

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von <i>Ludolf v. Wartenberg</i> .....	V
Vorwort der Herausgeber .....	VII
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Situation und Zukunft des Messewesens</b>	
<i>Wolfram Fischer</i>	
Zur Geschichte der Messen in Europa .....	3
<i>Hans-Gerd Neglein</i>	
Das Messewesen in Deutschland .....	15
<i>Philippe Lévy</i>	
Messen im Europa-Markt .....	29
<i>Dieter Ebert</i>	
Weltweite Entwicklungstendenzen im Messewesen .....	39
<del><i>Klaus E. Goehrmann</i></del>	
<del>Messen im technischen Entwicklungsprozeß .....</del>	<del>51</del>
<i>Manfred Busche</i>	
Staat und Wirtschaft als Träger und Gestalter des Messewesens .....	67
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Messen als Gegenstand der Wirtschaftswissenschaften</b>	
<i>Klaus Backhaus</i>	
Messen als Institution der Informationspolitik .....	83
<i>Karl-Heinz Strothmann</i>	
Segmentorientierte Messepolitik .....	99
<i>Rainer Ziegler</i>	
Messen – ein makroökonomisches Subsystem .....	115
<i>Lothar Hübl / Ulrike Schneider</i>	
Messen als Instrument der Regionalpolitik .....	127
<i>Klaus Krone / Bernd Huber</i>	
Messen als Instrument der Unternehmenspolitik .....	143

### Kapitel 3

#### Das Marketing der Messegesellschaften

✓	<i>Claus Groth</i>	Determinanten der Veranstaltungspolitik von Messegesellschaften .....	157
	<i>Werner Marzin</i>	Produktgestaltung und Produktpflege als Aufgabe von Messegesellschaften .....	179
✓	<i>Bodo Böttcher/Herbert Zimmermann</i>	Die Messe als Dienstleister von Wirtschaftsverbänden .....	191
✓	<i>Eberhard Roloff</i>	Die Öffentlichkeitsarbeit von Messegesellschaften .....	201
✓	<i>Reginald Földy</i>	Werbung von Messegesellschaften .....	221
✓	<i>Adolf Tauberger/Wilfried Wartenberg</i>	Serviceleistungen von Messegesellschaften .....	235
	<i>Heike Langner</i>	Die Messe-Marktforschung .....	249

### Kapitel 4

#### Das Marketing der Aussteller

	<i>Karl Erich Haeberle/Karl Bühler</i>	Messe-Logistik als Determinante des Messeerfolgs .....	271
	<i>Hans-Ullrich Wenge</i>	Planung von Messebeteiligungen .....	287
	<i>Hans Burkhard</i>	Standgestaltung und Exponatpräsentation .....	303
	<i>Hans-Georg Döring</i>	Gestaltung der Kommunikation am Messestand .....	319
✓	<i>Peter M. Winter</i>	Fachbesucherwerbung auf Messen und Ausstellungen .....	335
	<i>Sven Prüser</i>	Marketingaktivitäten im Nachmesse-Geschäft .....	345
	<i>Rainer Winnen/Andreas Beuster</i>	Kontrolle des Messeerfolgs .....	365

X Kapitel 5  
**Fallbeispiele unternehmensspezifischer Messepolitik**

Teil A

**Ausstellende Unternehmen**

<i>Ulrich Schmitz</i> Messepolitik eines Unternehmens der Investitionsgüterindustrie .....	388 *
<i>Hermann Bahlsen</i> Messepolitik eines Unternehmens der Ernährungsindustrie .....	397
<i>Gerd Seidensticker</i> Messepolitik eines Unternehmens der Bekleidungsindustrie .....	407
<i>Michael Goebel</i> Messepolitik eines Dienstleistungsunternehmens .....	421

Teil B

**Einkaufende Unternehmen**

<i>Peter Müller</i> Messepolitik eines Versandhauses .....	441
<i>Walter Oberhorner</i> Messepolitik eines Einkaufsverbandes .....	455
<i>Marc Ramelow</i> Messepolitik eines Einzelhändlers .....	463
<i>Horst Sandvoß</i> Messepolitik eines Industrieunternehmens .....	475

Kapitel 6

**Verbundveranstaltungen im Messewesen**

<i>Hannelore Selinski</i> Begleitveranstaltungen von Messen .....	485
<i>Karl-Albert Winkler</i> Kongreß mit Ausstellung .....	501
<i>Manfred G. Heinicke</i> Das verhaltenssteuernde Potential firmenindividueller Begleitveranstaltungen .....	511

## Kapitel 7

### Dienstleistende Institutionen des Messemarketing

*Georg Lippsmeier*

Das Standbau-Unternehmen ..... 537

*Karl Ohem*

Messe-Zeitschriften, Fachschriften und Tageszeitungen ..... 547

## Kapitel 8

### Die Sonderformen des Messewesens

*Bryan Montgomery*

Messegesellschaften ohne Messegelände ..... 559

*Franz Kirchmair*

Weltausstellungen ..... 571

## Kapitel 9

### Verbände im Messewesen

*Hans Haupt*

Organisationen der Wirtschaft als Partner der Messen: Kammern und Verbände ... 585

*Claus H. Boerner*

Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuß der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA)  
und seine Aufgaben ..... 597

*Gerda Marquardt*

Die Union des Foires Internationales (UFI) und ihre Aufgaben ..... 607

*Mathias Treinen*

Nationale und internationale Verbände des Messewesens ..... 617

## Kapitel 10

### Aus- und Weiterbildung und Organisationen im Messewesen

*Dieta Simon*

Aus- und Weiterbildung im Messewesen ..... 637

Organisationen des Messewesens ..... 651

Stichwortverzeichnis ..... 673