

Inhalt

Vorwort der Herausgeber 9

Vorwort des Verlegers 13

Laudatio 15

I. Die Person und Anforderungen der Arbeit

Heinz Schuler: Berufsbezogene Leistungsmotivation.
Überlegungen zum Konstrukt und erste Ergebnisse einer
Testentwicklung 23

Veronika Brandstätter & Elisabeth Frank: Erschwerte Zielablösung
bei Alltagszielen: Wenn die Furcht vor dem Aufgeben zum Grund
für das Weitermachen wird 47

II. Der einzelne und die Organisation

Lutz von Rosenstiel: Einstieg und Aufstieg – Selektion und
Sozialisation von Hochschulabsolventen
in den 80er und 90er Jahren beim Übergang vom Bildungs- ins
Beschäftigungssystem 65

Oswald Neuberger: »Machtansprüche und aggressive Neigungen sind
gefährlich«. Macht, Opportunismus und Vertrauen in Organisationen 97

Ulf Peltzer: Organisationskultur –
ein empirisch erfaßbares Konstrukt? 121

III. Herausforderungen des Marktes

Bruno Rüttinger: Psychologische Aspekte der Entwicklung umwelt-
gerechter Produkte 133

IV. Der Mensch im gesellschaftlichen Wandel

Diether Gebert: Dilemma und sozialer Wandel –
von Wandel zu Wandel und von Illusion zu Illusion 151

Walter Molt: Verkehr – Mobilität – Mobilitätsbedürfnisse 173

V. Die Gesamtwirtschaft

Reinhard Blum & Peter Welzel: Unvollständigkeit formaler Systeme und Wohlfahrtsmaximierung. Über die Bedeutung von Gödels Satz für das ökonomische Denken 191

Erich Kirchler: Dem Staate, was des Staates ist ... Habgier, Gewissen, Ratio und der allzu menschliche Widerstand gegen Steuern 203

VI. Begegnung der Kulturen

Ekkehart Frieling: »Arbeitspsychologische Reflexionen in Westafrika« 227

Heitham Mufti: Der Wandel des Frauenbildes im Islam. Versuch einer psychologischen und philosophischen Interpretation 249

Schriftenverzeichnis 283

Autoren 295