

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
<b>1. Erfahrungen mit Unternehmenskäufen in den fünf neuen Bundesländern und in Osteuropa</b> <span style="float: right;">X</span>	
<i>Maximilian Graf Drechsel</i> Direktinvestitionen in den neuen Bundesländern – Investoren, Motive, Kriterien und Strukturen .....	3
<i>Alexander Hanke</i> Der besondere Reiz west-ostdeutscher Transaktionen – Chancen, Probleme, Lösungsansätze .....	15
<i>Gerhard Henneberg</i> Unternehmenserwerb in den neuen Bundesländern – Kriterien der Treuhandanstalt, Bewertung, Hindernisse .....	25
<i>Harald Sondhof/Markus Stahl</i> Management Buy-Out zur Privatisierung in Osteuropa .....	37
<i>Johann Gerard Wolbert/Matthias Hornberger</i> Klassische MBO-Instrumentarien und ihre Übertragbarkeit auf die neuen Bundesländer .....	49
<b>2. Internationale Unternehmensakquisitionen: Neuere Entwicklungen und Theorien</b>	
<i>Oliver-Christian Knop</i> Die Bewertung internationaler Unternehmensakquisitionen in der modernen Finanztheorie .....	73
<i>Ingo Stein</i> Internationale Unternehmensakquisitionen: Trends und Motive .....	83

### 3. Minderheitsbeteiligungen als strategisches Instrument

*Wolfgang Alvano*

Kooperationen auf der Basis von Kapitalverflechtungen ..... 99

*Kay M. Fischer*

Die Aufstockung von Minderheitsbeteiligungen als Realloption beim  
Unternehmenskauf ..... 109

### 4. Die Integration erworbener Unternehmenseinheiten

*Holger Clever*

✓ Fusionen erfolgreich gestalten – Prozeß eines erfolgreichen Post-Merger-  
Management ..... 121

*Gert-M. Frank*

✓ Probleme und Erfolgsfaktoren bei der Übernahme von Unternehmen ..... 133

*Klaus Siebenhaar/Bernhard Zeller*

»Hinterher sind wir halt alle schlauer«: Akquisitionen im Kontext unter-  
nehmenskultureller und kommunikativer Prozesse. Ansätze zu einer  
pre-merger Strategie im M&A-Bereich ..... 147

### 5. Ausgewählte Problemfelder bei Unternehmens- transaktionen

*Rolf Behrens*

Das Beteiligungsgeschäft – Qualifikationsanforderungen an den erfolgreichen  
M&A-Berater ..... 163

*Axel Gösche*

Unternehmensbewertung und Preisbestimmung ..... 179

*Clemens Kolbe*

Anmerkungen zur Unternehmensakquisition als Form des Markteintritts ..... 187

*Andreas Rodin*

Der Einsatz von Buchwertaufstockungsmodellen beim Unternehmenskauf ..... 201

Stichwortverzeichnis ..... 235