

INHALTSVERZEICHNIS

Einführung (Werner Faulstich)	7
I. MEDIUM (Werner Faulstich)	13
1. Medientheorie	13
2. Mediengeschichte	21
3. Medienökonomie	34
4. Medienpolitik	51
5. Medienrecht	62
6. Medienpsychologie	72
7. Medienethik	80
8. Medienästhetik	90
9. Medienkultur	95
II. EINZELMEDIEN	103
10. Blatt (Werner Faulstich)	105
11. Brief (Walter Uka)	110
12. Buch (Werner Faulstich)	129
13. Chat (Jörn Glasenapp)	148
14. Computer (Ralf Stockmann)	157
15. E-Mail (Niklas Lang)	182
16. Fernsehen (Gerhard Schäffner)	191
17. Film (Margit Dorn)	218
18. Foto (Walter Uka)	240
19. Heft/Heftchen (Hans-Dieter Kübler)	258
20. Hörfunk (Gerhard Schäffner)	274
21. Intranet/Extranet (Thomas Jaspersen)	294
22. Multimedia (Norbert Lang)	303
23. Plakat (Margit Dorn)	324
24. Telefon/Handy (Matthias Karmasin)	339
25. Theater (Walter Uka)	358
26. Tonträger (Schallplatte, Kasette, CD) (Thomas Jaspersen)	358
27. Video (Walter Uka)	411
28. World Wide Web (Norbert Lang/Bernard Bekavac)	433
29. Zeitschrift (Carsten Winter)	454
30. Zeitung (Michael Schaffrath)	484
Register	507