

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	7
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	12
Zusammenfassung	14
Abstract	15
1 Einleitung	17
2 Grundbedingungen der Medien- und Kommunikationswissenschaften	25
2.1 Wissenschaftstheoretische Position des Fachs	25
2.2 Umfeld der Medien- und Kommunikationswissenschaften	29
2.2.1 Politisch-gesellschaftliche Ansprüche	32
2.2.2 Wirtschaft als Interessengruppe	36
2.3 Veränderung des Gegenstandsfeldes	39
3 Vermessung von Wissenschaft	49
3.1 Zur Zielsetzung von Wissenschafts-Wissenschaft	49
3.2 Szientometrie	53
3.3 Zwecke und Themen der Szientometrie	57
3.4 Szientometrische Kennzahlen und Indikatoren	62
3.5 Konsequenzen für die Quantifizierung des Fachs	64
4 Beschriebene Disziplin	67

4.1	Selbstverständnis des Fachs	68
4.2	Begriffe und Theorien	71
4.3	Instrumentarium	73
4.4	Bezeichnung des Fachs	78
4.5	Wissenschaftliche Veröffentlichungen.....	80
4.6	Medien- und kommunikationswissenschaftliche Lehre.....	87
4.7	Interdisziplinarität	90
4.8	Wissenschaftliche Gesellschaften und Vereinigungen	93
4.9	Forschungsförderung	100
4.10	Fazit und Entwurf einer systematischen Bestandsaufnahme	103
5	Analyse der Veröffentlichungen	107
5.1	Bibliometrische Methoden der Wissenschaftsanalyse.....	107
5.2	Vorgehen	117
5.2.1	Quellenlage.....	117
5.2.2	Datenbankauswahl und -kritik	119
5.2.3	Daten-Selektion	143
5.2.4	Datenaufbereitung	157
5.3	Ergebnisse	174
5.3.1	Medien-Gegenstände in den Geistes- und Sozial- Wissenschaften	175
5.3.2	Anwendungs- und Theorieorientierung	200
5.3.3	Qualitativ-quantitativ-methodische Schwerpunkte	210
5.3.4	Wissenschaftliche Produktivität	222
5.3.5	Kooperation in der wissenschaftlichen Arbeit.....	228
6	Ausblick	235
6.1	Quantifizierte Medien- und Kommunikationswissenschaften ...	237
6.2	Szientometrische Analysen des Fachs	239
6.3	Information und Dokumentation in den Medien- und Kommunikationswissenschaften	241
6.4	Perspektiven	243
7	Literaturverzeichnis	247
8	Anhangverzeichnis	263

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Externe Interessengruppen	32
Abbildung 2:	Verbreitung Informations- und Kommunikations- Technologien Deutschland und USA 2002	41
Abbildung 3:	Wachstum Anzahl SMS-Mitteilungen in Deutschland.....	43
Abbildung 4:	Systematik der Befassung mit Wissenschaft.....	52
Abbildung 5:	Fachbezeichnungen und Institute im Zeitverlauf	79
Abbildung 6:	Deutschsprachige wissenschaftliche Zeitschriften	82
Abbildung 7:	Umfänge wissenschaftlicher Periodika 1989-1998	83
Abbildung 8:	Entwicklung Mitgliedschaften DGPK.....	95
Abbildung 9:	Quellen und Datenbanken	120
Abbildung 10:	Daten-Selektion	145
Abbildung 11:	Vorbereitung, Zusammenführung, Aufbereitung Roh- Daten.....	158
Abbildung 12:	Entwicklung Medien-Formen insgesamt.....	189
Abbildung 13:	Medien-Formen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften	192
Abbildung 14:	Medien-Formen in den anderen Geistes- und Sozial- Wissenschaften	197
Abbildung 15:	Anwendungs- und theoretische Orientierung Medien- und Kommunikationswissenschaften	206
Abbildung 16:	Anwendungs- und theoretische Orientierung andere Geistes- und Sozial-Wissenschaften	208
Abbildung 17:	Quantitativ-qualitative Orientierung der Medien- und Kommunikationswissenschaften	218
Abbildung 18:	Quantitativ-qualitative Orientierung in den anderen Geistes- und Sozial-Wissenschaften	219
Abbildung 19:	Kooperation und Produktivität	232

