

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Einleitung</b> .....	11
<b>1. Kapitel</b> <b>Grundlagen der Untersuchung</b> .....	15
1. <b>Gegenstand und Methode der Untersuchung</b> .....	15
2. <b>Der Vergleich als Hilfsmittel der Analyse</b> .....	17
2.1 Die Vergleichsziele .....	18
2.2 Die Vergleichbarkeit .....	18
2.3 Die Problembereiche des Ländervergleichs .....	19
<b>2. Kapitel</b> <b>Länderprofile: Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH)</b> <b>im Ländervergleich</b> .....	25
1. <b>Das Umfeld des LEH</b> .....	25
1.1 Sozio-demographische Einflüsse .....	25
1.2 Politisch-administrative Einflüsse .....	32
1.3 Technisch-organisatorische Einflüsse .....	34
2. <b>Die Betriebsformen des LEH im Ländervergleich</b> .....	35
2.1 Betriebsformen in Italien .....	35
2.2 Betriebsformen in Frankreich .....	38
2.3 Betriebsformen in Großbritannien .....	41
2.4 Betriebsformen in Deutschland (alte Bundesländer) .....	43

<b>3. Die Organisationsformen des LEH im Ländervergleich</b> .....	44
3.1 Filialunternehmen .....	45
3.2 Konsumgenossenschaften .....	46
3.3 Selbständige .....	47
3.4 Verbundgruppen .....	48
<b>4. Betriebs- und Organisationsformen in den neuen Bundesländern</b> ..	49
4.1 Marktwirtschaftlicher Anpassungsprozeß .....	50
4.2 Der ostdeutsche LEH nach Betriebsformen .....	52
<b>5. Das LEH-Unternehmen im Ländervergleich</b> .....	52
5.1 Die Unternehmenskonzentration .....	52
5.2 Umsatzbedeutung und Umsatzrenditen .....	53
5.3 Handelsmarken .....	55
5.4 Internationalisierungsstrategien .....	57
<b>6. Länderprofil-Übersicht I</b> .....	60
<b>3. Kapitel</b>	
<b>Bedeutung der strukturellen Veränderungen</b>	
<b>im LEH für die Länderunterschiede</b> .....	63
1. Die Länderunterschiede als Folge struktureller Wandlungen im LEH ..	63
2. Die Relevanz der Economies of Scale .....	64
3. Die Ursachen des Betriebsformenwandels .....	66
4. Die Ursachen des Organisationsformenwandels .....	68
<b>4. Kapitel</b>	
<b>Länderprofile: Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen</b>	
<b>der strukturellen Veränderungen im LEH</b> .....	71
1. Auswirkungen auf die Wettbewerbssituation .....	71
2. Auswirkungen auf das Konfliktfeld Handel/Industrie .....	75
2.1 Preis- und Konditionenspreizung .....	76
2.2 Markenschädigung .....	77
2.3 Die Bedeutung der zentralen Distribution im LEH .....	80
2.4 Die Machtzusammenballung auf Seiten der Lebensmittelindustrie ....	80

2.5 Ein Umsatzvergleich europäischer Lebensmittelhändler und -hersteller .....	82
<b>3. Auswirkungen auf die Situation der Haushalte .....</b>	<b>84</b>
<b>4. Länderprofil-Übersicht II .....</b>	<b>89</b>
<b>5. Kapitel</b>	
<b>Bedeutung des EG-Binnenmarktes .....</b>	<b>91</b>
<b>1. Auswirkungen des EG-Binnenmarktes aus Sicht der EG-Kommission .....</b>	<b>91</b>
<b>2. Die Bedeutung der EG-Marktintegration für die Lebensmittel- branche .....</b>	<b>93</b>
2.1 Auswirkungen auf das europäische LEH-Unternehmen .....	93
2.2 Auswirkungen aus Sicht der Lebensmittelindustrie .....	95
2.3 Länderprofil-Übersicht III für die Lebensmittelindustrie .....	97
2.4 Auswirkungen auf die Wettbewerbssituation im LEH .....	97
2.5 Auswirkungen aus Sicht der Konsumenten .....	98
<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>101</b>
<b>Fußnoten .....</b>	<b>105</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>121</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>131</b>
<b>1. Neun Interviews mit führenden europäischen Handelsmanagern ..</b>	<b>131</b>
1.1 Coop Italia: Dr. Vincenzo Tassinari .....	131
1.2 J. Sainsbury plc (JS), London: David Sainsbury .....	134
1.3 Casino-Gruppe, St. Etienne: Antoine Guichard .....	140
1.4 La Standa S.p.A., Mailand: Dr. Giancarlo Foscale .....	146
1.5 Conad (Consorzio Nazionale Dettaglianti), Bologna: Camillo de Berrardinis .....	149
1.6 Co-operative Wholesale Society (CWS), Großbritannien: Sir Dennis Landau .....	154

1.7 Albert Heijn, Niederlande: Harry Bruijniks . . . . .	160
1.8 Asko Deutsche Kaufhaus AG, Deutschland: Dr. Helmut Wagner . . . . .	166
1.9 Despar Italia, Mailand: Gianfranco Lattuada . . . . .	171
<b>2. Direktinvestments europäischer Lebensmittelhändler . . . . .</b>	<b>176</b>