

Inhalt

Vorwort der Herausgeber..... 7

Helmut Schanze

Rundfunk, Medium und Masse. Voraussetzungen und Folgen der
Medialisierung nach dem 1. Weltkrieg..... 11

Edgar Lersch

Bredows »Unterhaltungsrundfunk«. Ein deutscher »Sonderweg« oder
die Idee des Radios in der Zwischenkriegszeit?..... 29

Kaspar Maase

»Jetzt kommt Dänemark«. Anmerkungen zum Gebrauchswert des frühen
Rundfunks 47

Michele Hilmes

The Origins of the Commercial Broadcasting System of the United States..... 73

Paddy Scannell

Technology and Utopia: British Radio in the 1920s 83

René Duval

La naissance d'un nouveau media en France 95

<i>Caroline Ulmann-Mauriat</i>	
Die Erfindung des Rundfunks in Frankreich	111
<i>Mechthild Albert</i>	
Idee des Radios in Spanien.....	119
<i>Lenka Čábelová</i>	
Die Anfänge des Rundfunks in der Tschechoslowakei.....	137
<i>Theodor Venus</i>	
Das österreichische Beispiel. Rundfunkpolitische Weichenstellungen von den Anfängen des Funks bis zur Gründung der RAVAG 1897-1924	165
<i>Edzard Schade/Ursula Ganz-Blättler</i>	
Die Anfänge der Rundfunkpolitik in der Schweiz. Das Radio als Hort interkultureller Verständigung – mehr als ein Mythos?	205
Die Autoren.....	239