

# INHALT

---

## **Vorwort**

7

## **Kapitel 1:**

Der Merchandiser – Warenaufbereiter und Gestalter

9

## **Kapitel 2:**

Einführung in das Merchandising

19

## **Kapitel 3:**

Richtlinien und Grundsätze am Point of Sale

55

## **Kapitel 4:**

Visual Merchandising im Schaufenster

145

## **Kapitel 5:**

Ideenfindung – Umsetzung von Aktionen

183

## **Kapitel 6:**

Zielgruppenorientierte Geschäftseinrichtung – Planung –  
Corporate Design

199

## **Kapitel 7:**

Beispiele

237

## **Anhang:**

Checklisten

269

Glossar

283