

# Inhaltsverzeichnis

<b>Verzeichnis der Übersichten .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen .....</b>	<b>XXI</b>
<b>Verzeichnis der Abkürzungen .....</b>	<b>XXV</b>

<b>Erstes Kapitel: Einführung in die Problemstellung .....</b>	<b>1</b>
--	----------

## **A. Motivation und Zielsetzung der Untersuchung .....**

I. Netzwerke als Herausforderung an Wissenschaft und Praxis .....	1
1. Die Evolution von Unternehmensnetzwerken .....	1
2. Einflussfaktoren der Evolution von Logistiknetzwerken .....	3
II. Zielsetzung und Forschungsverlauf .....	8
1. Forschungsdefizite und wissenschaftstheoretische Einordnung .....	8
2. Vorgehensweise der Untersuchung .....	10

## **B. Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen .....**

I. Grundlagen der Logistik .....	12
1. Begriffe und Definitionen der Logistik .....	12
a) Die Entwicklung von Logistikdefinitionen .....	12
b) Elemente einer Definition „Logistik“ .....	14
2. Systematisierung von Logistiksystemen .....	17
a) Gestaltung von Logistiksystemen .....	17
b) Abgrenzung von Logistiksystemen .....	19
3. Dienstleistungscharakter der logistischen Wertschöpfung .....	22
II. Netzwerktheoretische Grundlagen .....	24
1. Begriffe und Konzepte des Netzwerkes .....	24
a) Definitionen von Unternehmensnetzwerken .....	24
b) Konstitutive Merkmale von Unternehmensnetzwerken .....	28
c) Typologisierung von Unternehmensnetzwerken .....	30
2. Abgrenzung von Logistiknetzwerken .....	33

<b>Zweites Kapitel: Theoretische Grundlagen der Analyse.....</b>	<b>37</b>
<b>A. Ausgewählte Theorien und Ansätze zur Erklärung des Netzwerkmanagements .....</b>	<b>37</b>
I. Vorüberlegungen.....	37
II. Ökonomische Theorien .....	39
1. Transaktionskostentheorie.....	39
a) Grundüberlegungen.....	39
b) Verhaltensmerkmale der Wirtschaftssubjekte .....	42
c) Eigenschaften der Transaktionen.....	43
d) Vertragliche Ausgestaltung von Transaktionen.....	44
e) Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	46
2. Prinzipal-Agenten-Theorie .....	47
a) Grundüberlegungen.....	47
b) Verhaltensannahmen der Vertragspartner .....	48
c) Vertragsgestaltung und institutionelle Steuerung.....	50
d) Netzwerkorientierte Weiterentwicklung.....	53
e) Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	54
3. Spieltheorie.....	55
a) Grundüberlegungen.....	55
b) Kurzfristige nicht-kooperative Spiele.....	56
c) Langfristige kooperative Spiele .....	57
d) Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	58
4. Industrieökonomik, wettbewerbs- und strategieorientierte Ansätze .....	59
a) Grundlagen der Industrieökonomik .....	59
b) Identifikation strategischer Gruppen .....	60
c) Typen von Wettbewerbsstrategien.....	62
d) Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	64
5. Theorie der flexiblen Spezialisierung, Kernkompetenzen und Ressourcenansatz.....	64
a) Flexible Spezialisierung.....	64
b) Konzentration auf Kernkompetenzen .....	66
c) Ressourcenansatz .....	67
d) Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	68
III. Ansätze aus der Organisationsforschung.....	69
1. Verhaltenswissenschaftliche und institutionalistische Ansätze .....	69
a) Austauschtheorie und Interaktionsansatz.....	69
b) Ressourcenabhängigkeits-Ansatz .....	72
c) Institutionalistische Ansätze .....	74
d) Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	75

