

Inhalt

Vorwort 9

1. Die Überwindung des Eigennutzes 13
2. Das Paradox des Altruismus 28
3. Eine Theorie der moralischen Gefühle 46
4. Reputation 68
5. Signale 88
6. Verräterische Spuren 101
7. Die Vorhersage von Kooperation 117
8. Wie wird man moralisch? 127
9. Fairneß 140
10. Liebe 157
11. Anstand 178
12. Schluß 197

Anhang: Eine formale Version des Festlegungsmodells 215

Bibliographie 225

Personenregister 235

Sachregister 239