

Inhalt

1. Von der Ordnung der Medienwissenschaft	9
/ 1.1 Von den Anfängen der Medienwissenschaft	9
X 1.2 Konstruktionen des Medienbegriffs	12
/ 1.3 Strukturen der Evolution der Medientheorie	20
2. Primäre Intermedialität	33
2.1. Rückergänzungen	33
2.2. Die Mechanik primärer Intermedialität	35
2.3. Primäre Intermedialität des Films	36
2.4. Primäre Intermedialität des Radios	46
2.5. Primäre Intermedialität des Computers	56
/ 2.6. Strukturmuster primärer Intermedialität	67
3. Einzelmedienontologien	73
3.1 Generalisierte Medienpraxis	73
3.2 Einzelmedienontologien des Films	90
3.3 Einzelmedienontologien des Rundfunks	130
3.4 Einzelmedienontologien des Computers	145
3.5 Zur Struktur der Einzelmedienontologien	153
4. Generelle Medientheorien	161
X 4.1. Medien als soziales und ästhetisches Phänomen	161
4.2. Medien und die Reproduzierbarkeit der Kunst – Walter Benjamin	166
4.3. Kunst oder Kulturindustrie – M. Horkheimer / Th. W. Adorno	176
4.4. Apokalypse oder Integration – Umberto Eco	184
X 4.5. Repression oder Emanzipation – Hans Magnus Enzensberger	192
X 4.6. Mediengebrauch – Cultural Studies	200
X 4.7. Herrschaftsfreier Diskurs und Massenmedien – Jürgen Habermas	209
X 4.8. Systemtheorie und Massenmedien – Niklas Luhmann	215
X 4.9. Medien als „Instrumente der Wirklichkeitskonstruktion“ – Konstruktivismus und Medientheorie	224
/ 4.10. Generelle Theoriekonzepte und Medientheorie	230
5. Generelle Medienontologien	237
X 5.1. Die Postmoderne und die Medienontologien	237
5.2. Das Entstehen der Medienontologie aus dem Akt der Interpretation – Marshall McLuhan	245

5.3.	Ähnlichkeit und Simulation – Jean Baudrillards kritische Kritik	257
5.4.	Der künstliche Horizont der Medien – Krieg, Geschwindigkeit und Miniaturisierung – Paul Virilio	265
5.5.	Die Schrift und alles weitere – Vilém Flusser	273
5.6.	Zur Interpretation von Heeresgerät – Friedrich Kittler	286
5.7.	Von der Erschöpfung postmoderner Medienontologien	293
6.	Medienphilologie und sekundäre Intermedialität	299
6.1.	Medienphilologie	299
X 6.2.	Sekundäre Intermedialität	306
6.3.	Zur Bewegung medienwissenschaftlicher Paradigmen – Perspektiven medienwissenschaftlicher Theorieproduktion	318
6.4.	Resümee	323
7.	Literaturverzeichnis	327
8.	Index	337