2.	Systemtheorie und situative Ansätze.....	77
a)	Grundlagen der Systemtheorie.....	77
b)	Kontingenzansatz.....	79
c)	Konfigurations- und Konsistenzansatz.....	81
d)	Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	84
3.	Interorganisationaler Entscheidungsansatz.....	85
a)	Grundlagen der Entscheidungstheorie.....	85
b)	Verhaltensannahmen.....	87
c)	Interorganisationale Entscheidungen in Netzwerken.....	88
d)	Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	89
4.	Interaktionsorientierter Netzwerkansatz.....	90
a)	Grundüberlegungen.....	90
b)	Interaktionstheoretische Überlegungen.....	91
c)	Systemtheoretische Überlegungen.....	92
d)	Transaktionskostentheoretische Überlegungen.....	93
e)	Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	94
5.	Ansätze der strategischen Unternehmensführung.....	95
a)	Vorüberlegungen.....	95
b)	Prozess des strategischen Managements.....	96
c)	Strategisches Management in der Netzwerkforschung.....	99
d)	Bedeutung kollektiver Strategien in Netzwerken.....	100
e)	Würdigung des Erklärungsbeitrages für eine Netzwerktheorie.....	101
<b>B.</b>	<b>Ableitung des theoretischen Rahmens zum Netzwerkmanagement.....</b>	<b>102</b>
I.	Ansatzpunkte einer Netzwerktheorie.....	102
II.	Ableitung eines konzeptionellen Bezugsrahmens – Auf dem Weg zu einer Netzwerktheorie.....	104
<b>C.</b>	<b>Analyse der Elemente des Bezugsrahmens zum Management von Logistiknetzwerken.....</b>	<b>106</b>
I.	Strategische Ausrichtung von Logistiknetzwerken.....	106
1.	Grundlegende Wettbewerbsstrategien.....	106
a)	Überblick.....	106
b)	Process Strategy und Kostenorientierung.....	108
c)	Market Strategy und Qualitätsorientierung.....	109
d)	Channel Strategy und Zeitvorteile.....	110
2.	Netzwerkspezifische Vorteile.....	112
a)	Vorüberlegungen.....	112
b)	Synergieeffekte.....	113
c)	Risikoteilung und -streuung.....	114

d) Zugang zu Schlüsselressourcen .....	115
3. Zusammenfassung .....	115
II. Charakterisierung der Entscheidungsphasen in Logistiknetzwerken .....	116
1. Vorüberlegungen .....	116
2. Phase der Selektion.....	118
a) Charakterisierung der Selektionsphase .....	118
b) Initiierung und Vorbereitung der Vernetzung .....	118
c) Planung der Vernetzung.....	119
3. Phase der Allokation.....	121
a) Charakterisierung der Allokationsphase .....	121
b) Möglichkeiten der Vertragsbindung .....	122
c) Bedeutung der Vertragsinhalte .....	125
4. Phase der Regulation und Evaluation.....	128
a) Charakterisierung der Regulations- und Evaluationsphase .....	128
b) Rollenanforderungen an das Netzwerkmanagement .....	130
5. Zusammenfassung der Phasen auf Entscheidungsebene.....	132
III. Charakterisierung der Koordinationsinstrumente in Logistiknetzwerken .....	134
1. Vorüberlegungen .....	134
a) Notwendigkeit der Steuerung und Koordination .....	134
b) Möglichkeiten der Steuerung und Koordination .....	135
2. Partialmodell „Struktur“ .....	138
a) Charakterisierung der strukturorientierten Koordination .....	138
b) Primär- und Sekundärorganisation .....	139
c) Formalisierung und Entscheidungs(de-)zentralisierung .....	144
3. Partialmodell „Prozesse“ .....	147
a) Charakterisierung der prozessorientierten Koordination.....	147
b) Strategische Rahmenplanung.....	147
c) Operativer Managementprozess .....	151
d) IuK-Systeme zur Unterstützung netzwerkweiter Prozesse.....	153
4. Partialmodell „Kultur“ .....	157
a) Charakterisierung der kulturorientierten Koordination .....	157
b) Dimensionen der normativen Führung .....	159
c) Dimensionen des Vertrauens .....	162
d) Reputation und Image.....	164
5. Abschließende Beurteilung der Koordination auf Systemebene.....	165
IV. Erfolg als Zielgröße in der Netzwerkforschung.....	166
1. Grundlagen der Erfolgsbeurteilung von Netzwerken.....	166
2. Erfolgsfaktoren in Logistiknetzwerken .....	170
3. Erfolg der Dyaden des Logistiknetzwerkes.....	173

V. Kontextfaktoren des Netzwerkmanagements .....	174
1. Vorüberlegungen .....	174
2. Charakterisierung der Kontextfaktoren .....	175
a) Netzwerkfaktoren.....	175
b) Marktfaktoren .....	178
c) Unternehmensfaktoren.....	180
3. Systematisierung des Marktes von Logistik-Dienstleistern .....	181

