

I. KONZEPTION	1
Kostenrechnung, Kostenmanagement und Kosten-Controlling	
Thomas M. Fischer	3
II. KOSTENINHALTE	21
Zeitorientierte Fundierung: Ist-, Normal- und Plankosten	
Hans Günter Rautenberg	23
1. Allgemeine Charakterisierung der Kostenrechnung	25
2. Aufgaben der Kostenrechnung als bestimmende Elemente für die Entwicklung der Kostenrechnungssysteme	26
3. Merkmale der Unterscheidung von Ist-, Normal- und Plankosten	29
4. Die Systeme im Einzelnen	30
5. Vergleichende Übersicht: Ist-, Normal- und Plankostenrechnung	51
Literaturverzeichnis	52
Möglichkeiten der entscheidungsorientierten Kostenbewertung – beschaffungs- und absatzmarktorientierte Fundierung	
Wolfgang Behrens und Walter Schmitting	53
1. Einführung und Überblick	55
2. Zweckorientierung der Kostenbewertung	56
3. Pagatorisch orientierte Kostenbewertung	59
4. Wertmäßig orientierte Kostenbewertung	60
5. Schlußbemerkung	74
Literaturverzeichnis	75
Kapitalkosten	
Bernhard Schwetzler	79
1. Bedeutung und Anwendungsfelder von Kapitalkosten im Konzept der wertgesteuerten Unternehmensführung	81
2. Eigenkapitalkosten	82
3. Anwendung und Implikationen des CAPM	90
4. Entity- und Equity-Ansatz – zur Anwendung des Konzeptes	94
5. Die Einbeziehung von impliziten Kapitalkosten	99
6. Ausblick	106
Literaturverzeichnis	106
Institutionenökonomische Fundierung	
Dieter Pfaff und Barbara E. Weißenberger	109
1. Problemstellung	111
2. Traditionelle Betrachtungsweise der Kostenrechnung: güterwirtschaftlich und funktional	113
3. Neo-institutionalistische Betrachtungsweise der Kostenrechnung: vertrags- und verhaltensbezogen	115
4. Erkenntnisgewinne durch neo-institutionalistische Argumentation : einige illustrative Beispiele	121

5. Informationsbeziehungen zwischen Management und Kostenrechnern als weiteres neo-institutionalistisches Untersuchungsfeld	129
6. Zusammenfassung	130
Literaturverzeichnis	131
Kostencontrolling und investitionstheoretisch fundierte Kostenrechnung	
Wolfgang Ossadnik	135
1. Einführung: Kostenrechnung, Langfristplanung und Controlling	137
2. Dynamische Planung mittels kontrolltheoretisch bestimmter Kosten	140
3. Ermittlung planungsrelevanter Informationen mittels investitionstheoretisch fundierter Kostenrechnung	143
4. Relevanz der investitionstheoretisch fundierten Kostenrechnung aus empirischer und theoretisch-deduktiver Sicht	155
5. Verhaltenssteuernde Koordinationswirkung durch vollkostenbasierte Allokationsmodelle	158
6. Relevanz der investitionstheoretisch fundierten Kostenrechnung und anderer Ansätze für das Kostencontrolling	160
Literaturverzeichnis	162
III. KOSTENANALYSE	165
Voll- und Teilkostenrechnungssysteme	
Ronald Gleich und Markus Pfohl	167
1. Einführung	169
2. Systematik der Kostenrechnung	170
3. Prinzipien der Kostenverteilung	171
4. Kostenartenrechnung	172
5. Kostenstellenrechnung	174
6. Kostenträgerrechnung	180
7. Systeme der Kostenrechnung	194
8. Zusammenfassung und abschließende Beurteilung	202
Literaturverzeichnis	204
Break-Even-Analyse	207
Raimund Schirmeister	209
1. Grundmodell der Break-Even-Analyse	219
2. Mehrproduktmodelle	228
3. Modellerweiterungen	233
4. Resümee	234
Literaturverzeichnis	

