

## **Einleitung:**

<b>✗ Gewalt und Geschlecht: ein altes Problem, ein neues Bewußtsein . . . . .</b>	<b>7</b>
---	----------

## **I Bestandsanalyse des Helferinnensystems**

<b>1. Problemfeld und Gegenstand der Untersuchung . . . . .</b>	<b>21</b>
✗ 1.1 <b>Begriffsbestimmung: Gewalt im Geschlechterverhältnis . . . . .</b>	<b>21</b>
✗ 1.2 <b>Das Problemfeld und die Aufgabe . . . . .</b>	<b>27</b>
✗ 2. <b>Anlage und Durchführung der empirischen Bestandsaufnahme . . . . .</b>	<b>33</b>
2.1 <b>Überblick der Datenerhebung . . . . .</b>	<b>33</b>
✗ 2.2 <b>Anlage der Regionalanalyse . . . . .</b>	<b>37</b>
2.3 <b>Zusätzliche Expertisen . . . . .</b>	<b>38</b>
<b>3. Struktur und Entwicklung des HelferInnensystems . . . . .</b>	<b>41</b>
<b>4. Das differenzierte Hilfsangebot: Ausgestaltung, Inanspruchnahme, Entwicklungsperspektiven, Grenzen und Lücken . . . . .</b>	<b>51</b>
✗ 4.1 <b>Schutz und Hilfe für mißhandelte Frauen . . . . .</b>	<b>51</b>
4.2 <b>Krisenhilfe bei sexueller Gewalt . . . . .</b>	<b>58</b>
✗ 4.2.1 <b>Vergewaltigung . . . . .</b>	<b>58</b>
4.2.2 <b>Sexuelle Belästigung und sexuelle Übergriffe . . . . .</b>	<b>63</b>
4.3 <b>Hilfen für sexuell mißbrauchte Mädchen und Jungen . . . . .</b>	<b>66</b>
4.4 <b>Gewalt in der Prostitution und Frauenhandel . . . . .</b>	<b>75</b>
4.4.1 <b>Prostitution . . . . .</b>	<b>76</b>
4.4.2 <b>Frauenhandel . . . . .</b>	<b>78</b>
✗ 4.5 <b>Lücken und Blockaden im Hilfenetz: praxisnahe Vorschläge für institutionelle und rechtliche Änderungen . . . . .</b>	<b>81</b>

✕ 4.6.	Gesellschaftspolitische Impulse aus der Praxis: Vernetzung, Prävention und Wandel des Rechtsbewußtseins . . . . .	93
✕ 4.6.1	Vernetzung . . . . .	93
✕ 4.6.2	Prävention . . . . .	99
f 4.6.3	Wandel des Rechtsbewußtseins . . . . .	101
5.	<b>Möglichkeiten und Probleme der Hilfe im ländlichen Bereich: eine exemplarische Regionanalyse . . . . .</b>	<b>109</b>

<b>II</b>	<b>Vorschläge für eine Kampagne gegen Gewalt im Geschlechterverhältnis</b>	
6.	<b>Ziele und Grundsätze einer Kampagne . . . . .</b>	<b>119</b>
✕ 6.1	Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	119
6.2	Die Basis in eine wirkungsvolle Kampagne einbinden . . . .	121
6.3	Weitergabe von Erfahrung ermöglichen . . . . .	122
6.4	Vernetzung unterstützen . . . . .	123
✕ 6.5	Die Verantwortung des Täters sehen . . . . .	124
6.6	Rechtliche Möglichkeiten aufzeigen und ausschöpfen . . . .	125
7.	<b>Elemente einer Kampagne gegen Gewalt im Geschlechterverhältnis . . . . .</b>	<b>127</b>
7.1	Vernetzung, Stabilisierung und Kompetenzerweiterung der Hilfspotentiale durch den Knotenpunkt „Resource Center“ . . . . .	128
7.2	Ächtung der Gewalt durch konzertiertes Vorgehen aller gesellschaftlichen Instanzen . . . . .	131
✕ 7.3	Erweiterung des gesellschaftlichen Zugriffes auf die Gewaltproblematik . . . . .	134
8.	<b>Statt einer Zusammenfassung . . . . .</b>	<b>137</b>
	<b>Nachwort . . . . .</b>	<b>141</b>
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>143</b>