

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung: Grußbotschaften zu den Tagungsthemen in Ravensburg und Mainz	11
Teil 1: Archive, Netze, Medienkrise - von außen und innen betrachtet	
<i>Thomas Hengartner</i> : Von "unnützen Papieren" und anderem Strandgut - (Medien-) Archivmaterialien und ihre Aussagekraft für die Erforschung der Alltagskultur (Ravensburg 2002)	31
<i>Werner Schwarzwälder, Karl Geibel, Joachim Umbach</i> : Brauchen Zeitungen ein Archiv? Podiumsdiskussion. Moderation: <i>Hanna Klenk-Schubert</i> (Ravensburg 2002)	41
<i>Dietmar Preißler, Claudia Wagner</i> : Initiative "Netzwerk Mediatheken in Deutschland" (Ravensburg 2002)	54
<i>Axel Bundenthal</i> : Macht selber suchen schlau? Intranets und der Wandel der Informationsversorgung in den Medien (Ravensburg 2002)	59
<i>Philip Diekmeyer</i> : Die Chancen des Webpublishing für die Informationsvermittlung - das Archivportal des WDR (Ravensburg 2002)	66
<i>Siegfried Weischenberg</i> : Darwin, Riepl oder ... ? Funktionsdifferenzierung und Qualität der Medien in der Krise (Mainz 2003)	73
<i>Hans Leyendecker</i> : Fakten - in Zukunft der große Schwindel? (Mainz 2003)	83
<i>Guido Knopp</i> : Zeitgeschichte im ZDF - Aufklärung braucht Reichweite (Mainz 2003)	91
Teil 2: Digitaler Informationsfluß	
<i>Kirsten Schade</i> : Digital um jeden Preis? Die Herausforderungen für kleine Videoarchive (Ravensburg 2002)	101
<i>Heike Schweigert</i> : Das digitale Cliparchiv - von der Idee bis zur www.library-sales.de (Ravensburg 2002)	108

<i>Matthias G. Reimund</i> : "Aber ich habe doch 'jpg' drangeschrieben" - Tücken und Risiken nicht automatisierten Bild-Workflows (Mainz 2003)	121
<i>Felix Kresing-Wulf</i> : Einführung der Digitalisierung in der Deutschen Welle (Mainz 2003)	130
<i>Ute Essegern</i> : Die Zeitung, das Hochwasser und der Fortschritt (Mainz 2003)	137
<i>Ute Schwens</i> : Digitale Formen in der Bibliothek - Risiko und Chancen für Zeitungsverlage (Mainz 2003)	145
 Teil 3: Kommerzielle Potentiale	
<i>Philipp Berens</i> : Recycelte Kreativität - Zweitverwertung von Inhalten aus Lifestyle-Magazinen am Beispiel der Verlagsgruppe Milchstraße (Ravensburg 2002)	161
<i>Klaus von Prümmer</i> : Ein Markt für intellektuelles Content Management (Ravensburg 2002)	172
<i>Thomas Raupach</i> : Die Zukunft der Bildagenturen im digitalen Bildermarkt (Ravensburg 2002)	178
<i>Ernst Munzinger</i> : Informationsdienstleistung kontra Informationsgeschenk - kostenpflichtige Informationsprodukte im Wettbewerb mit kostenfreier Information im Internet (Ravensburg 2002)	184
<i>Michael Soukup</i> : Zeitungsarchive im Internet - auf dem Weg vom Gratisangebot zur Einnahmequelle. Ein Trendbericht (Ravensburg 2002)	189
<i>Martin Borek</i> : Der Wert von Informationen - die Gruner+Jahr Dokumentation als Anbieter digitaler Archivdienstleistungen (Ravensburg 2002)	192
<i>Andreas Gebauer</i> : Refinanzierung durch Paid-Content - Die online-Strategie der Stiftung Warentest (Mainz 2003)	196
<i>Jens Löbbe</i> : Erfolgsfaktoren und -modelle für die erfolgreiche Content-Vermarktung aus der Sicht der Verlage (Mainz 2003)	202

Teil 4: Rationalisierungsdruck und Qualitätsmanagement

<i>Thomas Kamphusmann</i> : Textmining - Methoden, Anwendungen und Werkzeuge (Ravensburg 2002)	213
<i>Michael Weniger, Jürgen R. Paulus</i> : Automatische grammatikalische Textanalyse in der Dokumentation der Berliner Zeitung (Ravensburg 2002)	226
<i>Waltraut Wiedermann, Christian Picardi</i> : Automatisierte Beschlagwortung von Volltextdatenbanken - Mr. Cat (Ravensburg 2002)	232
<i>Thomas Raupach</i> : "Gute Bilder, schlechte Bilder" - Qualifikationskriterien zukunftsorientierter Image Managements (Mainz 2003)	237
<i>Markus Schek</i> : Visualisierung der Netzstrukturen (Topic Mapping) im Zusammenspiel mit automatischer Indexierung bei DIZ (Mainz 2003)	241
<i>Klaus Leesch</i> : Teilautomatische Erschließung in Pressearchiven - Markt, Produkte, Tests und Anwendungen (Mainz 2003)	254
<i>Thorsten Hermes, George Ioannidis, Andrea Miene</i> : Automatische Indexierung von multimedialen Dokumenten - Methoden	262
 <i>Anhang</i>	
Programm der Frühjahrstagung 2002 der Fachgruppe 7 in Ravensburg	277
Programm der Frühjahrstagung 2003 der Fachgruppe 7 in Mainz	282