IV. KOSTENMANAGEMENT	235
Zielkosten	
Christian Riegler	237
1. Allgemeine Charakterisierung des Zielkostenmanagements	239
2. Der Zielkostenermittlungsprozeß	239
3. Zielkostenspaltung	242
4. Zielkostenerreichung	250
5. Zielkostenmanagement und Koordinationsprobleme	253
6. Anreizsysteme zur personellen Koordination	255
7. Einsatzgebiete des Target Costing	259
8. Schlußbetrachtung	260
Literaturverzeichnis	261
Lebenszykluskosten	
Uwe Götze	265
1. Lebenszyklus, Lebenszykluskosten und Lebenszyklusmodelle	267
2. Kosten in allgemeinen Lebenszyklusmodellen	268
3. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Ressourcen	272
4. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Produkte	275
5. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Kunden	284
6. Schlußbetrachtung	286
Literaturverzeichnis	286
Prozeßkostenrechnung II - Einordnung, Aufbau, Anwendungen	
Reinhold Mayer und Lutz Kaufmann	291
1. Einordnung	293
2. Aufbau	296
3. Anwendungen	312
4. Ausblick	319
Literaturverzeichnis	319
V. FUNKTIONSKOSTEN	323
Forschungs- und Entwicklungskosten (FuE-Kosten)	
Jürgen Graßhoff und Christian Gräfe	325
1. Vorbemerkung	327
2. FuE-Kosten - Inhalt und Bedeutung	327
3. FuE-Kostenrechnung – Aufbau und Methodik	329
4. FuE-Kostenmanagement – Ansatz und Methodik	339
5. Ausblick: FuE-Kostenmanagement und externe Rechnungslegung	349
Literaturverzeichnis	350

Beschaffungskosten

Dieter Pfaff und Alexis H. Kunz	353
1. Problemstellung	355
2. Zum Begriff der Beschaffungskosten	356
3. Instrumente zur Schaffung von Kostentransparenz im Beschaffungsbereich	357
4. Ansatzpunkte eines Kostenmanagements in der Beschaffung	367
5. Zusammenfassung	372
Literaturverzeichnis	373

Produktionskosten

Birgit Friedl	377
1. Kennzeichnung der Produktionskosten	379
2. Kostenoptimale Entscheidungen im Produktionsmanagement	384
3. Gestaltung der Produktionskosten durch das Kostenmanagement	389
4. Grenzen der Kostenrechnung bei der Erfassung von Produktionskosten	401
Literaturverzeichnis	405

Vertriebskosten

Manfred Kirchgeorg	407
1. Begriff und Stellenwert der Vertriebskosten	409
2. Abgrenzung und Erfassung der Vertriebskosten	413
3. Ausgewählte Instrumente der Vertriebskostenrechnung	420
4. Zusammenfassung und Ausblick	424
Literaturverzeichnis	425

Servicekosten

Bernd Stauss	429
1. Problemstellung	431
2. Serviceleistungen und Servicekosten	431
3. Berechnung der Zusatz-Servicekosten mit Hilfe der Prozeßkostenrechnung	437
4. Die Relevanz der Zusatz-Servicekosten für die Bestimmung des generellen Serviceangebots	439
5. Zusatz-Servicekosten als wesentlicher Bestandteil der Kundenkosten	441
6. Zusammenfassung in Thesen	448
Literaturverzeichnis	449

VI. KOSTEN VON QUERSCHNITTSFUNKTIONEN**Logistikkosten**

Jürgen Weber	455
1. Grundlagen	457
2. Abbildung der material- und warenflußbezogenen Dienstleistungen	463
3. Gestaltung einer Logistikkostenrechnung in einem schrittweise Logistikkompetenz erwerbenden Unternehmen	473
4. Zusammenfassung	476
Literaturverzeichnis	477

Informations- und Kommunikationskosten (IuK-Kosten)

Gerhard Satzger und Andreas Huther	479
1. Information und Kommunikation	481
2. Von direkten IuK-Kosten zu Opportunitätskosten	488
3. Ausblick: Management von IuK-Kosten	502
Literaturverzeichnis	504

Ökologiekosten

Edeltraud Günther	507
1. Notwendigkeit der Bestimmung von Ökologiekosten	509
2. Definition von Ökologiekosten	511
3. Die Festlegung eines Zwecks für den Ansatz und die Bewertung von Ökologiekosten	514
4. Ansatz der Umwelteinflüsse	524
5. Bewertung der Umwelteinflüsse	528
6. Fazit	535
Literaturverzeichnis	536