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Online-Nutzungs-Studien 2002 in Deutschland.....	38
Tabelle 2:	Diffusion Medien-Formen in den USA	45
Tabelle 3:	Zwecke der Szientometrie	58
Tabelle 4:	Objekte der Szientometrie	60
Tabelle 5:	Aspekte der Szientometrie	61
Tabelle 6:	Neuerscheinungen	85
Tabelle 7:	Fachliche Veranstaltungen.....	89
Tabelle 8:	Disziplinen bei Tagung „German Online Research 1998“	92
Tabelle 9:	Themen der Beiträge	93
Tabelle 10:	Wissenschaftliche Fachgesellschaften und Vereinigungen ¹	98
Tabelle 11:	DFG-geförderte Projekte ¹ nach Fachgebieten 2000-2001.....	101
Tabelle 12:	Abgedeckte Wissenschaftsbereiche	122
Tabelle 13:	Anteile Fachgebiete in SOLIS 1990-1995	130
Tabelle 14:	Inhaltliches Spektrum FORIS 1986-1995.....	133
Tabelle 15:	Projekte und Veröffentlichungen	135
Tabelle 16:	Durch den Such-Term „*fernseh*“ selektierbare Begriffe	152
Tabelle 17:	Verzerrende Such-Terme	153
Tabelle 18:	Quellen, Selektionskriterien, Abfrageoptionen, Dateien	155
Tabelle 19:	Selektionsergebnis.....	157
Tabelle 20:	Stichproben- bzw. Datensatzumfänge.....	159
Tabelle 21:	Erscheinungsformen des Begriffs „Fernsehprogramm“	168
Tabelle 22:	Erscheinungsformen „Erscheinungsjahr“	170
Tabelle 23:	Typen von Periodika.....	172
Tabelle 24:	Medien-Formen	177

Tabelle 25: Anzahl Zuordnungen Medien-Formen zu Nachweisen	178
Tabelle 26: Dokumentarten	179
Tabelle 27: Thematische Bedeutung der Medien-Formen	181
Tabelle 28: Beiträge zur wissenschaftlichen Arbeit	183
Tabelle 29: Medien-Formen in den Disziplinen	185
Tabelle 30: Entwicklung Medien-Formen insgesamt	187
Tabelle 31: Medien-Formen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften	190
Tabelle 32: Medien-Formen in den anderen Geistes- und Sozial-Wissenschaften	195
Tabelle 33: Anteil Medien-Formen an allen Form-Zuordnungen	198
Tabelle 34: Zuordnung theoretische/Anwendungsorientierung	201
Tabelle 35: Anteil klassifizierter Nachweise	202
Tabelle 36: Anwendungsorientierung und Theorie-Orientierung	203
Tabelle 37: Anwendungsorientierte Arbeiten in den Disziplinen.....	204
Tabelle 38: Anteil theoretisch orientierter Arbeiten.....	205
Tabelle 39: Zuordnung quantitative/qualitative Orientierung	211
Tabelle 40: Anteil klassifizierter Nachweise	212
Tabelle 41: Quantitative und qualitative Bezüge	213
Tabelle 42: Anteil quantitativ orientierter Arbeiten	214
Tabelle 43: Anteil qualitativ orientierter Arbeiten	216
Tabelle 44: Produktivität im Vergleich.....	223
Tabelle 45: Autorenschaften bezogen auf Medien-Formen.....	225
Tabelle 46: Autorenschaften in den Medien- und Kommunikations- wissenschaften und den anderen Geistes- und Sozial- Wissenschaften	226
Tabelle 47: Anzahl Autoren/Herausgeber je Nachweis	229
Tabelle 48: Kooperation und Medien-Formen	230
Tabelle 49: Autoren und/oder Herausgeber je Wissenschafts-Bereich	231