





Inhaltsverzeichnis



Vorwort

von *Dr. Norbert Kleinheyer* und *Professor Dr. Erich Priewasser*

VII



KAPITEL I: Kreditinstitute im europäischen Umfeld: Veränderungsmanagement aus der Sicht der Ordnungs- und Ablaufpolitik

Die Stabilität des Bankensystems in der Europäischen Union
von *Hans Eichel*

3

Die Aufgaben der Deutschen Bundesbank im Europäischen System der Zentralbanken
von *Ernst Welteke*

15

Sparkassenrecht und Sparkassenaufsicht im Zeitalter der Globalisierung
aus betriebswirtschaftlicher Sicht
von *Dr. Ekkehard Kurth*

21

Sparkassen in Europa: Geschichte, Strukturen und Strategien
von *Dr. Holger Berndt*

31

Entwicklungs- und Beratungshilfen von Sparkassen für Sparkassen
von *Dr. h. c. Helmut Geiger*

55

Die Sparkassen in Ostdeutschland im Transformationsprozess,
dargestellt am Beispiel der Stadtparkasse Dresden
von *Herbert Süß*

69

KAPITEL II: Kreditwirtschaftliche Restrukturierung

Die Strategie der Sparkassen-Finanzgruppe in globalisierten Märkten von <i>Dr. Dietrich H. Hoppenstedt</i>	81
Perspektiven des Verbundes zwischen Sparkassen und Landesbanken von <i>Walter Schäfer</i>	93
Wettbewerb der Organisationsformen – Verbund versus Konzern von <i>Dr. Ingo Ellgering</i>	103
Internet-Banking und Regionalprinzip von <i>Professor Dr. Uwe H. Schneider</i> und <i>Dr. Peter Raskin</i>	117
Verbünde im neuen Banking-Markt von <i>Dr. Heino Faßbender</i>	137
Wachstumsbranche Investment Banking – Herausforderung für den Sparkassenverbund von <i>Dr. Günther Merl</i>	147

KAPITEL III: Unternehmensführung

Rahmenbedingungen des Veränderungsprozesses in Kreditinstituten von <i>Professor Dr. Erich Priewasser</i>	167
Instrumente zur Rentabilitätssteuerung bei Sparkassen – ein Erfahrungsbericht zu „Triple E“ von <i>Dr. Norbert Kleinheyer</i>	197
Gesamtbanksteuerung und Controlling von <i>Professor Dr. Bernd Rolfes</i>	213

Produktivitätssteigerungsprogramm – Erfahrungen einer Pilotsparkasse für die Umsetzung zukünftiger Kostensenkungsprogramme von <i>Konrad Dehnert, Roland Hippe</i> und <i>Rolf Zährl</i>	233
Total Quality als zukunftsorientierter Management-Ansatz von <i>Jürgen Güde</i>	261
Wissensmanagement in der bankbetrieblichen Praxis von <i>Dr. Klaus Juncker</i>	279
Personalwirtschaft im Wandel von <i>Professor Dr. Günter Ashauer</i>	293
Zukünftiger Personalbedarf im Spannungsfeld zwischen qualitativem Engpass und quantitativem Überangebot von <i>Professor Dr. Heinz-Gerd Bordemann</i>	307
Zukünftige Eigenkapitalnormen im Spannungsfeld globaler Finanzmärkte und nationaler Aufsichtsbehörden von <i>Maren Hausmann</i> und <i>Dirk Jantzen</i>	323
Möglichkeiten und Grenzen des BBR-Bilanz-Ratings von mittelständischen Unternehmen von <i>Professor Dr. Dr. h. c. Jörg Baetge</i> und <i>Sebastian Hollmann</i>	337
Zukunftsorientierte Bonitätsanalyse im Firmenkundengeschäft – eine empirisch gestützte Analyse von <i>Dr. Matthias Böcker</i>	359
Leistungsstörungen und Rückgriff nach dem neuen Überweisungsrecht von <i>Professor Dr. Walther Hadding</i>	381
Bankenaufsicht und Sparkassen – Wohin geht die Reise? von <i>WP/StB Hans Wagener</i>	401

KAPITEL IV: Organisation und Informationstechnologie

Der Sparkassenbetrieb als lernende Organisation von <i>Dr. Norbert Emmerich</i>	421
Informationstechnologie als strategische Herausforderung für die Deutsche Sparkassenorganisation von <i>Dr. Wolfgang Klein</i>	439
Möglichkeiten und Grenzen einer einheitlichen IT-Architektur für die Sparkassenorganisation von <i>Alexander von Stülpnagel</i> und <i>Peter Nickel</i>	453
E-Commerce und Instrumente des Zahlungsverkehrs von <i>Professor Dr. Peter Roßbach</i>	475
Rechenzentren im Wandel von <i>Fridolin Neumann</i>	501



KAPITEL V: Marketing

Marketing als Notwendigkeit im Kreditgewerbe von <i>Professor Dr. Hermann Sabel</i>	519
Integrierte Kommunikation als Erfolgsfaktor von <i>Dr. Bernd Kobarg</i>	539
Spielräume der Preis- und Produktpolitik von <i>Gustav Adolf Schröder</i>	549
Neupositionierung der Vertriebswege im Umfeld der veränderten Informationstechnologie von <i>Klaus Wächter</i>	563
Filialnetzo Optimierung im Geschäftsgebiet der Sparkasse Offenbach von <i>Hans-Peter Kloppenburg</i> und <i>Hans-Peter Zurek</i>	575



KAPITEL VI: Verbundunternehmen in Wachstumsmärkten

Aktien- und Investmentsparen im Aufwind von <i>Manfred Zaß</i>	593
Vermögensverwaltung – ein attraktives Geschäftsfeld für Sparkassen und Landesbanken von <i>Herbert-Hans Grüntker</i>	613
Zukunftsmarkt Lebensversicherung von <i>Gregor Böhmer</i>	633
Wachstumsmarkt Leasing von <i>Hans-Michael Heitmüller</i>	643
Innovative Finanzdienstleistungen schaffen Haushaltsspielräume von <i>Dr. Ulrich Kirchhoff</i> und <i>Dr. Hans-Georg Napp</i>	663
Bausparen als Kundenbindungsprogramm in der Sparkassenorganisation von <i>Kurt-Dieter Schrauth</i> und <i>Dr. Hermann Priester</i>	693
Internationales Bankgeschäft – die Rolle der Sparkassen und Landesbanken von <i>Dr. Herrmann-Adolf Kunisch</i> und <i>Dr. Jochen Schober</i>	705
Publikationsübersicht von Professor Dr. Udo Güde	721
Index	723
Autorenverzeichnis	729