

Inhaltsverzeichnis

Kapitel I: Einführung	1
1. Einleitung	1
2. Struktur und Kritik makroökonomischer Ansätze	4
2.1 Real Business Cycle Theorie	4
2.2 Keynesianische Theorie	11
2.2.1 Neoklassische Synthese	13
2.2.2 Fixpreismodelle	15
3. Ausblick	25
Kapitel II: Suchexternalitäten	32
1. Suchmodell mit einem repräsentativem Individuum	34
1.1 Grundmodell	34
1.1.1 Homogene Suchtechnologie; gleichverteilte Kosten	41
1.1.2 Bedingungen für multiple Gleichgewichte	44
1.2 Endogene Suchaktivität und Multiplikatoreffekte	45
1.2.1 Multiplikatoreffekte	49
1.2.2 Multiple Gleichgewichte	50
1.3 Äquivalenz zu unternehmensexternen Skalenerträgen	51
1.3.1 Grundmodell	51
1.3.2 Investitionsexternalitäten	53
2. Modellierung des Arbeitsmarkts bei Suchfraktionen	59
2.1 Grundmodell	60
2.2 Die Bedeutung von Skalenerträgen in der Transaktions- technologie	64
2.3 Beispiel: Cobb-Douglas-Technologie	69
2.4 Aufteilungsregel und effiziente Allokation	72
3. Wertung	74

Kapitel III: Nachfrageexternalitäten bei unvollkommener		
	Konkurrenz	80
1.	Makroökonomisches Modell mit Cournot-Nash-Wettbewerb	84
1.1	Aggregierte Nachfrageexternalitäten	86
1.2	Multiplikatoreffekte bei unvollkommener Konkurrenz	94
1.2.1	Aggregierte Nachfrage und Multiplikatoreffekte	97
1.2.2	Aggregierte Angebotsfunktion; multiplikator-dämpfende Preiseffekte	98
1.3	Walrasianische Eigenschaften des Gleichgewichts	102
1.4	Volatilität des Marktgleichgewichts	107
2.	Preiswettbewerb	114
2.1	Monopolistische Konkurrenz mit konstanter Substitutions- elastizität	114
2.2	Räumliche Produktdifferenzierung	118
3.	Strukturelle Ineffizienzen	123
3.1	Zunehmende Skalenerträge	124
3.2	Variabler Mark-up und endogener Markteintritt	129
3.3	Variable Nachfrageelastizität	135
3.4	Dynamische Ineffizienz	137
Kapitel IV: Makroökonomische Modelle mit externen Effekten		141
1.	Spieltheoretische Grundlagen	141
1.1	Marginale und Strukturelle Ineffizienz	143
1.2	Ungleichgewichte und Gleichgewichtsanalyse	145

2.	Multiplikatoreffekte und Volatilität von Second-Best-Ökonomien	147
2.1	Grundmodell	149
2.2	Ökonomische Strukturen	150
2.3	Regimevergleich bei aggregierten Schwankungen	151
2.4	Stabilisierungspolitik in Second-Best-Ökonomien	154
3.	Multiplikatoreffekte bei fehlenden Risikomärkten	159
3.1	Das Modell	160
3.2	Rationales Erwartungsgleichgewicht	163
3.3	Gleichgewicht mit vollständigen Risikomärkten	166
3.4	Preisexternalitäten	168
3.5	Multiplikatoreffekte	169
4.	Indeterminiertheit rationaler Erwartungen	172
4.1	Auswahlkriterien bei multiplen Gleichgewichten	172
4.2	Strategische Unsicherheit und Sunspots	176
4.3	Stabilitätspolitische Implikationen	179
4.4	Identifikationsproblem endogener Schocks	182
5.	Preisanpassungskosten	183
5.1	Ein Modell mit nominalen Rigiditäten	184
5.2	Kritik	189
6.	Wertung	195
	Literaturverzeichnis	199
	Personenindex	208
	Sachindex	210