

# INHALT

<b>Vorwort</b>	3
Dr. Heinrich von Moltke ( <i>Generaldirektion XXIII der Kommission der Europäischen Gemeinschaften, Brüssel</i> )	

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	5
---------------------------	---

## EINLEITUNG

<b>Kulturtourismus - Eine Einführung</b>	7
Univ.-Prof. Dr. Christoph Becker ( <i>Universität Trier, Fach Fremdenverkehrsgeographie</i> )	

<b>Kulturtourismus - Eine Perspektive für Europa</b>	10
Ministerpräsident Joseph Maraite ( <i>Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens</i> )	

## KULTURTOURISMUS IN DER STADT

<b>Das kulturelle Erbe in der Stadt: Möglichkeiten und Grenzen der touristischen Vermarktung</b>	14
Dr. Ingo Feßmann ( <i>Senatsverwaltung für Kulturelle Angelegenheiten, Berlin</i> )	

<b>Urbane Kultur und Städtetourismus: Ein kritischer Ansatz</b>	26
Priv.-Doz. Dr. Dieter Kramer ( <i>Museum für Völkerkunde, Frankfurt</i> )	

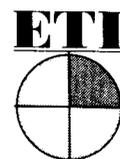
<b>Kulturtourismus in Industrielandschaften: Synopse und 'Widerstandsanalyse'</b>	40
Univ.-Prof. Dr. Dietrich Soyez ( <i>Universität zu Köln, Geographisches Institut</i> )	

<b>Moderne Architektur als Ziel des Städtetourismus</b>	64
Univ.-Prof. Dr. Wolf Gaebe ( <i>Universität Mannheim, Geographisches Institut</i> )	

<b>Die Arbeiten des Europarats auf dem Gebiet des Bildungs- und Kulturtourismus</b>	79
Simone Bernhardt ( <i>Europarat, Abteilung für Kultur, Erziehung und Sport, Straßburg</i> )	

## KULTURTOURISMUS IM LÄNDLICHEN RAUM

<b>Tourismus und das bauliche Erbe im ländlichen Raum: Möglichkeiten und Grenzen</b>	87
Prof. Georges Calteux ( <i>Service des Sites et Monuments Nationaux, Großherzogtum Luxemburg</i> )	



<b>Ehemalige militärische Anlagen als touristische Ziele?</b>	96
Prof. Dr. François Reitel ( <i>Universität Metz, Département de Géographie</i> )	
<b>Festivals und Veranstaltungen als kulturtouristische Angebote</b>	112
Klemens Unger ( <i>Fremdenverkehrsverband Ostbayern, Regensburg</i> )	
<b>Eine Tourismusregion setzt auf den Kulturtourismus</b>	122
Manfred Dahmen ( <i>Verkehrsamt der Ostkantone Belgiens, St. Vith</i> )	
<b>Volksmusik und Kulturtourismus</b>	130
Gerlinde Haid ( <i>Hochschule für Musik und Darstellende Kunst "Mozarteum", Institut für Musikalische Volkskunde, Innsbruck</i> )	
<b>Differenzierungs- und Förderungsmöglichkeiten des Kulturtourismus und die Erfassung seiner Potentiale am Beispiel des Ardennen-Eifel-Saar-Moselraumes</b>	135
Univ.-Prof. Dr. Ralph Jätzold ( <i>Universität Trier, Fach Kultur- und Regionalgeographie</i> )	

## KOMMUNIKATION IM KULTURTOURISMUS

<b>Studienreisen: Vermarktung des kulturellen Erbes</b>	145
Dr. Horst Martin Müllenmeister ( <i>Touristik Union International GmbH &amp; Co KG, Hannover</i> )	
<b>Wissenschaftliche Reiseleitung und Kulturtourismus</b>	161
Univ.-Prof. Dr. Walter Eder ( <i>Freie Universität Berlin, Institut für Tourismus</i> )	
<b>Gäste- und Museumsführung im Kulturtourismus</b>	185
Dr. Marie-Louise Schmeer-Sturm ( <i>Reisen und Bildung GmbH, München</i> )	
<b>Der Weg ist das Ziel: Historische Kulturrouten</b>	212
Prof. Dr. Bernd Hey ( <i>Universität Bielefeld, Fakultät für Geschichtswissenschaft und Philosophie</i> )	
<b>Die kulturtouristischen Angebote der Stadt Trier - vermittelt in einem Stadtrundgang</b>	233
Dr. Hans-Joachim Kann/Jürgen Maes ( <i>Tourist Information, Trier</i> )	

**ETI**



6

## RESÜMEE

<b>Kulturtourismus - Chancen und Gefahren</b>	245
Prof. Dr. Albrecht Steinecke ( <i>EUROPÄISCHES TOURISMUS INSTITUT GmbH an der Universität Trier</i> )	