.5	Andere Wettbewerbseinschränkungen.....	246
7.2.6	Fallbeispiel Kabelkartell	247
7.3	Unternehmenskonzentration in der Bundesrepublik	248
7.3.1	Konzentration in der Gesamtindustrie	248
7.3.2	Konzentration in den Branchen.....	249
7.4	Fragen und Aufgaben.....	251
	Sach- und Personenregister.....	253

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1:	Wirtschaftswissenschaft im System der Wissenschaften ..	22
Übersicht 2:	Untergliederung der Wirtschaftswissenschaft	24
Übersicht 3:	Fünf Schritte der wissenschaftlichen Theoriebildung	28
Übersicht 4:	Klassifikation von Wirtschaftssystemen.....	73
Übersicht 5:	Zentralverwaltungswirtschaftliche Plantechnik.....	79
Übersicht 6:	Struktur sozialpolitischer Hilfen in Marktwirtschaften.....	99
Übersicht 7:	Nutzeneinheiten in Matrixdarstellung.....	111
Übersicht 8:	Umsatzfolgen eines Top-Spiel-Zuschlags	126
Übersicht 9:	Angebotsseitige Marktformen.....	173
Übersicht 10:	Ausgewählte Merkmale zur Beschreibung der Wettbewerbsintensität von Märkten	230
Übersicht 11:	Marktphase und vorherrschender Unternehmertyp	231

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Tuch/Wein-Beispiel für komparative Kostenvorteile.....	61
Tabelle 2:	Beispiel einer Tauschmatrix.....	66
Tabelle 3:	Musiknachfrage eines Haushalts in Abhängigkeit vom Preis	123
Tabelle 4:	Kursbildung am Aktienmarkt.....	178
Tabelle 5:	Marktergebnisse für das homogene Dyopol bei unterschiedlichen Strategien	215
Tabelle 6:	Konzentrationsraten in ausgewählten Branchen.....	250

Verzeichnis der Schaubilder

Schaubild 1:	Grafische Darstellung einer Nachfragefunktion.....	38
Schaubild 2:	Konsumausgaben der Privaten Haushalte in Abhängigkeit vom verfügbaren Einkommen.....	40
Schaubild 3:	Volkswirtschaftliche Transformationskurve.....	55
Schaubild 4:	Verschiebungen der Transformationskurve.....	57
Schaubild 5:	Transformationskurven für das Tuch/Wein-Beispiel	62
Schaubild 6:	Nutzen in Abhängigkeit von der konsumierten Menge... ..	108
Schaubild 7:	Darstellung des Gesamtnutzens als „Nutzengebirge“	109
Schaubild 8:	Indifferenzkurven	110

Schaubild 9: Optimaler Konsumentscheid	113
Schaubild 10: Konsumentscheid bei steigendem Einkommen	116
Schaubild 11: Konsumentscheid bei Veränderung der Preisrelation.....	117
Schaubild 12: Einkommens- und Substitutionseffekt.....	118
Schaubild 13: Ableitung der Nachfragekurve.....	120
Schaubild 14: Aggregation individueller Kurven zur Gesamtnachfrage	122
Schaubild 15: Nachfrage eines durchschnittlichen Haushalts nach Musiktiteln in Abhängigkeit vom Preis	124
Schaubild 16: Elastizität als Streckenverhältnis	130
Schaubild 17: Elastizitätsbereiche einer linearen Nachfragekurve.....	130
Schaubild 18: Ertragsgebirge bei limitationaler Produktionsfunktion ...	139
Schaubild 19: Ertragsgebirge bei substitutionaler Produktionsfunktion	141
Schaubild 20: Gesetz vom abnehmenden Ertragszuwachs	143
Schaubild 21: Drehung der Produktionsfunktion als Folge technischen Fortschritts	146
Schaubild 22: Grenzrate der Substitution von Produktionsfaktoren	147
Schaubild 23: Isoquantenwechsel durch Faktormehreinsatz	148
Schaubild 24: Isokostenlinien.....	149
Schaubild 25: Minimalkostenkombination	150
Schaubild 26: Minimalkostenkombination bei Faktorpreisveränderung	153
Schaubild 27: Isoquanten einer gesamtwirtschaftlichen Produktionsfunktion.....	154
Schaubild 28: Produktionsfunktion mit ertragsgesetzlichem Verlauf bei totaler Faktorvariation	156
Schaubild 29: Ertragsgesetzliche Kostenfunktion	157
Schaubild 30: Kostenverläufe bei linearer Kostenfunktion	159
Schaubild 31: Ableitung des Verlaufs von Durchschnitts- und Grenzkosten aus der Gesamtkostenkurve	160
Schaubild 32: Kostenverlauf bei ertragsgesetzlicher Produktionsfunktion	163
Schaubild 33: Bestimmung der gewinnmaximalen Menge	166
Schaubild 34: Absolutes Gewinnmaximum	167
Schaubild 35: Einzelwirtschaftliche Angebotskurve	169
Schaubild 36: Stilisierete Angebotsfunktion	170
Schaubild 37: Aggregation einzelwirtschaftlicher Angebotskurven	171
Schaubild 38: Marktgleichgewicht.....	176
Schaubild 39: Kursbildung am Aktienmarkt.....	179
Schaubild 40: Marktreaktion bei Angebotsüberschuss	180
Schaubild 41: Mindestpreissicherung durch Stützungskäufe	183
Schaubild 42: Angebotsdefizit als Folge von Höchstpreisen	184
Schaubild 43: Zentralbankeingriff am oberen Interventionspunkt.....	185

Schaubild 44: Zentralbankeingriff am unteren Interventionspunkt.....	186
Schaubild 45: Umsatzfolgen von Angebotsschwankungen	188
Schaubild 46: Explosive Preisschwingung im „cobweb“-Modell	191
Schaubild 47: Cobweb-Modell mit instabilem Verlauf	193
Schaubild 48: Langfristige Verdrängung der Grenzanbieter	195
Schaubild 49: Gewinnmaximum für das Monopol	199
Schaubild 50: Cournot-Lösung und Wettbewerbslösung im Vergleich .	201
Schaubild 51: Abschöpfung der Konsumentenrente durch Zerlegung in Marktschichten	203
Schaubild 52: Regionale Preisdiskriminierung.....	204
Schaubild 53: “Natürliches“ Monopol wegen Fixkostendegression	206
Schaubild 54: Vergleich verschiedener Oligopolösungen.....	216
Schaubild 55: Preisführerschaft im erstarrten Markt	219
Schaubild 56: Preis-Absatz-Funktion bei unvollkommener Konkurrenz	221
Schaubild 57: Wettbewerbsintensität eines Marktes in Abhängigkeit von der Anbieterzahl	229