

Inhaltsverzeichnis

Coaching – ganzheitlich gesehen	9
<i>Hans von Sassen/Werner Vogelauer</i>	
Erfolgsfaktoren von Coaching?	9
Coaching als ganzheitliches Konzept	11
Begriffs-Wirrwarr – Einige vorläufige Klärungen	15
Arbeits-Themen	16
Rahmenbedingungen für Coaching	20
Der Coach – Kompetenzen und Einstellungen	31
Coaching im Vergleich mit anderen „beratenden Hilfeleistungen“	33
Zusammenfassung	39
Der Coachingprozeß	41
<i>Werner Vogelauer</i>	
Einstiegs- und Kontakt-Phase	42
Vereinbarungs- und Kontrakt-Phase	44
Arbeits-Phase	45
Abschluß-Phase, Feedback und Ausblicke	53
Evaluations-Phase	54
Persönlichkeitsentwicklung im Coaching	57
<i>Elfriede Biehal-Heimburger</i>	
Die Tendenz zur guten Gestalt	57
Wahrnehmen lernen	59
Die Perspektiven wechseln können	61
Träume als Botschaften begreifen	63
Schatten oder Doppelgänger erkennen	64
Lebensphasen be- und ergreifen	65
Werte leben	68
Voraussetzungen für Veränderungsprozesse	69

Coaching als Problemlösungs- und Entscheidungshilfe	75
<i>Hans von Sassen</i>	
Entscheidung als Krise	76
Entscheidung als Wahl	79
Arten von Entscheidungen	81
Problemlösung und Entscheidungsfindung als Prozeß	83
Wer entscheidet?	101
Coaching im Management Development	103
<i>Franz Biehal</i>	
Neue Lernformen im Management Development	103
Verknüpfen von Lernen on- und off-the-job	104
Personalisierung des Lernpfades	104
Persönlichkeitsentwicklung als Katalysator eines Entwicklungsprogramms	105
Coaching: Ein Instrument der Unternehmensentwicklung	115
<i>Hans Glatz/Martin Lamprecht</i>	
Warum Coaching?	115
Kontraktgespräch	118
Zielvereinbarung	122
Ablauf der Coachingsitzungen	123
Auswertung und Reflexion des Coachingprozesses	125
Wie wird Coaching von den Kunden gesehen?	133
<i>Werner Vogelauer</i>	
Viele Führungskräfte haben Coaching-Erfahrung	133
Coaching hat ein positives Image	135
Sehr breites Verständnis von Coaching-Nutzung	137
Überwiegende Finanzierung des Coaching durch die Firma	138
Hohe Wertschätzung des Coaching in den Firmen	138
Anforderungen an das Coaching	140
Ein einfühlsamer, kompetenter und verschwiegener Coach ist gefragt	143
Mitarbeiterführung und Veränderungsvorhaben sind gefragte Anwendungsbereiche für Coaching	145
Zusammenfassung und Interpretation	146
Autorenverzeichnis	151
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	154
Literaturverzeichnis	157