Komplexitätskosten

Harald Hungenberg	539
1. Einleitung	541
2. Komplexität in Unternehmen	542
3. Komplexitätskosten und Kostenrechnung	546
4. Komplexitätsmanagement	550
5. Zusammenfassung	552
Literaturverzeichnis	552

Qualitätskosten

Thomas M. Fischer	555
1. Traditionelle Einteilung von Qualitätskosten	557
2. Neudefinition und inhaltliche Erweiterung von Qualitätskosten	560
3. Festlegung von Übereinstimmungskosten	563
4. Analyse von Abweichungskosten	570
5. Qualitätsbezogene Transaktionskosten	579
6. Ausblick: Qualitätsfähigkeit und Anreizsysteme	584
Literaturverzeichnis	586

Zeitkosten

Thomas Günther und Jochen Fischer	591
1. Zeit als strategischer Erfolgsfaktor im Wettbewerb	593
2. Abbildung des strategischen Erfolgsfaktors Zeit im Rechnungswesen	595
3. Zum Begriff „Zeit“	596
4. Notwendigkeit einer ökonomischen Bewertung zeitbezogener Maßnahmen	598
5. Konzeption der Zeitkostenrechnung	602
6. Anwendungsmöglichkeiten der Zeitkostenrechnung	610
7. Organisatorische Verankerung der Zeitkostenrechnung	617
8. Kritische Bewertung der Zeitkostenrechnung	619

9. Zusammenfassung	621
Literaturverzeichnis	622
AUTORENVERZEICHNIS	625
STICHWORTVERZEICHNIS	633

VORWORT	V
INHALTSVERZEICHNIS	XIII
I. KONZEPTION	1
Kostenrechnung, Kostenmanagement und Kosten-Controlling Thomas M. Fischer	3
II. KOSTENINHALTE	21
Zeitorientierte Fundierung: Ist-, Normal- und Plankosten Hans Günter Rautenberg	23
1. Allgemeine Charakterisierung der Kostenrechnung	25
2. Aufgaben der Kostenrechnung als bestimmende Elemente für die Entwicklung der Kostenrechnungssysteme	26
3. Merkmale der Unterscheidung von Ist-, Normal- und Plankosten	29
4. Die Systeme im Einzelnen	30
4.1 Istkostenrechnung	30
4.1.1 Merkmale und Abrechnungsweise	30
4.1.2 Zur Leistungsfähigkeit der Istkostenrechnung	32
4.2 Die Normalkostenrechnung	33
4.2.1 Merkmale und Abrechnungsweise	33
4.2.2 Zur Leistungsfähigkeit der Normalkostenrechnung	35
4.3 Die Plankostenrechnung	36
4.3.1 Merkmale der Plankostenrechnung	36
4.3.2 Systeme der Plankostenrechnung	41
4.3.3 Grundschemata der Kostenplanung und Kostenkontrolle	43
4.3.4 Zur Leistungsfähigkeit der Plankostenrechnung	50
5. Vergleichende Übersicht: Ist-, Normal- und Plankostenrechnung	51
Literaturverzeichnis	52
Möglichkeiten der entscheidungsorientierten Kostenbewertung – beschaffungs- und absatzmarktorientierte Fundierung Wolfgang Behrens und Walter Schmitting	53
1. Einführung und Überblick	55
2. Zweckorientierung der Kostenbewertung	56
2.1 Funktionen der Kostenbewertung	56
2.2 Entscheidungsorientierte Kostenrechnung und -bewertung	57
3. Pagatorisch orientierte Kostenbewertung	59
4. Wertmäßig orientierte Kostenbewertung	60
4.1 Basiskonzept	60
4.2 Opportunitätskosten	63
4.3 Wertmäßige Kosten	68
4.3.1 Erfüllung der Lenkungsfunktion	68
4.3.2 Praktikabilität	73

