

Inhalt

Vorwort	7
-------------------	---

Teil I

Akquisitionen und Wertschöpfung

1. Der erfolgreiche Akquisitionsprozeß als Schlüssel zur Wertschöpfung	15
2. Wertschöpfung auf der Grundlage von Fähigkeiten	31

Teil II

Management des Akquisitionsentscheidungsprozesses

3. Der Akquisitionsentscheidungsprozeß	57
4. Probleme bei der Akquisitionsentscheidung	75
5. Management des Akquisitionsentscheidungsprozesses	99

Teil III

Integration: Die Quelle der Wertschöpfung

6. Der Integrationsprozeß	129
7. Probleme in der Integrationsphase einer Akquisition	148
8. Die verschiedenen Integrationsmethoden	165
9. Integrationsansätze und Probleme im Integrationsprozeß	184

Teil IV

Wertschöpfung durch Management des Integrationsprozesses

10. Die ersten Schritte auf dem Weg zur Integration	201
11. Wertschöpfung bei Absorptionsakquisitionen	223
12. Wertschöpfung bei Erhaltungsakquisitionen	245
13. Wertschöpfung bei symbiotischen Akquisitionen	260

Teil V

Akquisitionen als Teil der Unternehmensstrategie

14. Akquisitionsmanagement und Strategie	279
15. Epilog: Was kommt nach der Integration?	297

Anhang A: Forschungsmethode	316
---------------------------------------	-----

Anhang B: Bewertung der Attraktivität einer Akquisition	339
---	-----

Anmerkungen	365
-----------------------	-----

Literatur	391
---------------------	-----

Sachregister	413
------------------------	-----

Autorenregister	422
---------------------------	-----