

Inhalt

<i>Kurt E. Becker</i> : Einleitung	9
<i>Ernest Zahn</i> : Konsumgeschichte als prosaische Kultursoziologie	19
Kapitel 1: Aspekte des Konsums	35
<i>Charlotte Lorenz</i> : Der Aufgabenkreis der soziologischen Verbrauchsforschung	37
<i>Emil Küng</i> : Der aufwendige Verbrauch	47
<i>Walter Bungard</i> : Konsumenten-Entscheidungen. Ein Vergleich ökonomischer und psychologischer Erklärungsansätze	53
<i>Franz Böcker</i> : Die Bildung von Präferenzen für langlebige Konsumgüter in Familien	79
<i>Helga Meyer-ter-Vehn</i> : Zum Konsumverhalten von Schulkindern und der Rolle des Werbefernsehens	99
* <i>Heribert Meffert/Manfred Bruhn</i> : Die Beurteilung von Konsum- und Umweltproblemen durch Konsumenten. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung über das soziale Bewußtsein in der Bundesrepublik Deutschland	109
<i>Peter Weinberg</i> : Habitualisierte Kaufentscheidungen von Konsumenten	133
Kapitel 2: Konsum und Marketing	153
<i>Ernst Gerth</i> : Die Bedeutung des Konsumprozesses für die Absatzpolitik	155
<i>Arthur Lisowsky</i> : Käuferschichtung als absatzwirtschaftliches Problem	173
<i>Gerhard Scherhorn</i> : Über die Bedeutung des Verbraucherverhaltens für die Funktionsfähigkeit des Marktes	189
<i>Wolf F. Fischer-Winkelmann</i> : Marginalien zur Konsumentensouveränität als einem Axiom der Marketing-Theorie	205
<i>Bruno Tietz</i> : Die Wertedynamik der Konsumenten und Unternehmer in ihren Konsequenzen auf das Marketing	227
<i>Heribert Meffert</i> : Marketing und Konsumerismus	255

Kapitel 3: Verbraucherpolitik _____	283
<i>Udo Beier</i> : Zum Abbau einseitiger Informationen in der Konsum- warenwerbung _____	285
<i>Werner Kroeber-Riel</i> : Kritik und Neuformulierung der Ver- braucherpolitik auf verhaltenswissenschaftlicher Grundlage _____	317
<i>Klaus-Peter Kruber</i> : Beschränkung des Marktzugangs – eine ge- eignete Maßnahme zur Verbesserung der Markttransparenz der Verbraucher? _____	349
Kapitel 4: Konsumkritik _____	367
<i>Erwin Hasselmann</i> : Gedanken über Marketing und Bedarfs- weckung _____	369
<i>Gerhard Scherhorn</i> : Die Grenzen der Manipulation _____	373
<i>Kurt E. Becker</i> : Humanisierter Konsum _____	383