5. Schlußbemerkung	74
Literaturverzeichnis	75
Kapitalkosten	
Bernhard Schwetzler	79
1. Bedeutung und Anwendungsfelder von Kapitalkosten im Konzept der wertgesteuerten Unternehmensführung	81
2. Eigenkapitalkosten	82
2.1 Grundsätzliches	82
2.2 Die Ermittlung der Eigenkapitalkosten mit Hilfe des Capital Asset Pricing Models (CAPM)	83
2.2.1 Die Portefeuilletheorie	83
2.2.2 Effiziente Linie und Kapitalmarktlinie	85
2.2.3 Die Wertpapierlinie	87
3. Anwendung und Implikationen des CAPM	90
3.1 Bewertungsrelevantes Risiko	90
3.2 Financial Leverage, Beta-Faktoren und Eigenkapitalkosten	90
3.3 Beta-Faktoren, Kapitalkosten und Additivitätsprinzip	92
4. Entity- und Equity-Ansatz – zur Anwendung des Konzeptes	94
4.1 Der Fall ohne Steuern	94
4.2 Ein einfaches Steuersystem	95
5. Die Einbeziehung von impliziten Kapitalkosten	99
5.1 Zur Relevanz von impliziten Kapitalkosten – ein Beispiel	99
5.2 Die Kapitalkosten von Rückstellungen	100
6. Ausblick	106
Literaturverzeichnis	106
Institutionenökonomische Fundierung	
Dieter Pfaff und Barbara E. Weißenberger	109
1. Problemstellung	111
2. Traditionelle Betrachtungsweise der Kostenrechnung: güterwirtschaftlich und funktional	113
3. Neo-institutionalistische Betrachtungsweise der Kostenrechnung: vertrags- und verhaltensbezogen	115
4. Erkenntnisgewinne durch neo-institutionalistische Argumentation : einige illustrative Beispiele	121
4.1 Budgetierung	121
4.2 Gemeinkostenallokation	125
4.3 Kostenkontrolle	127
5. Informationsbeziehungen zwischen Management und Kostenrechnern als weiteres neo-institutionalistisches Untersuchungsfeld	129
6. Zusammenfassung	130
Literaturverzeichnis	131

Kostencontrolling und investitionstheoretisch fundierte Kostenrechnung

Wolfgang Ossadnik	135
1. Einführung: Kostenrechnung, Langfristplanung und Controlling	137
2. Dynamische Planung mittels kontrolltheoretisch bestimmter Kosten	140
2.1 Das Grundmodell der Kontrolltheorie	140
2.2 Bestimmung der Optimalbedingung mit Hilfe des Pontrjaginschen Maximumprinzips	141
3. Ermittlung planungsrelevanter Informationen mittels investitionstheoretisch fundierter Kostenrechnung	143
3.1 Prämissen, leitende Grundprinzipien und Zielsetzungen des Ansatzes	143
3.2 Der investitionstheoretische Ansatz zur Bestimmung von Kosten	144
3.3 Exemplarische Ermittlung spezifischer Kosten	145
3.3.1 Vorbemerkungen	145
3.3.2 Bestimmung von Anlagenabschreibungen	146
3.3.3 Bestimmung von Materialeinzelkosten	151
3.4 Bestimmung optimaler Bestellmengen auf Basis des investitionstheoretischen Ansatzes	152
3.5 Abgrenzung des investitionstheoretischen Ansatzes vom kontrolltheoretischen Grundmodell	153
4. Relevanz der investitionstheoretisch fundierten Kostenrechnung aus empirischer und theoretisch-deduktiver Sicht	155
4.1 Überprüfung der empirischen Basis investitionstheoretisch fundierter Kosten	155
4.2 Steuerungsrelevanz investitionstheoretisch fundierter Kosten	156
5. Verhaltenssteuernde Koordinationswirkung durch vollkostenbasierte Allokationsmodelle	158
6. Relevanz der investitionstheoretisch fundierten Kostenrechnung und anderer Ansätze für das Kostencontrolling	160
Literaturverzeichnis	162

