

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	5
ARBEITSZUFRIEDENHEIT.....	11
1 Was ist schon Zufriedenheit?	11
2 Theorie.....	15
3 Empirische Effekte: Die Beurteilung der Arbeitssituation.....	26
4 Abschließende Bemerkungen.....	31
5 Empfohlene Literatur.....	32
MOTIVATIONALE ORIENTIERUNGEN	35
1 Einleitung	35
2 Einstellungen	37
3 Werthaltungen	46
4 Schlussbetrachtung.....	51
5 Empfohlene Literatur.....	51
PSYCHOLOGISCHER VERTRAG UND SOZIALISATION	53
1 Problembeschreibung	53
2 Juristischer und psychologischer Arbeitsvertrag.....	54
3 Sozialisation	58
4 Ein spezielles Sozialisationsmuster: Die Rolleninnovation	66
5 Gestaltungsansätze	69
6 Schlussbemerkung.....	74
7 Empfohlene Literatur.....	75
COMMITMENT	77
1 Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen	77
2 Motivationstheorien und Commitment	85
3 Selbst-Theorien und Commitment	87
4 Commitment und Verhalten aus der Sicht der Selbst-Theorie.....	91
5 Zusammenfassung und Ausblick.....	92
6 Empfohlene Literatur.....	93
EXTRA-ROLLENVERHALTEN	95
1 Einleitung	95
2 Soziale Rollen.....	96
3 Extra-Rollenverhalten	101
4 Zusammenfassung	111
5 Empfohlene Literatur.....	112
VERTRAUEN.....	115
1 Die Relevanz von Vertrauen	116
2 Begriffe: Fragen über Fragen	119
3 Empirie des Vertrauens	129
4 Schlussbemerkungen	135
5 Empfohlene Literatur.....	136

MACHT	139
1 Einleitung	139
2 Statt vieler ein einziger Machtbegriff.....	142
3 Machttheorien.....	144
4 Statt einer Zusammenfassung: ein Theorievergleich	168
5 Empfohlene Literatur.....	169
GRUPPENDYNAMIK	173
1 Einleitung	173
2 Historische Entwicklung	173
3 Gruppendynamisches Training.....	176
4 Trainer	190
5 Kritik und Ausblick	193
6 Empfohlene Literatur.....	194
GRUPPENIDENTITÄT	197
1 Ein Fallbeispiel: Das Project Management Team bei Ring-Mobile.....	197
2 Sind Gruppen anders?	198
3 Minimale Gruppe (Minimal Group Paradigm)	200
4 Social Identity Theory	202
5 Determinanten der Entwicklung von Gruppenidentität.....	205
6 Praktische Konsequenzen.....	207
7 Empfohlene Literatur.....	208
TEAMENTWICKLUNG	211
1 Teamentwicklung?	211
2 Was heißt denn hier Teams?	212
3 Zum Verankern – ein konzeptioneller Rahmen.....	213
4 Es werde Team – Entstehung und Übergang	215
5 Alles fließt – Entwicklungen über die Zeit.....	219
6 Einwand, Euer Ehren: Alles Oberfläche, Rhetorik und Ideologie!	223
7 Statt eines Schlusses.....	225
8 Empfohlene Literatur.....	225
BETRIEBSKLIMA	227
1 Konzeptionelle Grundlagen.....	227
2 Die Messung des Organisationsklimas.....	230
3 Korrelate des Organisationsklimas.....	233
4 Abschließende Bemerkungen.....	238
5 Empfohlene Literatur.....	238
ORGANISATIONSKULTUR	241
1 Einleitung	241
2 Das Kulturkonzept in der Managementforschung.....	242
3 Theorie.....	245
4 Schlussbemerkung und Ausblick	259
5 Empfohlene Literatur.....	259

PERSÖNLICHKEIT UND ARBEITSVERHALTEN	263
1 Vom Wunsch, die Persönlichkeit zu erfassen	263
2 Zugänge zur Erforschung von Persönlichkeit und Arbeitsverhalten.....	264
3 Die “Big Five” der Persönlichkeit.....	270
4 Empirische Ergebnisse	273
5 Abschließende Bemerkungen.....	278
6 Empfohlene Literatur.....	279
TAUSCH	283
1 Sozialer Tausch, ökonomischer Tausch	283
2 Klassische Positionen der Tauschtheorie	285
3 Sozialer Tausch in ökonomischer Perspektive	294
4 Zum Schluss	301
5 Empfohlene Literatur.....	302
LITERATUR	307
STICHWORTVERZEICHNIS	327
AUTOREN	329