

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Methode.....	2
1.1.1 Meta-Analyse.....	2
1.1.2 Literaturanalyse.....	4
1.2 Forschungsfragen und Hypothesen.....	5
1.3 Begriffsbestimmung.....	7
1.3.1 Nachricht.....	7
1.3.2 Nachrichtenagentur.....	9
2. Agenturgeschichte	13
2.1 Geschichte der Nachrichtenagenturen in Europa.....	13
2.1.1 Agence Havas.....	15
2.1.2 Reuters.....	17
2.2 Geschichte der Nachrichtenagenturen in Deutschland.....	19
2.2.1 Wolff's Telegraphisches Bureau.....	20
2.2.2 Der Kartellvertrag.....	22
2.2.3 Die Entwicklung der Agenturlandschaft bis zum Ersten Weltkrieg.....	24
2.2.4 WTB im Ersten Weltkrieg.....	24
2.2.5 Das Nachrichtenwesen in der Weimarer Republik.....	25
2.2.6 Das Nachrichtenwesen im Nationalsozialismus.....	25
2.2.7 Die Fusionierung der Zonenagenturen - Gründung der dpa und des ADN.....	27
2.2.8 Stand der Forschung.....	29
2.3 Exkurs: Das Vorbild „AP“ für den unabhängigen Agenturjournalismus.....	30
2.4 Geschichte der Nachrichtenagenturen in Österreich.....	32
2.4.1 Die Österreichische Correspondenz.....	33
2.4.2 Das k.k. Telegraphen-Korrespondenz-Bureau (Korr.-Bureau).....	34
2.4.3 Die Amtliche Nachrichtenstelle (ANA).....	36
2.4.4 Das Deutsche Nachrichtenbüro (DNB).....	37
2.4.5 Die Austria Presse Agentur.....	38
2.4.6 Stand der Forschung.....	40

2.5	Die historische Entwicklung der Nachrichtenübermittlung.....	41
2.5.1	Brieftaubenpost und Eisenbahn.....	41
2.5.2	Die Telegrafie.....	41
2.5.3	Das Telefon.....	42
2.5.4	Das Telefax.....	43
2.5.5	Der Computer.....	43
2.5.6	Das Internet.....	43
3.	Der Nachrichtenmarkt.....	45
3.1	Der Wettbewerb im Agenturgeschäft.....	47
3.2	Die Agenturlandschaft in Deutschland.....	51
3.2.1	dpa.....	52
3.2.1.1	Gründungsgeschichte.....	52
3.2.1.2	Organisation/Statut.....	53
3.2.1.3	Entwicklung und Position der dpa am deutschen Nachrichtenmarkt.....	55
3.2.2	ddp GmbH.....	60
3.2.2.1	Gründungsgeschichte.....	60
3.2.2.2	Organisation/Statut.....	61
3.2.2.3	Position von ddp am deutschen Nachrichtenmarkt.....	62
3.2.3	AP GmbH.....	64
3.2.3.1	Gründungsgeschichte.....	64
3.2.3.2	Organisation/Statut.....	64
3.2.3.3	Position von AP am deutschen Nachrichtenmarkt.....	66
3.2.4	Reuters AG.....	67
3.2.4.1	Gründungsgeschichte.....	67
3.2.4.2	Organisation/Statut.....	68
3.2.4.3	Position von Reuters am deutschen Nachrichtenmarkt.....	68
3.2.5	AFP GmbH.....	70
3.2.5.1	Gründungsgeschichte.....	70
3.2.5.2	Organisation/Statut.....	70
3.2.5.3	Position von AFP am deutschen Nachrichtenmarkt.....	71
3.2.6	Stand der Forschung.....	73
3.3	Die Agenturlandschaft in Österreich.....	75

3.3.1	APA reg. GenmbH.....	75
3.3.1.1	Gründungsgeschichte.....	75
3.3.1.2	Organisation/Statut.....	76
3.3.1.3	Position von APA am österreichischen Nachrichtenmarkt.....	76
3.3.2	presstext.austria Nachrichtenagentur AG.....	78
3.3.2.1	Gründungsgeschichte.....	78
3.3.2.2	Organisation.....	79
3.3.2.3	Position von pte am österreichischen Nachrichtenmarkt.....	79
3.3.3	Stand der Forschung.....	80
3.4	Die Nachrichtenagenturkunden.....	81
4.	Die Ware Nachricht.....	83
4.1	Aufgaben und Funktionen von Nachrichtenagenturen.....	83
4.1.1	Sammeln – Selektieren – Verbreiten.....	83
4.1.1.1	Nachrichtenrecherche.....	83
4.1.1.2	Agenturjournalisten als „Gatekeeper“.....	85
4.1.1.3	Agenturjournalisten als „Agenda-Setter“.....	89
4.1.2	Objektivität.....	92
4.1.3	Sprache.....	93
4.1.4	Stand der Forschung.....	95
5.	Die Agenturjournalisten.....	97
5.1	Berufsbilder.....	97
5.2	Ausbildungswege.....	101
5.2.1	Ausbildungswege in Deutschland.....	103
5.2.1.1	Redaktionsvolontariat.....	103
5.2.1.2	Trainee-Programm.....	105
5.2.1.3	Wissenschaftliche Ausbildung.....	106
5.2.1.4	Journalistenschulen.....	106
5.2.2	Ausbildungswege in Österreich.....	107
5.2.2.1	Kuratorium für Journalistenausbildung (KfJ).....	107
5.2.2.2	Redakteursaspiranz.....	108
5.2.2.3	Universitäre Ausbildung.....	108
5.2.3	Stand der Forschung.....	109

6.	Zusammenfassung und Diskussion.....	111
6.1	Diskussion der Forschungsfragen.....	117
7.	Bibliographie.....	127