

# Inhalt

Vorwort .....	9
<b>1 Geschichte des Fernsehens .....</b>	<b>13</b>
1.1 Vom Experimentierstadium zur Entwicklung eines neuen Mediums .....	13
1.2 Institutionengeschichtliche Aspekte des Fernsehens in der Nachkriegsära .....	18
1.3 Technik und internationale Politik: Das Farbfernsehen .....	21
1.4 Die Einführung des „dualen Systems“ .....	24
<b>2 Theoretische Grundlagen der Fernsehkommunikation .....</b>	<b>29</b>
2.1 Kommunikation als Handlung .....	29
2.2 Die Sprache des Fernsehens .....	32
2.3 Fernsehen als Medium der Kommunikation .....	35
2.4 Wirkungsansatz und Fernsehforschung .....	38
2.5 Fernsehen und Meinungsführer .....	44
2.6 Der Uses-and-Gratifications-Approach .....	47
2.7 Der dynamisch-transaktionale Ansatz .....	53
2.8 Fernsehen als Produktion von Kultur: Die Cultural Studies .....	58
<b>3 Das Fernsehen zwischen Wirklichkeit und Fiktion .....</b>	<b>65</b>
3.1 Sinnliche Wahrnehmung und Kommunikation .....	65
3.2 Ebenen der Wirklichkeit .....	68
3.3 Grundannahmen des Radikalen Konstruktivismus .....	70
3.4 Fernsehen und technologischer Realismus .....	73
3.5 Pseudoereignisse und Rekonstruktionen .....	77
3.6 Sich selbst erfüllende Behauptungen .....	86
3.7 Programmkategorien .....	89
3.8 Zu einer konstruktivistischen Theorie der Programme .....	91
<b>4 Informative Programme .....</b>	<b>101</b>
4.1 Nachrichten und Gesellschaftsentwicklung .....	101
4.2 Zur Entstehung der Hauptnachrichtensendungen .....	102
4.3 Der Konstruktcharakter der Nachrichten .....	108
4.4 Nachrichtenauswahl im Fernsehen und öffentliche Agenda .....	109
4.5 Sprache und Bild .....	115
4.6 Verstehen und Erinnern von Nachrichten .....	119
4.7 Internationale Nachrichtenströme .....	123

<b>5</b>	<b>Programme mit fiktiven Inhalten</b> .....	129
5.1	Zur Ästhetik des Films .....	129
5.2	Fernsehen und Kino .....	131
5.3	Fiktionale Programme im Fernsehen .....	133
5.4	Spielfilme im Fernsehen .....	135
5.5	Fernsehfilme, Fernsehspiele und TV-Spielfilme .....	140
5.6	Reihen .....	144
5.7	Serien .....	148
<b>5</b>	<b>Die Show als Programmattung des Fernsehens</b> .....	157
6.1	Die Produktion von Eigenwirklichkeit durch das Fernsehen .....	157
6.2	Zur Vorgeschichte der Fernseh-Show .....	163
6.3	Quiz- und Gameshows .....	166
6.4	Talkshows .....	171
6.5	Surprise- und Beziehungsshows .....	176
6.6	Big-Brother-Shows .....	182
	<b>Das Fernsehen und sein Publikum</b> .....	189
7.1	Die Veränderungen der Fernsehnutzung .....	189
7.2	Fernsehnutzer und Lebensalter .....	196
7.3	Vielseher und Nichtseher .....	199
7.4	Fernsehen und private Lebenswelt .....	201
7.5	Parasoziale Interaktion .....	210
7.6	Gewaltdarstellungen im Fernsehen .....	214
	<b>Fernsehen und Kultur</b> .....	223
8.1	Fernsehen und Lesen .....	223
8.2	Die Verteilung von Wissen durch das Fernsehen .....	228
8.3	Fernsehkultur und Lebenswelt .....	237
8.4	Fernsehen und Gender .....	242
8.5	Amerikanisches versus europäisches Fernsehen .....	247
	<b>Fernsehen und Politik</b> .....	255
9.1	Politische Funktionen und Folgen von Medienkommunikation .....	255
9.2	Fernsehen und politische Kultur .....	256
9.3	Jürgen Habermas: Die Erzeugung der Öffentlichkeit durch die Printmedien .....	257
9.4	Theodor W. Adorno: Fernsehen als Ideologie .....	260
9.5	Horst Holzer: Fernsehen, Ökonomie und Staat .....	262
9.6	Joshua Meyrowitz: Die Entzauberung des Politischen .....	265
9.7	Neil Postman: Die Aufhebung des politischen Diskurses .....	269

9.8	Jean Baudrillard: Politik und Hyperrealität.....	272
9.9	Horace M. Newcomb und Paul M. Hirsch: Die Forumsfunktion des Fernsehens.....	275
<b>10</b>	<b>Insenzierungen, Kampagnen, Wahlen.....</b>	<b>281</b>
10.1	Die Visualisierung des politischen Geschehens.....	281
10.2	Symbolische Politik.....	282
10.3	Fernsehen und Wahlen.....	286
10.4	Personen, Themen, Kampagnen.....	291
10.5	Außenseiterkarrieren und die Gefahr des Populismus.....	296
<b>11</b>	<b>Rechts- und Organisationsgrundlagen des Fernsehens.....</b>	<b>305</b>
11.1	Rundfunkordnung und Gesellschaftssystem.....	305
11.2	Verfassungsrechtliche Grundlagen der dualen Rundfunkordnung und die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts.....	308
11.3	Allgemeine Vorschriften zur Organisation des Rundfunks: Der Rundfunkstaatsvertrag.....	310
11.4	Die rechtlichen Grundlagen der Landesrundfunkanstalten.....	312
11.5	Rechtliche Grundlagen der ARD und des ZDF.....	314
11.6	Der private Rundfunk.....	317
11.7	Rechtliche Bestimmungen zu den Landesmedienanstalten.....	318
11.8	Zur Funktionsanalyse des dualen Systems.....	320
11.9	Der Aufbau des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und des privaten Fernsehens.....	331
<b>12</b>	<b>Das Fernsehen in der Zeit des Umbruchs.....</b>	<b>339</b>
12.1	Die zunehmende Kongruenz von Sozialstruktur und Kommunikation.....	339
12.2	Potenziale der Digitalisierung.....	342
12.3	Digitales Fernsehen und Pay-TV.....	344
12.4	Interaktives Fernsehen und Multimedia.....	344
12.5	Ein neuer Rundfunkbegriff?.....	346
12.6	Die Nutzung der neuen Medien und des digitalen Fernsehens.....	348
12.7	Verdrängung oder Ergänzung?.....	349
12.8	Zukunftsperspektiven.....	354
	<b>Anhang.....</b>	<b>361</b>
	<b>Literatur.....</b>	<b>363</b>
	<b>Sachregister.....</b>	<b>398</b>