

# Inhalt

*Friedrich Krotz*

<b>Einführung: Mediengesellschaft, Mediatisierung, Mythen – Einige Begriffe und Überlegungen .....</b>	<b>9</b>
--	----------

## **Teil I:**

### **Medienwandel, Mediengesellschaft und Mediatisierung**

*Maren Hartmann*

<b>Der Mythos und seine Metaphern: (Medien-)Gesellschaftliche Leitbilder .....</b>	<b>33</b>
--	-----------

*Jürgen Wilke/Eva Breßler*

<b>Europa auf dem Weg in die Informationsgesellschaft? Eine Auswertung von Eurobarometer-Daten.....</b>	<b>63</b>
---	-----------

*Jan D. Reinhardt/Michael Jäckel*

<b>Massenmedien als Gedächtnis- und Erinnerungs»generatoren« – Mythos und Realität einer »Mediengesellschaft« .....</b>	<b>93</b>
---	-----------

*Gerd Hallenberger/Jörg-Uwe Nieland*

<b>Crititainment – Zum Verschwinden des Nachdenkens über Medien in der Mediengesellschaft .....</b>	<b>113</b>
---	------------

## Teil II:

### Mythen über Medien und ihr Wandel

*Klaus Schönbach*

Myths of Media and Audiences .....143

*Susanne Femers*

Neue Medien – Neue Macht, neue Mythen? .....159

*Patrick Rössler*

The Myth of the Re-Invented Journalism.

Functional and Normative Gatekeeping of Web Communicators ....177

*Jennings Bryant/Yinjiao Ye*

Myths of Media Entertainment ..... 205

*W. James Potter*

Media Violence Myths ..... 225

*Susanne Fengler/Stephan Ruß-Mohl*

Journalisten-Mythen – und ihr Ende in der Mediengesellschaft:

Zur Ökonomik des Journalismus ..... 245

*Klaus Schönbach*

The Hyperactive Audience – Still an Illusion.

An Essay, »Revisited« ..... 267

*Peter Glotz*

Mythos Mediengesellschaft – Die Berichterstattung über Kriege

im 21. Jahrhundert ..... 279

*Peter Vorderer*

Amerika als kommunikationswissenschaftliches Paradies:

Nur ein Mythos? ..... 289

### Teil III:

## Mediatisierung, Mythen und politische Kommunikation

*Christina Holtz-Bacha/ Patrick Rössler/ Eva-Maria Lessinger*

**Do Pictures Make a Difference?**

**The Myth of the Two Debate Audiences ..... 303**

*Patrick Donges*

**Medialisierung der Politik – Vorschlag einer Differenzierung.....321**

*Frank Marcinkowski*

**Die »Medialisierbarkeit« politischer Institutionen.....341**

*Andrea Czepek*

**Journalismus als Motor der Demokratie – Die Ausprägung der**

**Pressefreiheit als Indikator für demokratische Entwicklung .....371**

*Joseph N. Cappella*

**The Creation and Dissolution of Public Trust in the New Media**

**Environment ..... 385**

*Elisabeth Klaus/ Margreth Lünenborg*

**Die Bedeutung kommunikativer Grundrechte in der globalen**

**Gesellschaft.....415**

Die Herausgeber danken Michael Schlachter (Universität Erfurt) für seine tatkräftige und zuverlässige Unterstützung bei der Herstellung der Druckvorlage dieses Bandes, sowie Hannah Müller (UVK, Konstanz) für das gewissenhafte Lektorat und ihre Geduld!