### **Drittes Kapitel:**

## **Empirische Untersuchung des Managements von Logistiknetzwerken ..... 185**

### **A. Methodische Konzeption der Untersuchung..... 185**

I. Vorbemerkung .....	185
II. Forschungsdesign .....	187
III. Aufbau und Ablauf der Untersuchung .....	190

### **B. Darstellung und Interpretation der empirischen Ergebnisse..... 192**

I. Überblick über die Vorgehensweise .....	192
II. Beschreibung der Stichprobe .....	195
1. Unternehmensdemografische Analyse .....	195
2. Charakterisierung der Marktsegmente .....	196
III. Ausgewählte empirische Basisbefunde.....	199
1. Zeitliche Orientierung der Logistiknetzwerke .....	199
2. Zusammenhang zwischen den Dyaden der Netzwerke .....	202
IV. Deskriptive und explorative Analyse der Gestaltungsdimensionen .....	204
1. Erfolg der Logistiknetzwerke als Zielgröße.....	204
2. Strategische Ausrichtung von Logistiknetzwerken.....	210
a) Analyse strategischer Zielsetzungen.....	210
b) Einfluss auf Regelungsumfang und Länge der Zusammenarbeit .....	216
c) Wirkung mit ausgewählten Prozesselementen .....	221
d) Erfolgswirkung strategischer Zielsetzungen.....	223
3. Partialmodell „Struktur“ .....	229
a) Charakterisierung der Basisorganisation .....	229
b) Ausprägung der Strukturelemente .....	231
c) Wirkung mit ausgewählten Prozesselementen .....	236
d) Erfolgswirkung der Strukturelemente.....	237

4. Partialmodell „Prozesse“ .....	241
a) Bedeutung der Prozesselemente in Logistiknetzwerken .....	241
b) Analyse ausgewählter intraprozessualer Zusammenhänge .....	244
c) Konfliktmanagement in Logistiknetzwerken.....	248
d) Erfolgswirkung der Prozesselemente.....	251
e) Analyse der IuK-Vernetzung .....	253
5. Partialmodell „Kultur“.....	257
a) Analyse intrakultureller Aspekte von Logistiknetzwerken .....	257
b) Wirkung mit ausgewählten Prozesselementen .....	261
c) Erfolgswirkung der Kulturelemente .....	265
6. Phase der Selektion.....	267
a) Zusammenhang mit strategischen Zielsetzungen .....	267
b) Wirkung mit ausgewählten Prozess- und Kulturelementen.....	269
V. Deskriptive und explorative Analyse des Kontextes .....	273
1. Einfluss der Netzwerkfaktoren.....	273
a) Analyse der gegenseitigen Abhängigkeitsverhältnisse.....	273
b) Analyse der Kooperationsintensität .....	278
2. Einfluss der Marktfaktoren.....	282
a) Analyse der Unsicherheitsfaktoren der Branche .....	282
b) Analyse der Wettbewerbskräfte der Branche .....	288
VI. Integrative Gestaltanalyse erfolgreicher Netzwerke .....	290
1. Erfolgreiche Netzwerke im Innenverhältnis.....	290
2. Erfolgreiche Netzwerke im Außenverhältnis .....	292
3. Integrierende Betrachtung .....	293
<b>C. Zusammenfassende Bewertung der Ergebnisse .....</b>	<b>295</b>
I. Güte und Restriktionen der empirischen Analyse .....	295
II. Abschließende Beurteilung.....	296
<b>Viertes Kapitel:</b>	
<b>Implikationen für das Management von Unternehmensnetzwerken.....</b>	<b>300</b>
<b>A. Implikationen für die Managementforschung.....</b>	<b>300</b>
<b>B. Implikationen für die Managementpraxis .....</b>	<b>302</b>
<b>Verzeichnis der Literatur .....</b>	<b>307</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>353</b>

## Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1: Synopse von Logistikdefinitionen .....	13
Übersicht 2: Überblick von Logistikkonzeptionen.....	16
Übersicht 3: Abgrenzung von Logistiksystemen.....	21
Übersicht 4: Synopse der Begriffe und Konzepte von Netzwerken.....	24
Übersicht 5: Typisierungsmöglichkeiten interorganisationaler Netzwerke .....	33
Übersicht 6: Marktdefinition des Logistik-Dienstleisters .....	34
Übersicht 7: Einflussfaktoren der Transaktionskosten .....	41
Übersicht 8: Transaktionseigenschaften und Kontrollstrukturen .....	45
Übersicht 9: Einfluss der Wettbewerbsintensität und Faktorspezifität auf die Organisationsform ökonomischer Aktivitäten .....	47
Übersicht 10: Agency-Probleme und Mechanismen zur Verhaltenssteuerung.....	51
Übersicht 11: „Gefangenendilemma“ zwischen Netzwerkpartnern.....	57
Übersicht 12: Ausdifferenziertes Interaktionsmodell.....	71
Übersicht 13: Grundmodell des situativen Ansatzes .....	79
Übersicht 14: Beispiel von Dimensionen des Fit-Ansatzes.....	83
Übersicht 15: Komponenten des strategischen Managementprozesses .....	97
Übersicht 16: Potenziell relevante Theorien und Ansätze für das Management von Unternehmensnetzwerken.....	102
Übersicht 17: Darstellung des theoretischen Bezugsrahmens.....	105
Übersicht 18: Wettbewerbsstrategien der Logistik-Dienstleister.....	107
Übersicht 19: Zusammenhang zwischen Wettbewerbs- und Netzwerkstrategien....	112
Übersicht 20: Bedeutung der Zielsetzungen in Unternehmensnetzwerken.....	116
Übersicht 21: Ausprägungen von Netzwerkstrukturen.....	123
Übersicht 22: Einsatz vertraglicher Strukturen in Unternehmensnetzwerken.....	124
Übersicht 23: Chancen und Risiken von Unternehmensnetzwerken.....	129
Übersicht 24: Zugänge zum Management von Netzwerkorganisationen.....	131
Übersicht 25: Managementphasen in Unternehmensnetzwerken.....	132
Übersicht 26: Übersicht der Koordinationsmaßnahmen und -instrumente .....	137
Übersicht 27: Systematisierung der Strukturtypen von Logistiknetzwerken .....	142
Übersicht 28: Systematisierung der IOS nach Kommunikationsformen.....	156

Übersicht 29: Bedeutung der Koordinationsinstrumente in Netzwerken.....	166
Übersicht 30: Systematisierung der Kontextfaktoren von Logistiknetzwerken.....	175
Übersicht 31: Raster- und Hub-and-Spoke-Systeme.....	176
Übersicht 32: Arten von Logistik-Dienstleistungsunternehmen nach GVB.....	182
Übersicht 33: Möglichkeiten des Angebotes in Logistiknetzwerken.....	182
Übersicht 34: Systematisierung des Marktes von Logistik-Dienstleistern.....	184
Übersicht 35: Überblick über empirische Untersuchungen von Unternehmens- netzwerken und netzwerkartigen Kooperationsformen.....	186
Übersicht 36: Beispiele triadischer Austauschbeziehungen.....	189
Übersicht 37: Beurteilung des Erfolges von Logistiknetzwerken.....	205
Übersicht 38: Bedeutung strategischer Zielsetzungen bei der Zusammenarbeit mit dem Dienstleistungspartner.....	211
Übersicht 39: Bedeutung strategischer Zielsetzungen bei der Zusammenarbeit mit dem Kunden.....	212
Übersicht 40: Mittelwertvergleich der strategischen Gruppen auf Ebene der Einzelitems.....	225
Übersicht 41: Beurteilung der Strukturelemente bei der Zusammenarbeit mit dem Dienstleistungspartner.....	232
Übersicht 42: Beurteilung der Strukturelemente bei der Zusammenarbeit mit dem Kunden.....	232
Übersicht 43: Typologisierung der Strukturtypen von Logistiknetzwerken.....	240
Übersicht 44: Bedeutung der strategischen und operativen Abstimmung bei der Zusammenarbeit mit dem Dienstleistungspartner.....	242
Übersicht 45: Bedeutung der strategischen und operativen Abstimmung bei der Zusammenarbeit mit dem Kunden.....	242
Übersicht 46: Wechselwirkung zwischen Prozesselementen auf Analyseebene.....	246
Übersicht 47: Beurteilung der Konflikt-handhabung in Logistiknetzwerken.....	249
Übersicht 48: Erfolgswirkung der strategischen und operativen Prozesse.....	252
Übersicht 49: Einsatzmöglichkeiten von IOS in Logistiknetzwerken.....	254
Übersicht 50: Bedeutung kultureller Aspekte bei der Zusammenarbeit mit dem Dienstleistungspartner.....	258
Übersicht 51: Bedeutung kultureller Aspekte bei der Zusammenarbeit mit dem Kunden.....	259



