

Inhalt

Einführung	9
I Wir sind was wir wurden	13
II Das Netz schreibt seine eigenen Gesetze	17
II.1 Der öffentliche Raum	17
II.2 Die soziale Teilhabe	25
II.3 Die psychische Verfasstheit	31
III Die Mythen des Netzzeitalters	43
IV Anforderungen und Strategien	51
IV.1 Kultur des öffentlichen Raumes	53
IV.2 Digitale Sprungbretter	55
IV.3 Kultur der Entscheidung	59