

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
OSKAR NEGТ	siehe beiliegende CD
Wissenschaftliche Weiterbildung der Hochschulen – Kultur, Kunst, Kommerz	
BAZON BROCK	siehe beiliegende CD
Ästhetik und Kulturvermittlung als Herausforderung der wissenschaftlichen Weiterbildung	
PETER FAULSTICH, MARTIN BEYERSDORF	5
Weiterbildungsangebote zu Kunst und Kultur – Ergebnisse einer Befragung	
<b>Workshop 1: Europa und die kulturelle Weiterbildung</b>	
FELIZITAS SAGEBIEL	11
Kulturen in Europa – Life long learning und Geschlecht	
CARMEN STADELHOFER	13
Begegnung und kultureller Austausch – Seniorenbildung in Europa	
<b>Workshop 2: Bedarfe und Konzepte</b>	
MARLIS ADJANOR	25
Konzepte und Herausforderungen kultureller wissenschaftlicher Weiterbildung	
THOMAS SCHNEEBERG	31
ProKultur – Eine individualisierbare Weiterbildung für Kulturschaffende	
LUTZ HIEBER	39
Das Studienzertifikat Ästhetische Bildung und Gestaltung	
<b>Workshop 3: Sprechen und Literatur</b>	
MARION BRUHN-SUHR, SANDRA VON DER REITH	43
„Ein Spiel mit Worten“ – Mit blended learning den wissenschaftlichen Zugang zur Literatur öffnen	
IRIS MEISSNER	51
Sprachliche Strategien und kommunikative Prozesse im virtuellen Unterrichtsgespräch	
<b>Workshop 4: Neue Lernkulturen und Neue Technologien</b>	
ANKE GROTLÜSCHEN	53
Virtuelle Interaktion oder virtuelles Schweigen? Forschungsergebnisse zu Begründungsstrukturen erwachsener E-Learner	
SUSAN MÜLLER-WUSTERWITZ, MICHAEL MÜLLER	61
mLearning in der kunst- und kulturhistorischen Bildung	

## **Workshop 5: Kompetenzen durch Kultur**

DANIEL MEYNEN

Die Zwecke des Studium Generale

71

OLAF FREYMARK

Bildung für ältere Erwachsene und Kompetenzentwicklung

85

DIETER TIMMERMANN

Finanzierung lebenslangen Lernens

93

Autorinnen und Autoren

102