III. KOSTENANALYSE 165**Voll- und Teilkostenrechnungssysteme**

Ronald Gleich und Markus Pfohl	167
1. Einführung	169
2. Systematik der Kostenrechnung	170
3. Prinzipien der Kostenverteilung	171
4. Kostenartenrechnung	172
5. Kostenstellenrechnung	174
6. Kostenträgerrechnung	180
6.1 Kostenträgerstückrechnung	181
6.1.1 Aufgaben und Objekte	181
6.1.2 Kalkulationsverfahren	181
6.2 Kostenträgerzeitrechnung / Kurzfristige Erfolgsrechnung	192
7. Systeme der Kostenrechnung	194
7.1 Systeme der Vollkostenrechnung	194
7.2 Systeme der Teilkostenrechnung	195
7.2.1 Deckungsbeitragsrechnung	195

7.2.2 Fixkostendeckungsrechnung	196
7.2.3 Relative Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung	199
8. Zusammenfassung und abschließende Beurteilung	202
Literaturverzeichnis	204
Break-Even-Analyse	
Raimund Schirmeister	207
1. Grundmodell der Break-Even-Analyse	209
1.1 Erlös-Kosten-Modell im Einproduktfall	209
1.2 Break-Even-Analysen als Controllinginstrument	213
2. Mehrproduktmodelle	219
2.1 Break-Even-Absatz	219
2.2 Break-Even-Umsatz	223
3. Modellerweiterungen	228
3.1 Stochastische Break-Even-Analysen	228
3.2 Dynamische Break-Even-Analysen	230
4. Resümee	233
Literaturverzeichnis	234
IV. KOSTENMANAGEMENT	235
Zielkosten	
Christian Riegler	237
1. Allgemeine Charakterisierung des Zielkostenmanagements	239
2. Der Zielkostenermittlungsprozeß	239
2.1 Kundenanforderungen und Preis als Ausgangspunkt	240
2.2 Zielgewinn	241
2.3 Zielkosten auf Produktebene	242
3. Zielkostenspaltung	242
3.1 Allgemeine Charakterisierung	242
3.2 Zerlegung des Gesamtproduktnutzens	242
3.3 Übersetzung in Produktfunktionen	243
3.4 Erarbeitung und Bewertung des Produktgrobentwurfes	244
3.5 Beispiel zur Zielkostenspaltung	248
4. Zielkostenerreichung	250
5. Zielkostenmanagement und Koordinationsprobleme	253
5.1 Sachliche Koordinationsprobleme	253
5.2 Personelle Koordinationsprobleme	254
6. Anreizsysteme zur personellen Koordination	255
6.1 Target Costing zur Motivation der Mitarbeiter	255
6.2 Die Elemente des Anreizsystems	256
7. Einsatzgebiete des Target Costing	259
8. Schlußbetrachtung	260
Literaturverzeichnis	261

Lebenszykluskosten

Uwe Götze	265
1. Lebenszyklus, Lebenszykluskosten und Lebenszyklusmodelle	267
2. Kosten in allgemeinen Lebenszyklusmodellen	268
3. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Ressourcen	272
4. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Produkte	275
4.1 Anwendungsbereiche produktbezogener Lebenszyklusrechnungen	275
4.2 Konzepte für produktbezogene Lebenszyklusrechnungen	278
5. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Kunden	284
6. Schlußbetrachtung	286
Literaturverzeichnis	286

Prozeßkostenrechnung II - Einordnung, Aufbau, Anwendungen

Reinhold Mayer und Lutz Kaufmann	291
1. Einordnung	293
2. Aufbau	296
2.1 Aufbau eines Prozeßmodells und dessen Kostenbewertung	296
2.2 Segmentierung von Prozessen	302
2.3 Erweiterung um die Kapazitätskostenrechnung	304
2.4 Integration mit der Plankostenrechnung	309
3. Anwendungen	312
3.1 Ergänzung der Herstellkostenkalkulation	312
3.2 Aufbau einer Kundenergebnisrechnung	315
3.3 Planung von Ressourcenbedarf und Kosten	317
4. Ausblick	319
Literaturverzeichnis	319

