

Inhalt

I. Einleitung

- ~~X~~ *Stefan Müller-Doohm / Klaus Neumann-Braun*
Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation -
Bezugspunkte für die Aktualisierung der Medien-
und Kommunikationssoziologie 7

II. Aspekte moderner Öffentlichkeit

- ~~X~~ *Jürgen Gerhards / Friedhelm Neidhardt*
Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit.
Fragestellungen und Ansätze 31
- Horst Pöttker*
Dualer Rundfunk und Politikverdrossenheit. Zur
fortschreitenden Ausdifferenzierung von Öffentlichkeit
in modernen Gesellschaften 91
- Peter Ludes*
Fernsehnachrichtensendungen als Indikatoren und
Verstärker von Modernisierungsprozessen.
Probleme eines interkulturellen Vergleichs
zwischen den USA, der Bundesrepublik und
der (ehemaligen) DDR 111
- Georg Ruhrmann*
Risikokommunikation und die Unsicherheiten der
Gentechnologie. Entwicklung, Struktur und
Folgeprobleme 131
- ~~X~~ *Michael Schenk / Uwe Pfennig*
Individuelle Einstellungen, soziale Netzwerke,
Massenkommunikation und öffentliches Meinungsklima.
Ein analytisches Interdependenzmodell 165

<i>III.</i>	<i>Gegenöffentlichkeit und Fragen der Medienethik</i>	
	<i>Ilse Modelmog</i>	
	Anders sprechen. Kommunikative Gegenkultur von Frauen	185
	<i>Barbara Mettler-Meibom</i>	
	Plädoyer für eine kommunikationsökologische Sichtweise	199
<i>IV.</i>	<i>Kommunikation, Kultur und der Alltag der Medienproduktion und Medienrezeption</i>	
	<i>Rainer Winter</i>	
	Zwischen Kreativität und Vergnügen. Der Gebrauch des postmodernen Horrorfilms	213
	<i>Ronald Hitzler</i>	
	Eine Medienkarriere ohne Ende? Fallstudie zur öffentlichen Selbstdarstellung von Politikern am Beispiel von Jürgen Möllemann	231
	<i>Jo Reichertz</i>	
	Kontaktanzeigen in Stadtmagazinen oder die Suche nach dem anderen, den man nicht treffen will	251
	<i>Ulrich Oevermann/Jörg Tykwer</i>	
	Selbstinszenierung als reales Modell der Struktur von Fernsehkommunikation	267
<i>V.</i>	<i>Anschriften der Autorinnen und Autoren</i>	317