

Inhalt

1. *Hermann Dülmer / Markus Klein / Dieter Ohr / Markus Quandt / Ulrich Rosar*
Die Kölner Wahlstudie 2002:
Einordnung, Konzeption und Datenbasis 7
2. *Dieter Ohr*
Wahlen und Wählerverhalten im Wandel:
Der individualisierte Wähler in der Mediendemokratie 15
3. *Hermann Dülmer*
Der Ausgangspunkt:
Der Wahlsieg von Rot-Grün bei der Bundestagswahl 1998 31
4. *Ulrich Rosar / Hermann Dülmer*
Nach der Wahl ist vor der Wahl:
Die politische Dynamik zwischen 1998 und 2002 41
5. *Markus Klein*
Der professionalisierte Wahlkampf:
Die strategische Positionierung der Parteien 57
6. *Markus Klein*
Die Wahlprogramme:
Wahrnehmung und Bewertung durch die Bürger 67
7. *Hermann Dülmer*
Die politischen Probleme:
Lösungskompetenzen von Parteien und Kandidaten 85
8. *Ulrich Rosar / Dieter Ohr*
Die Spitzenkandidaten:
Image und Wirkung 103
9. *Dieter Ohr*
Sprechende Bilder:
Die Werbemittel der Parteien und ihre Wahrnehmung 123

10.	<i>Markus Klein</i>	
	Die TV-Duelle: Events ohne Effekt?	143
11.	<i>Markus Quandt</i>	
	Neue Themen, neue Lage: Irak-Krise und Elbe-Hochwasser als wahlentscheidende Ereignisse?	161
12.	<i>Markus Klein / Ulrich Rosar</i>	
	Die Wähler ziehen Bilanz: Determinanten der Wahlteilnahme und der Wahlentscheidung	181
13.	<i>Dieter Ohr / Markus Quandt / Hans-Dieter Klingemann</i>	
	Von Wahl zu Wahl: Folgerungen und Ausblick	199
14.	<i>Manfred Güllner</i>	
	Auf dem Weg zur ‚schwarzen Republik‘? Wählermobilisierung von SPD und CDU/CSU in den letzten Jahrzehnten	211
	<i>Birgit Krause</i>	
	Methodischer Anhang: Das fors.a.omninet als Erhebungsinstrument	225
	Literatur	237