

Inhalt

Teil 1: Einleitung: Was Pavarotti und Fordismus gemeinsam haben

1	Methodische und forschungsleitende Skizzen, Struktur der Arbeit	11
2	Eine kurze Einführung in die Analysefelder der Arbeit	19
3	Die vielfache Bedeutung des Wortes ›gemein‹	24

Teil 2: Theoretischer Diskurs zur Beziehung Ökonomie, Kultur und Kulturindustrien

4	Zum Gebrauch des Begriffes Kultur in der Ökonomie	33
4.1	Was ist Kultur?	33
4.2	Der Kulturbegriff in der Ökonomie	38
4.3	Ökonomie und Kultur in wechselseitiger Beeinflussung	42
4.4	Der in dieser Arbeit verwendete Kulturbegriff	44
5	Bausteine ökonomischer Theoriebildung und ihre Interdependenzen mit Massenmedien	47
5.1	Ökonomie und Kommunikation	47
5.2	Das Produkt und die Rolle der Konsumenten	52
5.3	Eigentumsstrukturen und deren Funktionen	71
5.4	Unternehmens- und Kostenstrukturen	79
5.5	Resümee: Tendenz zum More of the Same	87
6	Drei ökonomische Schulen zum Thema: Kultur und Massenmedien	90
6.1	Institutionalisten und ihr Augenmerk auf Kultur in der Ökonomie	90
6.2	Kulturökonomik	109
6.3	Politische Ökonomie der Medien	125
7	Kulturwissenschaftliche Theorien	140
7.1	Kulturpessimismus/ Kritische Theorie	140
7.2	Zur kulturellen Produktion: Bourdieu	156
7.3	Systemtheoretische Sichtweise von Massenmedien	178
7.4	›Everything's fine and all right‹: Cultural Studies	197

8	Eine Makrobetrachtung zur Veränderung der Produktionsbedingungen: Regulationstheorie und Fordismuskonzepte	212
8.1	Die Regulationstheorie als Makro-Kontext	216
8.2	Das Fordistische System als Neuerung des 20. Jahrhunderts	227
8.3	Neue Produktionsregimes: Neofordismus und Postfordismus	234
8.4	Zusammenschau	257

*Teil III: Zusammenfassung und Plädoyer für eine verstärkte Betrachtung der
›Gemeine‹*

9	Die Beziehungen zwischen Ökonomie und Kulturindustrien	276
9.1	Beeinflussung der Ökonomie durch Medien, kulturindustrielle Güter und Kommunikationstechnologien	277
9.2	Die Beeinflussung der Massenmedien durch die Ökonomie	289
10	Pavarotti und Fordismus: Welche Produktionsbedingungen sind vorzufinden?	297
10.1	Kostenstruktur und Produktivitätsfortschritt	297
10.2	Produktion in den Kulturindustrien	298
10.3	Produktionsbedingungen am Fernsehsektor	301
11	Plädoyer zur verstärkten Betrachtung der ›Gemeine‹	303
	Anmerkungen	309
	Literaturverzeichnis	330