V. FUNKTIONSKOSTEN 323**Forschungs- und Entwicklungskosten (FuE-Kosten)**

Jürgen Graßhoff und Christian Gräfe	325
1. Vorbemerkung	327
2. FuE-Kosten - Inhalt und Bedeutung	327
3. FuE-Kostenrechnung – Aufbau und Methodik	329
3.1 Kostenrechnungsmodule	329
3.2 Kostenrechnungsmethoden	331
3.2.1 Vorüberlegung	331
3.2.2 Kostenprognosemethoden	331
3.2.3 Kosten- und leistungsbezogene Verrechnungsmethoden	334
3.2.4 Endkostenträgerbezogene Verrechnungsmethoden	336
4. FuE-Kostenmanagement – Ansatz und Methodik	339
4.1 Kostenmanagement-Konzeptionen	339
4.2 Kostenmanagement-Methoden	340
4.2.1 Reaktive Methoden	340
4.2.2 Proaktive Methoden	346
5. Ausblick: FuE-Kostenmanagement und externe Rechnungslegung	349
Literaturverzeichnis	350

Beschaffungskosten

Dieter Pfaff und Alexis H. Kunz	353
1. Problemstellung	355
2. Zum Begriff der Beschaffungskosten	356
3. Instrumente zur Schaffung von Kostentransparenz im Beschaffungsbereich	357
3.1 Traditionelle Kostenrechnung	357
3.2 Prozeßkostenrechnung	359
3.3 Benchmarking	365
4. Ansatzpunkte eines Kostenmanagements in der Beschaffung	367
4.1 Einkaufspreis und Cost of Ownership	367
4.2 Gemeinkostentreiber	369
4.3 Verhaltenssteuerung	370
4.4 Produktplanung und -konstruktion	371
5. Zusammenfassung	372
Literaturverzeichnis	373

Produktionskosten

Birgit Friedl	377
1. Kennzeichnung der Produktionskosten	379
1.1 Abgrenzung der Produktionskosten	379
1.2 Produktionskosten in der Betriebswirtschaftslehre	380
1.2.1 Produktionskosten in der Produktions- und Kostentheorie	380
1.2.2 Produktionskosten im Produktionsmanagement	381
1.2.3 Produktionskosten im Produktionskostenmanagement	382
2. Kostenoptimale Entscheidungen im Produktionsmanagement	384
2.1 Kostenoptimale Programmentscheidungen	384
2.1.1 Bestimmung des kostenoptimalen Produktionsprogramms	384
2.1.2 Kostenoptimale Anpassung des Produktionsprogramms	386
2.2 Kostenoptimale Prozeßentscheidungen	388
3. Gestaltung der Produktionskosten durch das Kostenmanagement	389
3.1 Abgrenzung des Produktionskostenmanagements	389
3.2 Produktionskostenmanagement bei Kostensicherungszielen	390
3.2.1 Planung der Produktionskosten	390
3.2.2 Kontrolle der Produktionskosten	393
3.3 Produktionskostenmanagement bei Kostensenkungszielen	398
3.3.1 Ansätze des Produktionskostenmanagements	398
3.3.2 Maßnahmen zur Gestaltung der Produktionskosten	399
4. Grenzen der Kostenrechnung bei der Erfassung von Produktionskosten	401
4.1 Grenzen bei Einsatz neuer Produktionstechniken	401
4.2 Grenzen bei Kostensenkungszielen	404
Literaturverzeichnis	405