---

Übersicht 52: Erfolgswirkung der Kulturelemente.....	266
Übersicht 53: Bedeutung der Selektionskriterien im strategischen Bereich bei der Erweiterung des Logistiknetzwerkes durch einen potenziellen Dienstleistungspartner .....	267
Übersicht 54: Bedeutung der Selektionskriterien im strategischen Bereich bei der logistischen Abwicklung für einen ähnlichen Kunden .....	268
Übersicht 55: Bedeutung der Selektionskriterien im Bereich der prozessualen und kulturellen Koordination bei der Erweiterung des Logistiknetzwerkes durch einen potenziellen Dienstleistungspartner .....	270
Übersicht 56: Bedeutung der Selektionskriterien im Bereich der prozessualen und kulturellen Koordination bei der logistischen Abwicklung für einen ähnlichen Kunden .....	271
Übersicht 57: Abhängigkeitsverhältnisse bei der Zusammenarbeit mit dem Dienstleistungspartner .....	274
Übersicht 58: Abhängigkeitsverhältnisse bei der Zusammenarbeit mit dem Kunden .....	275
Übersicht 59: Beurteilung der Unsicherheitsfaktoren der Branche.....	283
Übersicht 60: Beurteilung der Wettbewerbskräfte der Branche.....	288
Übersicht 61: Gestaltanalyse erfolgreicher und weniger erfolgreicher Netzwerke im Innenverhältnis .....	291
Übersicht 62: Gestaltanalyse erfolgreicher und weniger erfolgreicher Netzwerke im Außenverhältnis.....	293
Übersicht 63: Beurteilung des Erfolges beider Dyaden .....	294

## Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Alternative Definitionen von KMU .....	195
Tabelle 2:	Unternehmensgröße nach Beschäftigtengrößenklassen und Umsatzgrößenklassen.....	195
Tabelle 3:	Branchenzugehörigkeit der Kunden.....	196
Tabelle 4:	Marktsegmente der Logistik-Dienstleister.....	197
Tabelle 5:	Deskriptive Analyse der Wertschöpfung von Logistiknetzwerken ....	199
Tabelle 6:	Geografische Ausdehnung der Logistiknetzwerke .....	199
Tabelle 7:	Deskriptive Analyse der zeitlichen Orientierung.....	200
Tabelle 8:	Deskriptive Analyse des Zusammenhangs zwischen Art der Vertragsbindung im Innen- und Außenverhältnis.....	201
Tabelle 9:	Analyse des Netzwerkcharakters ausgewählter Items .....	202
Tabelle 10:	Reliabilitätsanalyse der Erfolgsgrößen .....	208
Tabelle 11:	Explorative Faktorenanalyse der Erfolgsgrößen.....	209
Tabelle 12:	Reliabilitätsanalyse der strategischen Zielsetzungen.....	213
Tabelle 13:	Explorative Faktorenanalyse der strategischen Zielsetzungen .....	214
Tabelle 14:	Wechselwirkung zwischen strategischen Zielsetzungen .....	216
Tabelle 15:	Reliabilitätsanalyse des Regelungsumfangs .....	217
Tabelle 16:	Explorative Faktorenanalyse des Regelungsumfangs.....	217
Tabelle 17:	Korrelationsanalyse zwischen ausgewählten strategischen Zielsetzungen und Regelungsumfang .....	218
Tabelle 18:	Korrelationsanalyse zwischen Regelungsumfang und Ausmaß der IuK-Vernetzung .....	220
Tabelle 19:	Korrelationsanalyse zwischen ausgewählten strategischen Zielsetzungen und Länge der Zusammenarbeit .....	221
Tabelle 20:	Korrelationsanalyse zwischen strategischen Orientierungen und ausgewählten Prozesselementen .....	222
Tabelle 21:	Diskriminanzanalyse der strategischen Gruppen auf Ebene der Einzelitems.....	224
Tabelle 22:	Regressionsanalytischer Zusammenhang zwischen strategischen Orientierungen und Erfolg .....	226

