

Inhalt

5	Der Film: die Magie der Bilder.....	9
5.1	Grundzüge: Entstehung und Ausbreitung des Films.....	9
5.1.1	Begriffs- sowie Vor- und Frühgeschichte.....	9
5.1.2	Die technische Entwicklung des modernen Films.....	13
5.1.3	Quantität und Organisation des Marktes.....	18
5.2	Voraussetzungen und Faktoren des Filmerfolgs.....	29
5.2.1	Ökonomischer Erfolg und seine Gefährdung: vom Stummfilm zum digitalen Vertrieb.....	29
5.2.2	Dokumentarische Formen und ihre Marginalisierung ...	39
5.2.3	Der ungebrochene Erfolg von Spielfilm und Kino.....	44
5.3	Gesellschaftliche und politische Reaktionen.....	60
5.3.1	Lerneffekte und Diskussionen.....	60
5.3.2	Von der Subsumtion zum speziellen Filmrecht.....	64
6	Rundfunk: das Fenster zur Welt.....	72
6.1	Grundzüge: Entstehung und Ausbreitung des neuen Mediums.....	72
6.1.1	Begriffsklärungen: Rundfunk = Hörfunk + Fernsehen	72
6.1.2	Anfänge der Rundfunktechnik.....	74
6.1.3	Das elektromechanische und elektronische Fernsehen...	77
6.1.4	Der Rundfunkmarkt quantitativ.....	82
6.2	Die Entwicklung der Rundfunksysteme zwischen Politik und Ökonomie.....	88
6.2.1	Rundfunksysteme idealtypisch: staatlich, privatrechtlich, öffentlich-rechtlich.....	89
6.2.2	Nationale Rundfunkpolitiken.....	93
6.2.3	Internationale Rundfunkpolitik und „free flow of information“.....	111
6.3	Voraussetzungen und Faktoren des Rundfunkerfolgs.....	116
6.3.1	Ökonomische Faktoren, Preisverfall und „Kostenteilung“.....	118
6.3.2	Leistungssteigerung und Zusatznutzen.....	125
6.3.3	Standardisierung.....	128
6.3.4	Die Ausdifferenzierung eines attraktiven Programmmediums.....	130

6.4	Wirkungen: alte und neue Funktionen des neuen Programmmediums	143
6.4.1	Die Zeitstrukturierung	143
6.4.2	Unterhaltung und Information	146

7 Computer und Internet: multimediale Neuerungen .. 151

7.1	Grundzüge: Entstehung und Ausbreitung der neuen Medien	151
7.1.1	Begriffs- sowie Vor- und Frühgeschichte	151
7.1.2	Der Markt generiert den Computer, der Siegeszug moderner Computertechnik generiert den Markt	159
7.2	Voraussetzungen und Faktoren des Multimediaerfolgs	171
7.2.1	Preisverfall und Leistungssteigerung	171
7.2.2	Standardisierung und Netzwerklogik	181
7.2.3	Vereinfachung der Bedienung	183
7.2.4	Sogenannte Killerapplikationen	187
7.2.5	Die unsichere Internet-Ökonomie	189
7.3	Auswirkungen der Existenz von Computer und Internet ..	195
7.3.1	Hoffnungen, Befürchtungen, Kritik	195
7.3.2	Staatliche Reaktionen	200

8 Zusammenfassende und weiterführende Betrachtungen 207

8.1	Ursachen der Ausdifferenzierung der neuen Medien	207
8.1.1	Mediendifferenzierung als zirkulärer Prozess	208
8.1.2	Phasen der Mediendifferenzierung	223
8.2	Die Wirkung der neuen Medien	237
8.2.1	Ambivalent: die Wirkung der Inhalte	237
8.2.2	Unsicher: Gilt Riepls Gesetz?	243
8.2.3	Weitreichend: sozialer Wandel als Wirkung der Existenz	248

