

Literaturverzeichnis .....	XII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXV
Einleitung/Ziel der Arbeit.....	1
Teil I: Das Oligopolproblem aus ökonomischer Sicht .....	4
A. Begriff des Wettbewerbs .....	4
B. Entwicklung der Wettbewerbstheorie.....	4
I. Klassischer Liberalismus .....	5
1. Die Theorie .....	5
2. Kritik.....	7
3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	8
II. Vollständige Konkurrenz .....	8
1. Die Theorie .....	8
2. Kritik.....	10
3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	11
III. Preistheoretische Revolution.....	11
1. Die Theorie .....	11
2. Kritik.....	15
3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	16
IV. Workable Competition und industrieökonomische Forschung.....	17
1. Die Theorien .....	17
a. Theorie des funktionsfähigen Wettbewerbs .....	17
aa. Clarks „Concept of Workable Competition“ .....	17
bb. „Workability“-Literatur.....	18
cc. Kritik.....	20
dd. Folgerungen für die Fusionskontrolle .....	20
b. Industrial Organization .....	21
aa. Theorie.....	21
bb. Kritik .....	24
cc. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	25
2. Fazit .....	25
V. Die Chicago School.....	26
1. Die Theorie .....	26
2. Kritik.....	30
3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	31
VI. Contestable Markets .....	32
1. Die Theorie .....	32
2. Kritik.....	34
3. Folgerung für die Fusionskontrolle .....	36
VII. Freiburger Schule des Ordoliberalismus .....	36
1. Die Theorie .....	37
2. Kritik.....	39

3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	40
VIII. Dynamischer Wettbewerb und Unternehmertum.....	41
1. Die Theorie.....	41
a. Schumpeter.....	41
b. Arndt.....	42
c. Heuss.....	43
2. Kritik.....	44
a. Kritik an Schumpeter.....	45
b. Kritik an Arndt.....	46
c. Kritik an Heuss.....	46
3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	47
IX. Die österreichische Wettbewerbs- und Marktprozessstheorie.....	48
1. Die Theorien.....	48
a. Von Hayek.....	48
b. Kirzner.....	50
c. Radikale Subjektivisten.....	52
2. Kritik.....	53
3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	54
X. Optimale Wettbewerbsintensität oder Neuklassisches Konzept der Wettbewerbsfreiheit? Kantzenbach vs. Hoppmann.....	55
1. Die Theorien.....	55
a. Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität.....	55
b. Konzept der Wettbewerbsfreiheit.....	58
2. Kritik.....	61
a. Kritik an Kantzenbach.....	61
b. Kritik an Hoppmann.....	62
3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	62
a. Kantzenbach.....	62
b. Hoppmann.....	64
XI. Institutionenökonomisch-evolutionäres Wettbewerbsleitbild.....	64
1. Die Theorie.....	65
2. Kritik.....	66
3. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	67
C. Neue Industrieökonomik.....	68
I. Allgemeines.....	68
II. Spieltheoretische Ansätze.....	69
1. Das Gefangenendilemma.....	70
2. Kooperative und Nicht-kooperative Spiele.....	71
3. Nash-Gleichgewicht.....	72
4. Ein-periodische und mehr-periodische Spiele.....	72
5. Stillschweigendes Parallelverhalten.....	73
a. Cheating-Anreize.....	73
b. Sanktionsmöglichkeiten.....	74
c. Marktstrukturelle Gesichtspunkte.....	75
III. Kritik.....	76
IV. Folgerungen für die Fusionskontrolle.....	76
D. Zusammenfassung Teil I.....	77
I. Problematik des Wettbewerbsbegriffs.....	77

