

Inhalt

Einleitung	4
1 Zukunftsstrategien für die unternehmerische Wirtschaft	5
1.1 Thesen zum Informationsmanagement	5
1.2 Veränderungen, Herausforderungen und Trends	8
2 Chancen des Internets: Basis für Electronic Business	9
3 Electronic Commerce: Grundlagen und Ziele	10
4 eCl@ss - die gemeinsame Sprache von Anbieter und Nachfrager als Erfolg im B2B	13
4.1 Die Struktur von eCl@ss	14
4.2 Wo kann man eCl@ss erhalten?	18
5 Wie kann man eCl@ss im eigenen Betrieb einsetzen?	19
5.1 Beschaffungsmanagement (allgemein)	19
5.2 Nutzen für den Käufer	20
5.3 Nutzen für Hersteller, Lieferanten oder Anbieter	22
5.4 Nutzen für Händler im Internet	23
6 Zukunftsperspektiven von eCl@ss	23
7 Nutzungsbedingungen	25
8 Innovationen professionell planen, organisieren und abwickeln	26
8.1 Innovationen planen	27
8.2 Innovation organisieren/abwickeln	31
9 Innovationsnetzwerk für Deutschland	34
9.1 Der INSTI Innovation e.V.	35
9.2 INSTI-Innovationsdienstleistungen	37
Die Autoren	48