
Inhalt

Vorwort 7

Christian Diller:
**Was leisten Netzwerke? Bilanz regionaler Kooperation in
der Raumordnung** 11

Jürgen Howaldt:
**Unternehmensnetzwerke – Organisationsform der
Zukunft** 27

Gernot Gehrke:
**Netzwerke für Medienkompetenz –
Begriffsbestimmungen und (inter)nationale Beispiele ...** 35

Jürgen Lauffer:
**Mediageneration – ein medienpädagogisches Angebot
im Internet für Multiplikatoren** 53

Peter Behrens:
**Medienkompetenznetzwerke und Offene Kanäle in
Rheinland Pfalz** 61

Michael Münzer:
**Die NETD@YS Ennepe-Ruhr – ein regionales Bildungs-
netzwerk zur Förderung des Lehrens und Lernens mit
Neuen Medien: Geschichte, Strukturen/Netzwerke,
Erfolgsfaktoren, Perspektiven** 69

Christoph Kasten:
Netzwerke – Königswege zur Kompetenz? 81

Anhang	89
Autor(inn)en	89
Kontakt	91
Die Working Paper des ecmc	93
Institutionen und Anlaufstellen	95
Internetadressen	101
Weiterführende Literaturhinweise	109