

# Inhaltsverzeichnis

<b>Danksagung</b> .....	<b>7</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>11</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>12</b>
<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>14</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>15</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>17</b>
<b>2 Grundbedingungen der Medien- und Kommunikationswissenschaften</b> .....	<b>25</b>
2.1 Wissenschaftstheoretische Position des Fachs .....	25
2.2 Umfeld der Medien- und Kommunikationswissenschaften .....	29
2.2.1 Politisch-gesellschaftliche Ansprüche .....	32
2.2.2 Wirtschaft als Interessengruppe .....	36
2.3 Veränderung des Gegenstandsfeldes .....	39
<b>3 Vermessung von Wissenschaft</b> .....	<b>49</b>
3.1 Zur Zielsetzung von Wissenschafts-Wissenschaft .....	49
3.2 Szientometrie .....	53
3.3 Zwecke und Themen der Szientometrie .....	57
3.4 Szientometrische Kennzahlen und Indikatoren .....	62
3.5 Konsequenzen für die Quantifizierung des Fachs .....	64
<b>4 Beschriebene Disziplin</b> .....	<b>67</b>

4.1	Selbstverständnis des Fachs .....	68
4.2	Begriffe und Theorien .....	71
4.3	Instrumentarium .....	73
4.4	Bezeichnung des Fachs .....	78
4.5	Wissenschaftliche Veröffentlichungen.....	80
4.6	Medien- und kommunikationswissenschaftliche Lehre.....	87
4.7	Interdisziplinarität .....	90
4.8	Wissenschaftliche Gesellschaften und Vereinigungen .....	93
4.9	Forschungsförderung .....	100
4.10	Fazit und Entwurf einer systematischen Bestandsaufnahme .....	103
<b>5</b>	<b>Analyse der Veröffentlichungen .....</b>	<b>107</b>
5.1	Bibliometrische Methoden der Wissenschaftsanalyse.....	107
5.2	Vorgehen .....	117
5.2.1	Quellenlage.....	117
5.2.2	Datenbankauswahl und -kritik .....	119
5.2.3	Daten-Selektion .....	143
5.2.4	Datenaufbereitung .....	157
5.3	Ergebnisse .....	174
5.3.1	Medien-Gegenstände in den Geistes- und Sozial- Wissenschaften .....	175
5.3.2	Anwendungs- und Theorieorientierung .....	200
5.3.3	Qualitativ-quantitativ-methodische Schwerpunkte .....	210
5.3.4	Wissenschaftliche Produktivität .....	222
5.3.5	Kooperation in der wissenschaftlichen Arbeit.....	228
<b>6</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>235</b>
6.1	Quantifizierte Medien- und Kommunikationswissenschaften ...	237
6.2	Szientometrische Analysen des Fachs .....	239
6.3	Information und Dokumentation in den Medien- und Kommunikationswissenschaften .....	241
6.4	Perspektiven .....	243
<b>7</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>247</b>
<b>8</b>	<b>Anhangverzeichnis .....</b>	<b>263</b>

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Externe Interessengruppen .....	32
Abbildung 2:	Verbreitung Informations- und Kommunikations- Technologien Deutschland und USA 2002 .....	41
Abbildung 3:	Wachstum Anzahl SMS-Mitteilungen in Deutschland.....	43
Abbildung 4:	Systematik der Befassung mit Wissenschaft.....	52
Abbildung 5:	Fachbezeichnungen und Institute im Zeitverlauf .....	79
Abbildung 6:	Deutschsprachige wissenschaftliche Zeitschriften .....	82
Abbildung 7:	Umfänge wissenschaftlicher Periodika 1989-1998 .....	83
Abbildung 8:	Entwicklung Mitgliedschaften DGPK.....	95
Abbildung 9:	Quellen und Datenbanken .....	120
Abbildung 10:	Daten-Selektion .....	145
Abbildung 11:	Vorbereitung, Zusammenführung, Aufbereitung Roh- Daten.....	158
Abbildung 12:	Entwicklung Medien-Formen insgesamt.....	189
Abbildung 13:	Medien-Formen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften .....	192
Abbildung 14:	Medien-Formen in den anderen Geistes- und Sozial- Wissenschaften .....	197
Abbildung 15:	Anwendungs- und theoretische Orientierung Medien- und Kommunikationswissenschaften .....	206
Abbildung 16:	Anwendungs- und theoretische Orientierung andere Geistes- und Sozial-Wissenschaften .....	208
Abbildung 17:	Quantitativ-qualitative Orientierung der Medien- und Kommunikationswissenschaften .....	218
Abbildung 18:	Quantitativ-qualitative Orientierung in den anderen Geistes- und Sozial-Wissenschaften .....	219
Abbildung 19:	Kooperation und Produktivität .....	232

