

# Inhalt

Vorwort zur deutschen Ausgabe . . . . .	9
Vorwort . . . . .	21
Danksagungen . . . . .	27
<i>Teil I: Unternehmenswert und Unternehmensstrategie . . . . .</i>	<i>29</i>
1. Management des Unternehmenswertes: Der Schlüssel zum strategischen Erfolg . . . . .	31
2. Der wertorientierte Manager . . . . .	54
3. Cash-flow als Erfolgsmaßstab . . . . .	96
<i>Teil II: Unternehmenswert auf Cash-flow-Basis: Leitfaden für Praktiker</i>	<i>117</i>
4. Rahmenkonzept zur Unternehmensbewertung . . . . .	119
5. Prognose des freien Cash-flows . . . . .	130
6. Ermittlung der Kapitalkosten . . . . .	192
7. Schätzung des Fortführungswertes . . . . .	223
8. Berechnung und Interpretation der Ergebnisse . . . . .	245
<i>Teil III: Anwendung des Verfahrens zur Unternehmensbewertung . . . . .</i>	<i>257</i>
9. Bewertung von Konzernen . . . . .	259
10. Bewertung multinationaler Unternehmen . . . . .	289
11. Fusionen und Akquisitionen . . . . .	316
12. Optionspreismodelle zur Bewertung von Flexibilität . . . . .	345
13. Bewertung von Banken . . . . .	374
<i>Anhang . . . . .</i>	<i>397</i>
A: Nachweis der Übereinstimmung von zwei Formeln zur Berechnung des Fortführungswertes . . . . .	399

B: Informationsquellen zur Unternehmensbewertung . . . . .	401
C: Besonderheiten bei der Anwendung des Verfahrens in Deutschland . . . . .	409
Definitionen . . . . .	425
Literaturverzeichnis . . . . .	427
Sachregister . . . . .	429