

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Wolfgang R. Langenbucher 9

Danksagung 11

Einleitung 13

TEIL I: Journalismustheorien auf dem Prüfstand

1 Zur Exklusion des Publikums in der aktuellen Journalismusforschung 20

1.1 Das Programm der Journalistik: von der integrativen zur spezialisierten Disziplin	22
1.2 Das Publikum in der Journalismusforschung	26
1.2.1 Die Rolle des Publikums in der systemtheoretischen Journalismusforschung	27
1.2.2 Die Rolle des Publikums in Theorien von Öffentlichkeit	32
1.2.3 Die Rolle des Publikums in der handlungstheoretischen Journalismusforschung	35
1.2.4 Journalistisches Handeln und Lebenswelt	38
1.3 Der verengte Journalismusbegriff der Journalistik	41

2 Cultural Studies und Journalismusforschung:

Ein integrativer Ansatz für die Journalistik 46

2.1 Cultural Studies – eine konstruktivistische Theorie	49
2.1.1 Konsequenzen für die Journalismusforschung: Journalismus als kulturell gebundene Zeichenproduktion	57
2.2 Cultural Studies – eine Kulturtheorie	59
2.2.1 Kultur und Geschlecht	63
2.2.2 Konsequenzen für die Journalismusforschung: Kultur als Paradigma der Journalistik	66
2.3 Cultural Studies – eine prozessuale Theorie	69
2.3.1 Konsequenzen für die Journalismusforschung: Journalismus als gesellschaftlicher Prozess der Bedeutungsproduktion	74

2.4 Cultural Studies – eine kontext- und diskursorientierte Theorie	76
2.4.1 Konsequenzen für die Journalismusforschung: Journalismus als kontextgebundene Kommunikation	78
2.5 Cultural Studies – eine kritische Theorie	80
2.5.1 Konsequenzen für die Journalismusforschung: Journalismus als hegemonialer Diskurs	82
2.6 Fazit	84
3 Journalismus als kultureller Diskurs: Eine Forschungsbilanz der cultural-studies-orientierten Journalismusforschung	85
3.1 Die Bestimmung von Journalismus aus der Perspektive der Cultural Studies	86
3.2 Nachrichtenjournalismus kulturtheoretisch revisited	92
3.3 Boulevardjournalismus: Das Vergnügen an Neuigkeiten	97
3.4 Resümee	101

Teil II: Neue Forschungsfelder – Neue Forschungsfragen

4 Elemente einer journalistikwissenschaftlichen Genretheorie	106
4.1 Die neue Unübersichtlichkeit – Problemlage und Definitionen	106
4.2 Genretheorien in der Medienwissenschaft	109
4.3 Die Journalistik und ihre Unterscheidungen von Textsorten	117
4.4 Genres des Fernsehjournalismus – eine theoriegestützte Systematik .	123
4.5 Genres des Fernsehjournalismus – Phänomene der Hybridisierung und Entdifferenzierung	131
4.5.1 Live-Übertragung	131
4.5.2 Reportage	132
4.5.3 Nachricht und Magazin	132
4.5.4 Moderation	133
4.5.5 Fernsehdokumentation und Feature	134
4.5.6 Formen des Reality TV	134
4.5.7 Talkshows: Prime Time Talk, Daily Talk, Late Night Talk .	139
4.5.8 Kommentar	142
4.5.9 Sportübertragung	143
5 Wirklichkeit erzählen: Die Bedeutung von Narrativität im Journalismus	146
5.1 Die soziale und psychische Funktion von Narrativität	146
5.2 Mimesis und Diegesis als mediale Erzählformen	147
5.3 Narrativität im Dokumentarfilm	150

5.4 Narrativität im Journalismus	152
5.4.1 Nachrichten als Narrationen	154
5.4.2 Die Narrativität des Boulevardjournalismus	158
5.4.3 Storytelling als journalistischer Kommunikationsmodus	159
5.4.4 JournalistInnen als ErzählerInnen	161
5.4.5 Journalismus als Erzählung	163
5.5 Fazit	166
6 Journalismus zwischen Fakten und Fiktionalisierung	168
6.1 Journalismus und Wirklichkeit – erkenntnistheoretische Grundlagen	170
6.1.1 Dokumentarfilm und Wirklichkeit – Folgen für die Journalistik	173
6.2 Gemeinsame Wurzeln: Journalismus und Fiktion in historischer Analyse	177
6.2.1 Die Anfänge: Journalismus und populäre Dichtung im 17. Jahrhundert	177
6.2.2 Der Moraljournalismus des 18. Jahrhunderts	179
6.2.3 Literarischer Journalismus: Fiktion zum Zwecke der Aufklärung	181
6.2.4 New Journalism – Para-Journalismus – Borderline-Journalismus	183
6.3 Genres zwischen Fakt und Fiktion	187
6.3.1 Grenzgänge des Faktischen ins Fiktionale: Reportage – Feuilleton – Hörfunk-Feature	188
6.3.2 Grenzgänge des Fiktionalen ins Faktische: Faction – Dokumentarspiel – Doku-Drama	190
6.4 Aktueller Journalismus zwischen Fakt und Fiktion: Boulevardisierung – Hybridisierung – Infotainment	194
6.5 Journalismus zwischen Fakt, Fiktion und Fälschung – ein Zwischenfazit	197
7 Journalismus als informative Unterhaltung und unterhaltsame Information	201
7.1 Zur Genese der Dichotomie Information versus Unterhaltung	202
7.2 Unterhaltung als Rezeptionshandeln – Der Beitrag der Cultural Studies zur Klärung des Unterhaltungsbegriffs	206
7.3 Unterhaltung als politische Kommunikation	210

TEIL III: Bilanz

8 Journalismus in der Mediengesellschaft – Konsequenzen für die Journalistik	214
8.1 Phänomene der Entgrenzung	214
8.2 Plädoyer für eine integrative Journalistik	216
Literaturverzeichnis	221
Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	239
Abkürzungsverzeichnis	240