

Inhalt

Klaus Arnold/Christoph Neuberger

Einführung	11
------------------	----

Teil 1: Theorieperspektiven

Klaus Merten

Zur Ausdifferenzierung der Mediengesellschaft.

Wirklichkeitsmanagement als Suche nach Wahrheit	21
---	----

Manfred Knoche

Entwicklung von Medientechniken als „Neue Medien“ aus der Sicht einer Kritik der Politischen Ökonomie der Medien

40

Ralf Hohlfeld

Das Publikum als Pythia?

Zur Rolle der Rezipienten in der Kommunikationsprognostik	63
---	----

Christoph Neuberger

Medien als Diskursprodukte.

Die Selbstthematizierung neuer und alter Medien in der

Medienöffentlichkeit	76
----------------------------	----

Teil 2: Medienprofile

Zurück in die Zukunft	107
-----------------------------	-----

Jan Tonnemacher

Hat die Zeitung noch eine Zukunft?

Ja – wenn sie ihre Aufgaben und Chancen richtig erkennt	109
---	-----

Michael Haller

Was soll aus der Zeitung werden?

Über Funktionszuweisungen, Nutzungswünsche,

Gattungsmerkmale, Probleme und Perspektiven der Tageszeitung	119
--	-----

<i>Klaus Arnold</i>	
Auf dem Weg zu sich selbst?	
Die Entwicklung des Radios vom Bildungs- zum Unterhaltungsmedium	132
<i>Christian Breunig</i>	
Auslaufmodell oder Wiederbelebung durch Digitalisierung?	
Terrestrisches Fernsehen in Deutschland	158
<i>Ulrich Pätzold</i>	
Wenn das Internet nicht gekommen wäre ...	
Der Kabeltext als „Neues Medium“ der achtziger Jahre	176
<i>Joachim R. Höflich</i>	
Vom häuslichen Telefonieren zur Privatisierung des öffentlichen Raums.	
Grenzverschiebungen durch das Telefon	184
<i>Walter Hömberg/Manuel Bödiker</i>	
Die Gegenwart der Vergangenheit.	
Kommunikations- und Medienmuseen in Deutschland	203

Teil 3: Einsatzfelder

<i>Günter Bentele/Tobias Liebert</i>	
PR-Geschichte in Deutschland.	
Allgemeine Entwicklung, Entwicklung der Wirtschafts-PR und Berührungspunkte zum Journalismus	221
<i>Thomas Pleil</i>	
Öffentliche Meinung aus dem Netz?	
Neue Internet-Anwendungen und Public Relations	242
<i>Leo Van Audenhove/Bram Lievens/Bart Cammaerts</i>	
Neue Demokratie durch neue Medien?	263
<i>Christian Mibr</i>	
Über die Gleichzeitigkeit der Ungleichzeitigkeit.	
Der Medienwandel in Lateinamerika im Lichte neuerer soziologischer und postkolonialer Theorieperspektiven	291

Teil 4: Miszellen – Biographisches – Bibliographie*Harry Pross*

Miszellen zur Signalökonomie

oder: Begriffsbildung als Lernprozess 335

Christoph Neuberger/Klaus Arnold

Grenzgänger und Globetrotter.

Jan Tonnemacher – eine biographische Skizze 354

Publikationen von Jan Tonnemacher 361

Autorenverzeichnis 375