

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Interessenkonflikt	10
2.1	Das exklusive Recht des Urhebers	10
2.2	Die wirtschaftlichen Interessen des Herstellers	11
2.3	Der soziale Bezug des Urheberrechts	13
2.4	Der Interessenkonflikt	14
3	Elektronische Bibliotheksangebote und ihre rechtliche Würdigung	16
3.1	Die Ausleihe elektronischer Medien	16
3.1.1	Ausnahmen vom Verleihrecht	18
3.1.2	Grenzfall E-Book	19
3.2	Die Nutzung an Ort und Stelle	21
3.3	Das Kopieren elektronischer Medien	22
3.3.1	Computerprogramme	22
3.3.2	Elektronische Datenbanken	23
3.3.3	CD, DVD und DVD-ROM	25
3.4	Der Kopienversand an Direktbesteller	26
3.5	Die Digitalisierung analoger Medien	29
3.5.1	Analoges Archivgut	31

3.5.2 Elektronische Pressespiegel und -archive	33
3.5.2.1 Digitalisierung von gedruckten und anderen analogen Trägern	34
3.5.2.2 Elektronische Zeitungen und Zeitschriften (sogenannte e-journals)	35
3.6 Das elektronische Pflichtexemplar	37
3.7 Die Netzangebote der Bibliothek	41
3.7.1 Intranetangebote	42
3.7.2 Internetangebote	43
3.7.2.1 Die Homepage	43
3.7.2.2 Die Datenbanken	44
3.7.2.3 Die Linksammlung	45
3.7.3 Bildkatalog	46
3.8 Der Hochschulverlag	47
4 Ausnahmetatbestände	51
4.1 Die Entwicklung der Ausnahmen	52
4.2 Das geltende Recht	62
4.3 Das künftige Recht	66
4.4 Der Vorrang des Vertrages	69
5 Regelungsbedarf	71
5.1 Die öffentliche Wiedergabe und Zugänglichmachung . . .	73
5.2 Die Vervielfältigung zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	74
5.3 Die elektronischen Pressespiegel	75
5.4 Der Bildkatalog	76
5.5 Die Anwendung von Ausnahmen	76
6 Interessenausgleich – die Lösung	78
6.1 Formulierungsvorschläge zu den §§ 52, 53, 55a und 58 UrhG	81
6.2 Begründung	84
6.3 Schlussbemerkung	88
Literaturverzeichnis	92