

# Inhalt

1. *Hermann Dülmer / Markus Klein / Dieter Ohr / Markus Quandt / Ulrich Rosar*  
Die Kölner Wahlstudie 2002:  
Einordnung, Konzeption und Datenbasis 7
2. *Dieter Ohr*  
Wahlen und Wählerverhalten im Wandel:  
Der individualisierte Wähler in der Mediendemokratie 15
3. *Hermann Dülmer*  
Der Ausgangspunkt:  
Der Wahlsieg von Rot-Grün bei der Bundestagswahl 1998 31
4. *Ulrich Rosar / Hermann Dülmer*  
Nach der Wahl ist vor der Wahl:  
Die politische Dynamik zwischen 1998 und 2002 41
5. *Markus Klein*  
Der professionalisierte Wahlkampf:  
Die strategische Positionierung der Parteien 57
6. *Markus Klein*  
Die Wahlprogramme:  
Wahrnehmung und Bewertung durch die Bürger 67
7. *Hermann Dülmer*  
Die politischen Probleme:  
Lösungskompetenzen von Parteien und Kandidaten 85
8. *Ulrich Rosar / Dieter Ohr*  
Die Spitzenkandidaten:  
Image und Wirkung 103
9. *Dieter Ohr*  
Sprechende Bilder:  
Die Werbemittel der Parteien und ihre Wahrnehmung 123

10.	<i>Markus Klein</i>	
	Die TV-Duelle: Events ohne Effekt?	143
11.	<i>Markus Quandt</i>	
	Neue Themen, neue Lage: Irak-Krise und Elbe-Hochwasser als wahlentscheidende Ereignisse?	161
12.	<i>Markus Klein / Ulrich Rosar</i>	
	Die Wähler ziehen Bilanz: Determinanten der Wahlteilnahme und der Wahlentscheidung	181
13.	<i>Dieter Ohr / Markus Quandt / Hans-Dieter Klingemann</i>	
	Von Wahl zu Wahl: Folgerungen und Ausblick	199
14.	<i>Manfred Güllner</i>	
	Auf dem Weg zur ‚schwarzen Republik‘? Wählermobilisierung von SPD und CDU/CSU in den letzten Jahrzehnten	211
	<i>Birgit Krause</i>	
	Methodischer Anhang: Das fors.a.omninet als Erhebungsinstrument	225
	Literatur	237