

Inhalt

Vorwort zur deutschen Ausgabe	9
Vorwort	21
Danksagungen	27
<i>Teil I: Unternehmenswert und Unternehmensstrategie</i>	<i>29</i>
1. Management des Unternehmenswertes: Der Schlüssel zum strategischen Erfolg	31
2. Der wertorientierte Manager	54
3. Cash-flow als Erfolgsmaßstab	96
<i>Teil II: Unternehmenswert auf Cash-flow-Basis: Leitfaden für Praktiker</i>	<i>117</i>
4. Rahmenkonzept zur Unternehmensbewertung	119
5. Prognose des freien Cash-flows	130
6. Ermittlung der Kapitalkosten	192
7. Schätzung des Fortführungswertes	223
8. Berechnung und Interpretation der Ergebnisse	245
<i>Teil III: Anwendung des Verfahrens zur Unternehmensbewertung</i>	<i>257</i>
9. Bewertung von Konzernen	259
10. Bewertung multinationaler Unternehmen	289
11. Fusionen und Akquisitionen	316
12. Optionspreismodelle zur Bewertung von Flexibilität	345
13. Bewertung von Banken	374
<i>Anhang</i>	<i>397</i>
A: Nachweis der Übereinstimmung von zwei Formeln zur Berechnung des Fortführungswertes	399

B: Informationsquellen zur Unternehmensbewertung	401
C: Besonderheiten bei der Anwendung des Verfahrens in Deutschland	409
Definitionen	425
Literaturverzeichnis	427
Sachregister	429