II. Folgerungen für die Fusionskontrolle .....	79
Teil II: Europäische Wettbewerbspolitik und -praxis.....	81
A. Ziele und Mittel der europäischen Wettbewerbspolitik und -praxis .....	81
I. Ziele der europäischen Wettbewerbspolitik und -praxis .....	81
II. Mittel der europäischen Wettbewerbspolitik und -praxis .....	83
B. Prüfung der kollektiven marktbeherrschenden Stellung.....	84
I. Begrifflichkeit.....	85
1. Marktbeherrschende Stellung .....	85
2. Erhebliche Behinderung des Wettbewerbs.....	86
II. Relevanter Markt .....	89
1. Sachlich relevanter Markt.....	90
2. Räumlich relevanter Markt .....	91
3. Zusammenfassung .....	92
III. Wettbewerbsrechtliche Würdigung.....	93
1. Marktstellung.....	94
a. Absoluter Marktanteil .....	95
b. Relativer Marktanteil .....	97
aa. Kritische Konzentrationsgrade .....	97
bb. Marktanteilsabstände innerhalb und außerhalb des Oligopols.....	99
cc. Bemessung des Gesamtkonzentrationsgrades .....	100
c. Entwicklung des Marktanteils.....	102
2. Wirtschaftliche Macht und Finanzkraft .....	103
a. Begrifflichkeit .....	103
b. Prüfung.....	104
c. Würdigung der gewonnenen Erkenntnisse.....	105
3. Wahlmöglichkeiten der Lieferanten und Abnehmer .....	107
4. Zugang zu den Beschaffungs- und Absatzmärkten .....	108
5. Tatsächlicher und potentieller Wettbewerb; Marktzutrittsschranken .....	111
a. Begrifflichkeit .....	111
b. Tatsächlicher Wettbewerb .....	112
aa. Strukturelle Verbindungen .....	113
bb. Kostenstrukturen .....	114
cc. Homogenität der Waren/Dienstleistungen.....	115
dd. Markttransparenz.....	118
ee. Sanktionsmöglichkeiten.....	120
(1) Ansicht der Kommission .....	121
(2) Ansicht des EuG .....	121
(3) Stellungnahme .....	122
c. Potentieller Wettbewerb.....	123
d. Marktzutrittsschranken .....	126
aa. Rechtliche Marktzutrittsschranken .....	128
bb. Tatsächliche Marktzutrittsschranken .....	129
e. Zusammenfassung.....	131
6. Entwicklung des Angebots und der Nachfrage .....	132
a. Marktphase.....	132
b. Nachfragemacht.....	133

c. Elastizität der Nachfrage .....	135
7. Interessen der Zwischen- und Endverbraucher .....	136
8. Entwicklung des technischen und wirtschaftlichen Fortschritts.....	137
9. Kausalität/Sanierungsfusion .....	140
10. Fehlen von Binnenwettbewerb .....	144
C. Fazit/Zusammenfassung .....	146
Teil III: Erkenntnisgewinne für die Fusionskontrolle /Zusammenfassung/Ausblick.....	149
A. Reform der FKVO.....	149
I. „Überragende Marktstellung“ .....	150
II. Einfügung eines neuen Art. 2 Abs. 2 FKVO .....	151
III. Unilateral effects .....	151
a. Mitteilungsentwurf.....	151
b. Leitlinien.....	152
IV. Mehr Rechtssicherheit?.....	153
B. Folgen des Airtours-Urteils .....	154
I. Voraussetzungen der kollektiven Marktbeherrschung .....	154
II. Nicht-Kooperative Spieltheorie.....	156
1. Verstärkte Zuwendung durch Airtours-Urteil?.....	156
2. Bewertung.....	157
III. Fazit.....	158
C. Marktbeherrschungstest vs. SLC-Test.....	158
I. SLC-Test.....	159
II. Contra Marktbeherrschungstest .....	161
1. Baby-Food-Merger .....	161
2. Übertragung auf den Marktbeherrschungstest.....	163
III. Pro Marktbeherrschungstest.....	165
IV. Fazit .....	167
1. Grundsätzliches .....	167
2. Neufassung des Art. 2 Abs. 2 und 3 FKVO .....	168
V. Test der erheblichen Wettbewerbsbehinderung .....	169
D. Berücksichtigung von Effizienzgewinnen.....	171
I. Efficiency Defence der U.S.A. ....	171
II. Ansatz der europäischen Fusionskontrolle .....	175
III. Stellungnahme.....	177
1. Unterschiede .....	177
2. Kritik.....	178
E. Gesamtfazit/Gesamtkritik .....	180
I. Kritik am strukturorientierten Ansatz .....	180
1. Marktabgrenzung.....	180
a. Räumliche Marktabgrenzung.....	180
b. Sachliche Marktabgrenzung.....	182
c. Marktabgrenzung als politisches Instrument .....	184
2. Kausalitätsproblem .....	185
II. Die Oligopolproblematik .....	185

1. Wettbewerbstheoretische Erkenntnisse .....	186
2. Wettbewerbspolitische Umsetzung .....	187
3. Fazit .....	187
III. Kritik an Zielen und Ziellosigkeit der europäischen Wettbewerbspolitik .....	188
IV. Schlussfolgerung .....	191
1. Rechtssicherheit: ein unerreichbares Ziel .....	191
2. Abwägung ohne konkrete Kriterien .....	192
3. Alternativlösungen.....	194
a. Abschaffung jeglicher Fusionskontrolle .....	194
b. Fusionsverbot.....	196
c. Mindestforderungen .....	197
4. Epilog.....	199