

Inhalt

Überblick über die Geschichte der Medien als Medienkulturgeschichte	9
1. Vom »Geheimen« zum »Privaten«: Der Strukturwandel des Öffentlichen	11
1.1 Vom Absolutismus zum Bürgertum	11
1.2 Die Träger des Wandels	13
1.3 Bildung und Ausbildung im Bürgertum	15
1.4 Frauen an der Schnittstelle von öffentlichem und privatem Leben ..	21
1.5 Medien in der bürgerlichen Gesellschaft	26
2. Die Zeitung zwischen bürgerlichen und absolutistischen Interessen	29
2.1 Die politischen Zeitungen	29
2.2 Die Intelligenzblätter	32
2.3 Die Wochenblätter	35
2.4 Der Aufstieg zum gesamtgesellschaftlichen Medium	37
3. Politische Verlautbarung und kommerzielle Werbung	45
3.1 Zur Bedeutung der Wand	45
3.2 Das politische Plakat	52
3.3 Das Werbeplakat	56
4. Bürgerliche Usurpation der Menschmedien	62
4.1 Das Fest	62
4.2 Der Tanz	68
4.3 Der Herold	71
4.4 Der Prediger	73
4.5 Der Sänger	76
4.6 Der Lehrer	77
4.7 Die Erzählerin	78
4.8 Instrumentalisierung für das neue Weltbild	81
5. Der Privatbrief im »Jahrhundert des Briefs«	83
5.1 Leserbrief und Geschäftsbrief	83
5.2 Privatbrief	86
5.3 Der Brief als System: die Post	93

6. Exkurs:	
»Liebe« als symbolisch generalisiertes Handlungsmedium	103
6.1 Vom »Haus« zur Kleinfamilie	105
6.2 Die romantische Liebe – Anfänge eines neuen Codes	111
6.3 Das Konstrukt der Mutterliebe	116
6.4 Liebe als Freundschaftskult	119
6.5 Liebe als zentrales Handlungsmedium des kulturellen Systems ..	124
7. Die bürgerliche Abgrenzungsästhetik	133
7.1 Vom Tanztheater zum Kunstballett	133
7.2 Von der höfischen Oper zum bürgerlichen Musiktheater	136
7.3 Vom Sprechtheater zum Drama	138
7.4 Zukunftsweisende Impulse des Theaters	142
8. Der Niedergang des Kalenders und der Aufstieg des Almanachs	150
8.1 Das Volksmedium Kalender	150
8.2 Das bürgerliche Medium Almanach	158
9. Flugblatt und Flugschrift im politischen System	166
9.1 Das Flugblatt	166
9.2 Die Annonce	168
9.3 Die Flugschrift	170
9.4 Flugblätter in Frankreich	171
9.5 Flugblätter in Deutschland	171
10. Der Literaturbetrieb als Markt	177
10.1. Thesen zur Entstehung des literarischen Marktes	177
10.2 Die Autoren	181
10.3 Das Verlagswesen	190
10.4 Der Buchhandel	200
10.5 Zensoren, Kritiker, Bibliothekare	207
10.6 Kauf und Lektüre: Lesegesellschaften und Leserinnen	215
10.7 Das Jahrhundert der Buchkultur	222
11. Die Zeitschrift als Schlüsselmedium der bürgerlichen Gesellschaft	225
11.1 Die Entstehung eines neuen Mediums	228
11.2 Der Kritiker als neue Handlungsrolle der bürgerlichen Kultur	231
11.3 Die Moralischen Wochenschriften	236
11.4 Von der Fachzeitschrift zur Unterhaltungszeitschrift	242
11.5 Das bürgerliche Mediensystem im Fokus der Zeitschrift	250

12. Identitätsstiftung und Entsinnlichung	252
12.1 Charakteristische Merkmale der bürgerlichen Medien	253
12.2 Die Bedeutung der Medien für den Strukturwandel des Öffentlichen	254
12.3 Zentrale Funktionen der neuen Medienkultur	256
Nachweis der Abbildungsquellen	259
Literatur	261
Register	287