

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Film und Fernsehen als gesellschaftliche Medien	11
1.1 Das Medium	11
1.2 Die Sprach- und Zeichenhaftigkeit	15
1.3 Das Publikum	17
1.4 Die Kultur	22
Literatur	26
2. Großformen filmischer Organisation	29
2.1 Realitätsbezüge: Fiktion und Non-Fiktion	29
Literatur	34
2.2 Inhaltsorganisation: Narration und Nicht-Narration	35
2.2.1 Erzählen im Film	35
2.2.2 Darstellen und Beschreiben im Film	36
2.2.3 Klassifikation nicht-narrativer filmischer Formen	37
Literatur	40
2.3 Argumentationsformen: Rhetorische Strukturen	41
2.3.1 Die Gliederung des filmischen Materials	41
2.3.2 Topoi und filmische Motive	42
2.3.3 Figuren und tropische Strukturen im Film	43
2.3.4 Zeichen und Objektbezug	46
Literatur	47
2.4 Textsorten	48
2.5 Genres	51
2.5.1 Funktionen von Genres	51
2.5.2 Beispiele von Genres: Motive und Strukturen	53

2.5.3 Genres als historisch variable Größen	59
Literatur	61
2.6 Filmlandschaften	63
2.6.1 Produktionsumfelder	63
2.6.2 Festivals und Preise	71
Literatur	73
2.7 Intermedialität und Intertextualität	74
2.7.1 Film und Bildende Kunst	75
2.7.2 Film und Literatur	76
2.7.3 Film und Theater	79
2.7.4 Film und Film (Selbstreflexivität vs. Selbstreferenzialität)	80
Literatur	82
3. Film als Zeichensystem	85
3.1 Das Bild	85
3.1.1 Bild vs. Nicht-Bild	86
3.1.2 Bild und Motiv	87
3.1.3 Bildaufbau und -gestaltung: Mise en Scène	97
Literatur	120
3.2 Der Ton	122
3.2.1 Funktionen des Tons	123
3.2.2 Tonsorten	124
3.2.3 Tonebenen	128
3.2.4 Tonqualitäten	128
3.2.5 Bild-Ton-Relationen	128
Literatur	130
3.3 Das Filmprotokoll	131
Literatur	132
3.4 Einzelbild-Bildfolgen: Syntagmatik und Montage	133
3.4.1 Theorie der Montage	133
3.4.2 Geschichte der Montage	136
3.4.3 Formen und Funktionen der Montage	137
3.4.4 Konventionalisierte Formen des Schneidens	140
3.4.5 Syntagmatiken	142
Literatur	148

3.5 Bildfolgen – Erzählung: Narrativ	150
3.5.1 Grundlagen des Erzählens	151
Literatur	177
4. Programmformen	179
4.1 Fernsehen	180
4.1.1 Aufbau des Fernsehens in Deutschland	180
4.1.2 Programme im deutschen Fernsehen	183
4.2 Kinoprogramme	188
Literatur	191
5. Filmgeschichte	193
5.1 Technische Entwicklung des Films	193
5.2 Ökonomische Entwicklungen des Films	194
5.3 Verwertungsmärkte filmischer Produkte	195
5.4 Filmgeschichte als Diskursgeschichte	197
5.4.1 Schauwerte und Erzählwerte des Films	198
5.4.2 Illusionierung und Realismus	199
5.4.3 Internationalität und Nationalität	200
5.4.4 Kunst und Populärkultur	202
Literatur	205
6. Film- und Fernsehtheorie	207
6.1 Grundsatzinteressen	207
6.2 Bereiche der Film- und Fernsehtheorie	208
6.3 Geschichte der Filmtheorie	213
Literatur	217
7. Ausblick: Tradition und Innovation der »Neuen Medien«	219
Anhang	225
Abbildungsverzeichnis	225
Sachregister	226