9 Anhang 263

9.1	Verzeichnis der wichtigeren Abkürzungen	263
9.2	Literatur	267
9.2.1	Film	267
9.2.2	Rundfunk und Fernsehen	268

9.2.3	Computer und Internet.....	270
9.2.4	Allgemeine Mediengeschichte	271
9.3	Register.....	273
9.3.1	Personenregister	273
9.3.2	Register der Medien, Medienfirmen und -institutionen	276
	Nachwort	281
	Übersicht zu Band 1	282

Abbildungen

5-1:	Kinos und Kinobesuch in Deutschland vor 1939.....	22
5-2:	Filmproduktion in Deutschland vor 1914	23
5-3:	Filmproduktion in Deutschland 1919-1945	24
5-4:	Kinobesuch/ Fernseher in der Schweiz	26
5-5:	Kinobesuch/ Fernsehhaushalte (BR Deutschland)	27
5-6:	Anteil inländischer Filme am heimischen Markt.....	28
5-7:	Film(re)finanzierung (Deutschland/USA seit 1980)	39
5-8:	Von Hay's Office abgelehnte Filme	68
6-1:	Rundfunkteilnehmer in Tausend 1924-1941	85
6-2:	Verfall der Videogerätepreise.....	124
6-3:	Durchschnittliche Sendekosten je Min. (ARD)	125
6-4:	Zeitnutzung des Radio.....	144
6-5:	Zeitnutzung des Fernsehens	145
7-1:	Distributed communications networks	166
7-2:	Entwicklung der Internet-Hosts.....	167
7-3:	Onlinenutzer: Weltweit/ Deutschland (in Mio.).....	169
7-4:	Moore's Gesetz.....	178
7-5:	Marktanteil der Internet-Browser in den USA	182
7-6:	Textbasierte Menüsteuerung und GUI-Steuerung	185
7-7:	Dotcom-Sterben 2000-2002.....	192
7-8:	Rechtsextreme deutsche Homepages im Internet	202
8-1:	Zirkuläre Prozesse der Medienentwicklung	210
8-2:	Der kulturelle Diskurs über Medien.....	211
8-3:	Politisch-legislative Reaktionen auf neue Medien	212

8-4: Technischer Kreislauf der Medienentwicklung	215
8-5: Ökonomischer Kreislauf der Medienentwicklung.....	221
8-6: Lebenszyklus neuer Medien	236

Tabellen

5-1: Kinosäle.....	18
5-2: Filmproduktion.....	19
5-3: Kinotheater, Kinobesuch, Sitzplätze	19
5-4: Prüfkriterien für die Filmkontrolle.....	62
5-5: Rating der Kino-Filme in den USA	69
6-1: Leistungsvermögen moderner Fernsehrohren.....	78
6-2: Radio- und Fernsehgeräte weltweit	83
6-3: Rundfunkgerätelizenzen.....	86
6-4: Fernsehgerätelizenzen	88
6-5: Fernsehgeräte in den USA.....	88
6-6: Prüfkriterien für Rundfunksysteme	91
6-7: Entwicklung der Konzentrationsregeln in den USA.....	97
6-8: Verurteilungen wegen Schwarzhörens	105
6-9: Überseerundfunk/ Kurzwellenfunk.....	111
6-10: Radio-Formate (Auswahl).....	140
7-1: Verschiedene Zahlensysteme	154
7-2: Verbreitungszahlen.....	164
7-3: Computer (in Tausend)	164
7-4: Onlinenutzung in Deutschland.....	170
7-5: Kosten von „Supercomputern“	172
7-6: Preisverfall von Rechenzeit	173
7-7: Preisentwicklung für die Rechenleistung von PCs.....	174
7-8: Rechenleistung von „Supercomputern“	176
7-9: Verkaufs- und Verlagselös „Zweite Hand“	194
7-10: Prüfkriterien für die Multimediakontrolle	206
8-1: Invention	225
8-2: Innovation.....	228
8-3: Diffusion	232