Vertriebskosten	
Manfred Kirchgeorg	407
1. Begriff und Stellenwert der Vertriebskosten	409
1.1 Bedeutungswandel der Vertriebskosten	409
1.2 Begriff der Vertriebskosten im betriebswirtschaftlichen Schrifttum	411
2. Abgrenzung und Erfassung der Vertriebskosten	413
2.1 Abgrenzungsproblematik der Vertriebskosten	413
2.2 Unterscheidung von Vertriebskostenarten	416
2.3 Kostenstellen und Kostenträgern im Vertrieb	417
2.4 Zentrale Kosteneinflußgrößen des Vertriebs	418
3. Ausgewählte Instrumente der Vertriebskostenrechnung	420
3.1 Absatzsegmentrechnung	420
3.2 Prozeßorientierte Vertriebskostenrechnung	423
4. Zusammenfassung und Ausblick	424
Literaturverzeichnis	425
Servicekosten	
Bernd Stauss	429
1. Problemstellung	431
2. Serviceleistungen und Servicekosten	431
2.1 Definition und Differenzierung von Servicekosten	431
2.2 Die Relevanz angebotsbegleitender Dienstleistungen und die Notwendigkeit zur Ermittlung von Neben- und Zusatz-Servicekosten	434
3. Berechnung der Zusatz-Servicekosten mit Hilfe der Prozeßkostenrechnung	437
4. Die Relevanz der Zusatz-Servicekosten für die Bestimmung des generellen Serviceangebots	439
5. Zusatz-Servicekosten als wesentlicher Bestandteil der Kundenkosten	441
5.1 Zusatz-Servicekosten in der Kundendeckungsbeitragsrechnung	442
5.2 Zusatz-Servicekosten im Rahmen des Target Costing	444
5.3 Zusatz-Servicekosten in Kundenportfolios	444
5.4 Zusatz-Servicekosten in Life Time Value - Konzepten	447
6. Zusammenfassung in Thesen	448
Literaturverzeichnis	449
VI. KOSTEN VON QUERSCHNITTSFUNKTIONEN	453
Logistikkosten	
Jürgen Weber	455
1. Grundlagen	457
1.1 Zum Begriff Logistik	457
1.2 Rollen der Kostenrechnung	458
1.3 Gestaltungsaspekte einer Logistikkostenrechnung	460
1.4 Konsequenzen für das weitere Vorgehen	463
2. Abbildung der material- und warenflußbezogenen Dienstleistungen	463
2.1 Vorbemerkungen	463
2.2 Verankerung in der Kostenartenrechnung	463

2.3 Verankerung in der Kostenstellenrechnung	464
2.4 Verankerung in der Kostenträgerrechnung	467
2.4.1 Verankerungsmöglichkeiten in Hinblick auf unterschiedliche Kalkulationsgenauigkeit	467
2.4.2 Verankerungsmöglichkeiten in Hinblick auf unterschiedliche Kalkulationshäufigkeit	469
2.5 Zusammenfassung	470
2.6 Abgrenzung der Logistikkostenrechnung von der Prozeßkostenrechnung	471
3. Gestaltung einer Logistikkostenrechnung in einem schrittweise Logistikkompetenz erwerbenden Unternehmen	473
3.1 Unterstellter Verlauf des Kompetenzerwerbs	473
3.2 Ausprägung der Logistikkostenrechnung für unterschiedliche Stufen der Logistikkompetenz	475
4. Zusammenfassung	476
Literaturverzeichnis	477

Informations- und Kommunikationskosten (IuK-Kosten)

Gerhard Satzger und Andreas Huther	479
1. Information und Kommunikation	481
1.1 Zum Begriff der Information und Kommunikation	482
1.2 Das Informations- und Kommunikationssystem der Unternehmung	483
1.3 Kosten der Information und Kommunikation	486
2. Von direkten IuK-Kosten zu Opportunitätskosten	488
2.1 Identifizierung direkter IuK-Kostenarten	488
2.2 Verrechnung direkter IuK-Kosten	490
2.3 Opportunitätskosten und Informationswertkonzept	493
2.3.1 Opportunitätskosten	493
2.3.2 Nutzeffekte von Informations- und Kommunikationssystemen	494
2.3.3 Informationswert	495
2.4 Opportunitätskostenbetrachtung im strategischen Informationsmanagement	496
2.4.1 Kritische Erfolgsfaktoren - Matrix	496
2.4.2 Portfolio-Analyse (SIE-Portfolio)	497
2.5 Optimaler Informationsversorgungsgrad	499
3. Ausblick: Management von IuK-Kosten	502
Literaturverzeichnis	504

Ökologiekosten

Edeltraud Günther	507
1. Notwendigkeit der Bestimmung von Ökologiekosten	509
2. Definition von Ökologiekosten	511
3. Die Festlegung eines Zwecks für den Ansatz und die Bewertung von Ökologiekosten	514
3.1 Verantwortung	515
3.2 Zielbezogenheit	517
3.3 Zwangscharakter	519
3.4 Qualität	519
3.5 Wertschöpfungstiefe	520
3.6 Funktionsorientierung	522
3.7 Weitere Abgrenzungsmöglichkeiten	523

