

Inhalt

| | | |
|-----|---|-----|
| 1 | Einleitung | 9 |
| 1.1 | Schönheitshandeln als soziale Positionierung | 9 |
| 1.2 | Ideologien des Schönheitshandelns | 16 |
| 1.3 | Kapitelüberblick | 29 |
| 2 | Methodologische Forderung: Das fraglos Gegebene aufschlüsseln und Reifizierungen vermeiden | 33 |
| 2.1 | Gruppendiskussion als Methode | 35 |
| 2.2 | Konstruktion und Dekonstruktion | 44 |
| 2.3 | Heteronormativität als Kern von Reifizierungen | 51 |
| 3 | Methodologische Einlösung: Entwiderrsprüchlichen und Kontextualisieren | 59 |
| 3.1 | Glaubwürdigkeitsgrenzen im Forschungsablauf identifizieren | 59 |
| 3.2 | Gesagtes und Getanes entwiderrsprüchlichen | 69 |
| 3.3 | SprecherIn und Gesprochenes kontextualisieren | 75 |
| 4 | Die Privatheitsideologie und der Körper | 90 |
| 4.1 | Schönheitshandeln als Wohlfühlen ideologisieren | 91 |
| 4.2 | Geschlecht naturalisieren | 99 |
| 4.3 | Geschlecht entnaturalisieren und Schönheitshandeln entideologisieren | 107 |
| 5 | Die Spaßideologie und die Arbeit des Schönheitshandelns | 123 |
| 5.1 | Schönheitshandeln als Arbeit rekonstruieren | 124 |
| 5.2 | „Weibliche Konkurrenz“ und „männliche Attraktivitätserwartung“ konstruieren | 130 |
| 5.3 | Schönheitshandeln bei der Arbeit dekonstruieren | 140 |
| 6 | Die Oberflächenideologie und gesellschaftliche Normen | 151 |
| 6.1 | Unter Modernisierung leiden | 152 |
| 6.2 | Kulturverfall bedauern | 159 |
| 6.3 | Kapitalismus kritisieren | 162 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 7 | Die Ideologie der schönen Frauen und die Kritik der Geschlechterverhältnisse | 167 |
| 7.1 | Motiv feministische Kritik: männlich auferlegte Schönheitsnormen abwehren..... | 168 |
| 7.2 | Motiv Pragmatismus: Funktionalität und Bequemlichkeit beanspruchen..... | 180 |
| 7.3 | Motiv Community-Building: lesbisch erkennbar sein..... | 189 |
| 8 | Schluss: Schönheitshandeln und Geschlecht modernisierungstheoretisch verorten..... | 201 |
| | Anhang: Beschreibung der Gruppen..... | 214 |
| | Index | 216 |
| | Literaturverzeichnis | 221 |