

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1. Einführung	1
1.1 Möglichkeiten der Informationsgewinnung und Entscheidungs- unterstützung beim Leasing	3
1.1.1 Leasing im Ausbildungsbereich	4
1.1.2 Finanzierungspartner	4
1.1.3 Literatur zum Thema Leasing	5
1.1.4 Software zur Entscheidungsunterstützung	10
1.1.5 Empirische Untersuchungen	11
1.2 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	14
1.2.1 Schritte zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Leasingverträgen ...	15
1.2.2 Zielsetzung dieser Arbeit	25
1.2.3 Praxisorientierung	27
1.3 Gliederung und Vorgehensweise	30
2. Begriffliche Grundlagen, Subjekte und Objekte des Leasing	33
2.1 Definition und Kennzeichen des Leasing	33
2.2 Rechtliche Einordnung des Leasing	35
2.3 Leasinggesellschaften	36
2.4 Leasingnehmer	40
2.5 Leasingobjekte	44
3. Formen, Leistungen und Abwicklung von Leasingverträgen	49
3.1 Vertragsformen im Überblick	49
3.2 Vollamortisationsverträge	51
3.2.1 Zurechnung bei Vollamortisationsverträgen	51
3.2.2 Leasingraten bei Vollamortisationsverträgen	55
3.2.3 Sondervertragsformen und Sonderleistungen bei Vollamortisationsverträgen	60
3.2.4 Vollamortisationsvertragsformen im Vergleich	65

3.3	Teilamortisationsverträge	67
3.3.1	Zurechnung bei Teilamortisationsverträgen	68
3.3.2	Leasingraten bei Teilamortisationsverträgen	70
3.3.3	Teilamortisationsverträge mit Andienungsrecht des Leasinggebers	72
3.3.4	Teilamortisationsverträge mit Mehr- und Mindererlösbeteiligung	72
3.3.5	Kündbare Teilamortisationsverträge	74
3.3.6	Teilamortisationsvertrag mit Restwertrisiko beim Leasinggeber	75
3.3.7	Teilamortisationsvertragsformen im Immobilien-Leasing	77
3.3.8	Teilamortisationsvertragsformen im Vergleich	81
X 3.4	Vertragsleistungen des Leasingnehmers	86
3.4.1	Leasingraten	86
3.4.2	Mietsonderzahlung	93
3.4.3	Kautionszahlung	94
3.4.4	Leistungen bei Vertragsende	94
3.4.5	Mietnebenkosten	95
3.4.6	Mieterdarlehenszahlungen	97
3.4.7	Einmalige Sonderzahlung	97
3.4.8	Vormieten	98
3.5	Sonstige Aspekte der Vertragsgestaltung und -abwicklung	104
3.5.1	Gründung von Objektgesellschaften	104
3.5.2	Erwerb des Leasingobjektes	106
3.5.3	Investitionszulagen und Sonderabschreibungen	110
3.5.4	Bilanzielle und ertragssteuerliche Aspekte beim Leasingnehmer	113
3.5.5	Vertragsbeendigung und Rückgabe des Leasingobjektes.....	116
4.	Betriebswirtschaftliche Aspekte des Leasing aus Sicht des Leasingnehmers ..	119
4.1	Quantitative (monetäre) Aspekte	119
4.1.1	Auswirkungen auf die Gewinnsituation	120
4.1.2	Auswirkungen auf die Liquiditätssituation	122
4.1.3	Steuern	128
4.1.3.1	Körperschaft- bzw. Einkommensteuer	129
4.1.3.2	Gewerbsteuer	131
4.1.3.3	Vermögensteuer	134
4.1.3.4	Sonstige Steuern	135
4.1.4	Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten	137
4.1.5	Übernahme von Dienstleistungen durch die Leasinggesellschaft	139
4.1.6	Sonstige quantitative Aspekte	145

4.2 Qualitative Aspekte	148
4.2.1 Bonität der Finanzierungspartner	149
4.2.2 Bilanzstruktureffekt und Ausweitung des Verschuldungsrahmens	151
4.2.3 Investitions- und Eigentumsrisiko	156
4.2.4 Flexibilitätsauswirkungen	160
4.2.5 Schnelle Realisation der Investition	163
4.2.6 Rechtsunsicherheiten	164
4.2.7 Vertragsunsicherheiten	167
4.2.8 Zeitliche Struktur betrieblicher Kennzahlen	168
4.2.9 Kalkulationsgrundlage	169
4.2.10 Sonstige Aspekte	170
5. Betriebswirtschaftliche Vergleichsrechnung zur Beurteilung der	
Vorteilhaftigkeit des Leasing	175
5.1 Grundsätzliche Probleme einer Entscheidungsfindung	175
5.2 Quantitative (monetäre) Vergleichsrechnung	183
5.2.1 Zielfunktion	183
5.2.2 Planungszeitraum	185
5.2.3 Prämissen	191
5.2.4 Grundmodell	191
5.2.5 Vergleichsmethoden im Literaturüberblick	193
5.2.5 Vergleichsmethoden im Literaturüberblick	196
5.2.6 Kapitalwertmethode	199
5.2.6.1 Grundprinzip der Kapitalwertmethode	199
5.2.6.2 Bestimmung des Bruttokalkulationszinsfußes	201
5.2.6.3 Steuerliche Korrektur des Kalkulationszinsfußes	204
5.2.7 Vergleich vollständiger Finanzpläne	210
5.2.7.1 Grundprinzip des Vergleichs vollständiger Finanzpläne	211
5.2.7.2 Vorteile und leasingspezifische Probleme des Vergleichs vollständiger Finanzpläne	215
5.3 Bewertung qualitativer Aspekte	218
5.3.1 Zusammenfassung qualitativer Aspekte	218
5.3.2 Monetäre Quantifizierung qualitativer Aspekte	226
5.3.3 Nutzwertanalyse	231
5.4 Verknüpfung zwischen quantitativem (monetärem) Ergebnis und qualitativer Bewertung	243

6. Computergestütztes Vergleichsmodell zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit des Leasing	247
6.1 Computerunterstützung im Vergleichsmodell	247
6.1.1 Chancen einer Mikrocomputerunterstützung	248
6.1.2 Probleme einer Mikrocomputerunterstützung	249
6.1.3 Qualitätsanforderungen an mikrocomputergestützte Planungsmodelle	250
6.1.3.1 Konzeptionelle Anforderungen	251
6.1.3.2 Anforderungen an die Benutzerfreundlichkeit	255
6.1.4 Selbst- oder fremderstellte Software	262
6.1.5 Gründe für die Auswahl von Lotus 1-2-3	263
6.2 Das Planungsmodell MOBILEAS	264
6.2.1 Programmbeschreibung	265
6.2.2 Modul- und Strategiekonzept	269
6.2.2.1 Modulkonzept	269
6.2.2.2 Strategiekonzept	271
6.2.3 Auswertungsmöglichkeiten im Modell MOBILEAS	272
6.2.3.1 Ausgangsdaten	273
6.2.3.2 Ergebnisse im Modul BASIS	276
6.2.3.3 Ergebnisse im Modul KAUF	279
6.2.3.4 Ergebnisse im Modul LEASING	286
6.2.3.5 Ergebnisse im Modul VERGLEICH	292
6.2.3.6 Ergebnisse im Modul KALK	296
6.2.3.7 Sonstige Module	299
6.3 Das Planungsmodell IMMOLEAS	300
7. Zusammenfassung und Ausblick	303
Literaturverzeichnis	309
Stichwortverzeichnis	325