

# Inhalt

Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer: Medienspiele als Forschungsfeld <i>Helmut Scherer / Daniela Schlütz / Patrick Rössler</i> .....	9
Theorien und Aspekte zum Umgang mit Medienspielen <i>Holger Schramm</i> .....	41
Ergebnisrelevanz und Attraktivität von Medienspielen – am Beispiel des Wegschaltens bei Fußballspielen im TV <i>Volker Gehrau / René Weber</i> .....	57
Unsportliche Wirkungen – Fußball und Politik <i>Reimar Zeh / Maike Müller-Klier</i> .....	77
Mitspielen oder Zuschauen: Medienspiele als Darbietung und Form – ein Diskussionsbeitrag <i>Eggo Müller</i> .....	95
Erfolgsfaktoren von Quizshows am Beispiel von <i>Wer wird Millionär?</i> und <i>Das Quiz mit Jörg Pilawa</i> <i>Anna-Laura Sylvester / Sabine Trepte / Helmut Scherer</i> .....	107
Die Nutzung von Computer- und Videospiele – aktives Spielen am Bildschirm <i>Christoph Klimmt</i> .....	135