

Inhalt

Vorwort	7
Ralf Ebert, Friedrich Gnad, Klaus R. Kunzmann Partnerschaften für die Kultur: Chancen und Gefahren für die Stadt Einführung	9
Richard Erny Ohne öffentliche Kulturförderung keine Kontinuität in der Stadtkultur!	30
Wolfgang Benkert Übernahme kultureller (Mit)Verantwortung von Unternehmen für die Stadtentwicklung: Motive, Chancen und Risiken.	39
Axel Sedlack Kulturkreis der Wirtschaft Unna: Erfahrungen und Perspektiven der Zusammenarbeit aus Sicht der Verwaltung.	45
Wolfgang Börstinghaus Es gibt kein Patentrezept: Ein Überblick über Ansätze und Kooperationsformen privater Kulturförderung auf der <u>kommunalen Ebene</u>	50
Jan Thürmer Lohnen sich private Kulturinvestitionen in einer Stadt für ein Unternehmen? - Ein Erfahrungsbericht.	71
Richard Erben Aufwertung von Stadtquartieren durch Kultur: Ein Werkstattbericht aus Düsseldorf	76
Herwig Poeschl Linz macht Marketing	87

Ralf Ebert Künstler- und Kreativhäuser: Projekte ohne private Partner? Eine nicht repräsentative Situationsanalyse	96
Peter Vermeulen Warum ist die Zusammenarbeit von öffentlichem und privatem Sektor bei Kulturprojekten schwierig? Das Beispiel Ebertbad in Oberhausen.	107
Friedrich Gnad Zur Entwicklung und Umsetzung kulturwirtschaftlicher Projekte: Zwischen Innovationen und der Macht der Routine	115
Jens Dangschat Vertreibung aus der Stadt durch Kultur?	127