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Online-Nutzungs-Studien 2002 in Deutschland.....	38
Tabelle 2:	Diffusion Medien-Formen in den USA .....	45
Tabelle 3:	Zwecke der Szientometrie .....	58
Tabelle 4:	Objekte der Szientometrie .....	60
Tabelle 5:	Aspekte der Szientometrie .....	61
Tabelle 6:	Neuerscheinungen .....	85
Tabelle 7:	Fachliche Veranstaltungen.....	89
Tabelle 8:	Disziplinen bei Tagung „German Online Research 1998“ .....	92
Tabelle 9:	Themen der Beiträge .....	93
Tabelle 10:	Wissenschaftliche Fachgesellschaften und Vereinigungen <sup>1</sup> .....	98
Tabelle 11:	DFG-geförderte Projekte <sup>1</sup> nach Fachgebieten 2000-2001.....	101
Tabelle 12:	Abgedeckte Wissenschaftsbereiche .....	122
Tabelle 13:	Anteile Fachgebiete in SOLIS 1990-1995 .....	130
Tabelle 14:	Inhaltliches Spektrum FORIS 1986-1995.....	133
Tabelle 15:	Projekte und Veröffentlichungen .....	135
Tabelle 16:	Durch den Such-Term „*fernseh*“ selektierbare Begriffe .....	152
Tabelle 17:	Verzerrende Such-Terme .....	153
Tabelle 18:	Quellen, Selektionskriterien, Abfrageoptionen, Dateien .....	155
Tabelle 19:	Selektionsergebnis.....	157
Tabelle 20:	Stichproben- bzw. Datensatzumfänge.....	159
Tabelle 21:	Erscheinungsformen des Begriffs „Fernsehprogramm“ .....	168
Tabelle 22:	Erscheinungsformen „Erscheinungsjahr“ .....	170
Tabelle 23:	Typen von Periodika.....	172
Tabelle 24:	Medien-Formen .....	177

Tabelle 25: Anzahl Zuordnungen Medien-Formen zu Nachweisen .....	178
Tabelle 26: Dokumentarten .....	179
Tabelle 27: Thematische Bedeutung der Medien-Formen .....	181
Tabelle 28: Beiträge zur wissenschaftlichen Arbeit .....	183
Tabelle 29: Medien-Formen in den Disziplinen .....	185
Tabelle 30: Entwicklung Medien-Formen insgesamt .....	187
Tabelle 31: Medien-Formen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften .....	190
Tabelle 32: Medien-Formen in den anderen Geistes- und Sozial-Wissenschaften .....	195
Tabelle 33: Anteil Medien-Formen an allen Form-Zuordnungen .....	198
Tabelle 34: Zuordnung theoretische/Anwendungsorientierung .....	201
Tabelle 35: Anteil klassifizierter Nachweise .....	202
Tabelle 36: Anwendungsorientierung und Theorie-Orientierung .....	203
Tabelle 37: Anwendungsorientierte Arbeiten in den Disziplinen.....	204
Tabelle 38: Anteil theoretisch orientierter Arbeiten.....	205
Tabelle 39: Zuordnung quantitative/qualitative Orientierung .....	211
Tabelle 40: Anteil klassifizierter Nachweise .....	212
Tabelle 41: Quantitative und qualitative Bezüge .....	213
Tabelle 42: Anteil quantitativ orientierter Arbeiten .....	214
Tabelle 43: Anteil qualitativ orientierter Arbeiten .....	216
Tabelle 44: Produktivität im Vergleich.....	223
Tabelle 45: Autorenschaften bezogen auf Medien-Formen.....	225
Tabelle 46: Autorenschaften in den Medien- und Kommunikations- wissenschaften und den anderen Geistes- und Sozial- Wissenschaften .....	226
Tabelle 47: Anzahl Autoren/Herausgeber je Nachweis .....	229
Tabelle 48: Kooperation und Medien-Formen .....	230
Tabelle 49: Autoren und/oder Herausgeber je Wissenschafts-Bereich .....	231