

Inhaltsverzeichnis

Warum sind die amerikanischen Spitzenuniversitäten so erfolgreich?.....	1
Die amerikanische Spitzenforschungsuniversität und die Tradition der deutschen Forschungsuniversität	1
Die Vorgehensweise	3
1 Harvard, Stanford, MIT, Berkeley und San Diego: amerikanische Spitzenforschungsuniversitäten und Eliteuniversitäten	4
Harvard University.....	4
Stanford University.....	5
MIT (Massachusetts Institute of Technology)	6
University of California, Berkeley.....	7
University of California, San Diego.....	8
1.1. Undergraduate Education und Selbstrekrutierung der Elite	9
Undergraduate Education an den Spitzenforschungsuniversitäten.....	9
Undergraduate Education als private Aufgabe	11
Konzepte der Undergraduate Education	12
Undergraduate Education und der Zusammenhang von Lehre und Forschung.....	15
Undergraduate Education im Wettbewerb der Universitäten	16
Undergraduate Education an staatlichen Spitzenforschungsuniversitäten.....	17
Undergraduate Education an der Eliteuniversität: eine in sich geschlossene Welt der Sozialisation der zukünftigen Elite.....	18
Undergraduate Education und das Image der Eliteuniversitäten	18
1.2. Research University	19
Spitzenforschung an den Universitäten.....	19
Graduate Education und Professional Education an den Spitzenforschungsuniversitäten....	19
Die High Ranking Graduate School – organisatorischer Kern der Spitzenforschungsuniversität.....	22
1.3. Selektivität – Grundvoraussetzung für die Spitzenpositionen der amerikanischen Forschungsuniversität	23
Die Selektion der Undergraduate Studenten	24
Die Selektion der Graduate und Postgraduate Studenten	26
Die Selektion der Faculty Members.....	26
Die Selektion der Universitätsmanager	28
1.4. Spitzenforschungsuniversität als effektive Organisation und erfolgreiches Unternehmen	29
„Driven like a Business, Managed like a successful Business Organisation“	29
Zusammenwirken von Teil und Ganzem	30
Präsident, Provost, Deans – die Manager der Universität	31
Die Einnahmequellen der Forschungsuniversität.....	33
Studiengebühren.....	33
Spenden.....	33
Forschungsmittel.....	34
Die Verwaltung der Forschungsuniversität	34
„Headhunting“	35
1.5. Eliteuniversitäten und Differenzierung	35

2. Deutsche und amerikanische Forschungsuniversitäten	36
2.1. Orientierung an Harvard und Stanford.....	36
2.2. Tradition der deutschen Forschungsuniversität in ihrem Selbstverständnis und der Außenwahrnehmung	38
Professionalisierung und Institutionalisierung der Forschung	38
Freiheit von Forschung und Lehre.....	38
Die Bedeutung des Forscherindividuums und seine staatliche/nationale Einbindung	39
Die organisatorischen Charakteristika der deutschen Forschungsuniversität des 19. Jahrhunderts	40
2.3. Die amerikanischen „Kopien“	42
In der Organisation von Freiheit von Forschung und Lehre folgt man nicht dem deutschen Modell.....	42
Das Departement steht für den Unterschied zum deutschen Organisationsmodell.....	43
Einbindung der Wissenschaft und Dienstleistungsorientierung.....	44
Forschung als Profession.....	45
Wettbewerb der Universitäten	45
2.4. Die Organisation als Ganzes	46
Funktionsmechanismus des Systems der amerikanischen Forschungsuniversitäten: Institution im Wettbewerb und der einzelne Forscher als Teil der Institution.....	47
Die Rolle der Organisation, der Universität als Ganzes	48
Markt und Wettbewerb	50