4. Ansatz der Umwelteinflüsse	524
4.1 Prüfkriterien für die Festlegung der Systemgrenze	524
4.2 Grundsätze für die Erfassung der ökologiebedingten Konsequenzen	526
4.3 Standards für die Einbeziehung	527
5. Bewertung der Umwelteinflüsse	528
5.1 Wirkungsanalyse	528
5.2 Wirkungsbewertung	530
5.2.1 Bewertung internalisierter Effekte	531
5.2.2 Bewertung externer Effekte	532
5.3 Fallbeispiel einer Bewertung	534
6. Fazit	535
Literaturverzeichnis	536
Komplexitätskosten	
Harald Hungenberg	539
1. Einleitung	541
2. Komplexität in Unternehmen	542
2.1 Begriff und Ursachen der Komplexität	542
2.2 Komplexitätskosten	545
3. Komplexitätskosten und Kostenrechnung	546
3.1 Abbildung der Komplexität in der traditionellen Kostenrechnung	546
3.2 Instrumente zur Erfassung und Beeinflussung von Komplexitätskosten	548
3.2.1 Prozeßkostenrechnung	548
3.2.2 Target Costing	548
4. Komplexitätsmanagement	550
4.1 Produktgestaltung	550
4.2 Prozeßgestaltung	551
5. Zusammenfassung	552
Literaturverzeichnis	552
Qualitätskosten	
Thomas M. Fischer	555
1. Traditionelle Einteilung von Qualitätskosten	557
2. Neudefinition und inhaltliche Erweiterung von Qualitätskosten	560
3. Festlegung von Übereinstimmungskosten	563
3.1 Ermittlung von zulässigen Übereinstimmungskosten der Leistungserstellung	563
3.2 Komponenten-, prozeß- und potentialorientierte Verfeinerung	565
4. Analyse von Abweichungskosten	570
4.1 Bestandteile von Abweichungskosten	571
4.2 Identifikation von Qualitätsabweichungen	573
4.3 Beeinflussung von Abweichungskosten	575
5. Qualitätsbezogene Transaktionskosten	579
6. Ausblick: Qualitätsfähigkeit und Anreizsysteme	584
Literaturverzeichnis	586

Zeitkosten

Thomas Günther und Jochen Fischer	591
1. Zeit als strategischer Erfolgsfaktor im Wettbewerb	593
2. Abbildung des strategischen Erfolgsfaktors Zeit im Rechnungswesen	595
3. Zum Begriff „Zeit“	596
4. Notwendigkeit einer ökonomischen Bewertung zeitbezogener Maßnahmen	598
4.1 Erlöswirkungen	600
4.2 Kostenwirkungen	601
5. Konzeption der Zeitkostenrechnung	602
5.1 Grundlagen	602
5.2 Klassifizierungen zeitrelevanter Kosten	603
5.2.1 Beschleunigung von Wertschöpfungsprozessen	605
5.2.2 Einhalten von Terminstandards	608
6. Anwendungsmöglichkeiten der Zeitkostenrechnung	610
6.1 Erweiterung des Bewußtseins über die Bedeutung von Zeitkosten	610
6.2 Bewertung zeitbezogener Wettbewerbsmaßnahmen	611
6.3 Institutionalisiertes Berichtswesen als Auswertungsrechnung	613
6.4 Partielles oder vollständiges Zeitkostenrechnungssystem	614
6.5 Zeitkostenmanagement	616
7. Organisatorische Verankerung der Zeitkostenrechnung	617
7.1 Träger der Zeitkostenrechnung	617
7.2 Einsatzbereiche der Zeitkostenrechnung	618
7.3 Intensität des Zeitkostenrechnungssystems	618
8. Kritische Bewertung der Zeitkostenrechnung	619
8.1 Adressaten der Zeitkostenrechnung	619
8.2 Alternativen zur Zeitkostenrechnung	620
9. Zusammenfassung	621
Literaturverzeichnis	622
AUTORENVERZEICHNIS	625
STICHWORTVERZEICHNIS	633