

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Autorenverzeichnis .....	IX
<b>Einleitung</b>	
<i>Schreyögg, Georg</i>	
Wissen, Wissenschaftstheorie und Wissensmanagement .....	3
<b>Teil 1: Grundsatzfragen des Wissensmanagements</b>	
<i>Walger, Gerd / Schencking, Franz</i>	
Wissensmanagement, das Wissen schafft.....	21
<i>Eberl, Peter</i>	
Die Generierung des organisationalen Wissens aus konstruktivistischer Perspektive.....	41
<b>Teil 2: Praxisbezüge des Wissensmanagements</b>	
<i>Aulinger, Andreas / Pfriem, Reinhard / Fischer, Dirk</i>	
Wissen managen - ein weiterer Beitrag zum Mythos des Wissens? Oder: Emotionale Intelligenz und Intuition im Wissensmanagement....	69
<i>Wehner, Theo / Dick, Michael</i>	
Die Umbewertung des Wissens in der betrieblichen Lebenswelt: Positionen der Arbeitspsychologie und betroffener Akteure .....	89

*Reihlen, Markus / Sikora, Klaus*

Phänomenologischer versus technologischer Ansatz für das Wissensmanagement in Unternehmen – Eine kritisch-konstruktive Auseinandersetzung mit J.-C. Spenders Konzept der Knowledge-based Theory of the Firm..... 119

### Teil 3: Wissensmanagement und Wirtschaftsinformatik

*Frank, Ulrich / Schauer, Hanno*

Potentiale und Herausforderungen des Wissensmanagements aus der Sicht der Wirtschaftsinformatik..... 163

*Zelewski, Stephan / Schütte, Reinhard / Siedentopf, Jukka*

Ontologien zur Repräsentation von Domänen..... 183

*Lehner, Franz*

Computergestütztes Wissensmanagement – Fortschritt durch Erkenntnisse über das organisatorische Gedächtnis? ..... 223

*Drüke, Helmut*

„Internet: Technologie des Neo-Taylorismus oder Durchbruch zur Ent-Hierarchisierung in den Akteursbeziehungen?“ ..... 249

*Petkoff, Boris*

Wissensmanagement – theoretische Aspekte ..... 267