Tabelle 23:	Moderierte Regressionsanalyse zur Wirkung des Regelungsumfangs zur Koordination und des operativen Feedbacks auf die Beziehung zwischen Zeit-/Synergieorientierung und Erfolg.....	227
Tabelle 24:	Deskriptive Analyse der Basisorganisation .....	229
Tabelle 25:	Deskriptive Analyse des Zusammenhangs zwischen Strukturtypen im Innen- und Außenverhältnis.....	230
Tabelle 26:	Faktorenanalyse des Formalisierungsgrades.....	233
Tabelle 27:	Mittelwertvergleich der Strukturelemente und des Erfolges nach Strukturtypen im Innenverhältnis.....	234
Tabelle 28:	Korrelationsanalyse des Zentralisierungsgrades mit ausgewählten Prozesselementen nach Strukturtypen im Innenverhältnis .....	236
Tabelle 29:	Korrelationsanalyse der Sekundärorganisation mit ausgewählten Prozesselementen nach Strukturtypen im Innenverhältnis .....	237
Tabelle 30:	Erfolgswirkung der Strukturelemente nach Strukturtypen im Innenverhältnis.....	238
Tabelle 31:	Analyse der Wertschöpfung nach Strukturtypen .....	240
Tabelle 32:	Faktorenanalyse der gemeinsamen strategischen Planung .....	244
Tabelle 33:	Reliabilitätsanalyse des gegenseitigen operativen Feedbacks .....	245
Tabelle 34:	Faktorenanalyse des gegenseitigen operativen Feedbacks .....	245
Tabelle 35:	Wechselwirkung zwischen strategischen und operativen Prozessen..	248
Tabelle 36:	Prozessuale Instrumente der Konfliktthandhabung .....	250
Tabelle 37:	Deskriptive Analyse der IuK-Vernetzung bei der Zusammenarbeit mit dem Dienstleistungspartner .....	255
Tabelle 38:	Deskriptive Analyse der IuK-Vernetzung bei der Zusammenarbeit mit dem Kunden .....	255
Tabelle 39:	Korrelationsanalyse zwischen IuK-Vernetzung sowie ausgewählten Prozesselementen und Erfolgsdimensionen .....	257
Tabelle 40:	Wechselwirkung zwischen Kulturelementen.....	261
Tabelle 41:	Wechselwirkung mit Prozesselementen im Innenverhältnis .....	262
Tabelle 42:	Wechselwirkung mit Prozesselementen im Außenverhältnis.....	263
Tabelle 43:	Beziehung zwischen strategischen Orientierungen und ausgewählten Selektionskriterien.....	269
Tabelle 44:	Korrelationsanalyse zwischen Prozesselementen und ausgewählten Selektionskriterien.....	272

Tabelle 45:	Korrelationsanalyse zwischen Kulturelementen und ausgewählten Selektionskriterien.....	273
Tabelle 46:	Korrelationsanalyse zwischen Abhängigkeitsverhältnissen sowie ausgewählten Prozess- und Kulturelementen.....	277
Tabelle 47:	Korrelationsanalyse zwischen Leistungsangebot und ausgewählten Prozesselementen und Erfolg.....	279
Tabelle 48:	Moderierte Regressionsanalyse zur Wirkung des gegenseitigen operativen Feedbacks mit dem Dienstleistungspartner auf die Beziehung zwischen Breite des Leistungsangebotes und Erfolg.....	281
Tabelle 49:	Moderierte Regressionsanalyse zur Wirkung des gegenseitigen operativen Feedbacks mit dem Dienstleistungspartner auf die Beziehung zwischen Tiefe des Leistungsangebotes und Erfolg.....	281
Tabelle 50:	Kovarianzanalyse zur Wirkung der technologischen Unsicherheit auf die Beziehung zwischen ausgewählten Prozesselementen und Erfolg im Innenverhältnis.....	285
Tabelle 51:	Kovarianzanalyse zur Wirkung der technologischen Unsicherheit auf die Beziehung zwischen ausgewählten Prozesselementen und Erfolg im Außenverhältnis.....	286
Tabelle 52:	Korrelationsanalyse zwischen Prozesselementen und Erfolg nach Gruppen mit unterschiedlicher technologischer Unsicherheit.....	287
Tabelle 53:	Korrelationsanalyse zwischen ausgewählten Prozesselementen und IuK-Vernetzung nach Gruppen mit unterschiedlicher technologischer Unsicherheit.....	287
Tabelle 54:	Korrelationsanalyse zwischen Wettbewerbskräften der Branche.....	289
Tabelle 55:	Korrelationsanalyse zwischen Leistungs- und Kooperationsangebot sowie Wettbewerbskräften der Branche.....	290
Tabelle 56:	Deskriptive Analyse des Zusammenhangs der dauerhaften Steigerung der Zufriedenheit im Innen- und Außenverhältnis.....	294